

# NÁVRH NA USTANOVENÍ NEZÁVISLÉ PRACOVNÍ SKUPINY PRO KREATIVNÍ ZLÍN

Statut, vymezení činností a akční plán

Pavel Bednář, Zdeňka Kujová, Jan Blažek

LEDEN 2015

# Manažerské shrnutí

## Návrh na ustanovení nezávislé Pracovní skupiny pro Kreativní Zlín

### **DŮVODY VZNIKU PRACOVNÍ SKUPINY**

- Realizace opatření ve Strategii rozvoje statutárního města Zlína do roku 2020 - ZLÍN 2020.
- Realizace doporučení v dokumentu Kreativní a aktivní Zlínsko (Ghilardi, 2014; MK ČR).
- Vnitřní potřeba rozvoje a síťování aktérů kreativních odvětví na území města Zlína.

### **CO PŘEDSTAVUJE PRACOVNÍ SKUPINY – ČÍM JE?**

- Platforma pro koordinaci aktivit oblasti kreativních odvětví, tj. designu, audiovizu, marketingu a architektury – networking, propagační činnosti, konference, semináře.
- Garant kvality: a, strategických a kreativních výstupů v rámci dlouhodobého budování značky města a b, v oblasti výběrových řízení na designové a marketingové služby poptávané městem.
- Motivace a aktivizace všech aktérů kreativních odvětví ve Zlíně k podpoře rozvoje města.

### **CO NEPŘEDSTAVUJE PRACOVNÍ SKUPINY – ČÍM NENÍ?**

- Není primárně výkonným aktérem, neorganizuje samotné umělecké akce, nerealizuje samotné kulturní projekty.

### **VIZE A CÍLE PRACOVNÍ SKUPINY**

- Vize: Statutární město Zlín představuje v roce 2020 jedno z nejvýznamnějších center kreativních odvětví ČR s klíčovými odvětvími v podobě designu, audiovizu, marketingu a architektury.
- Cíle činnosti pracovní skupiny: podpora kreativních odvětví z hlediska strategického plánování a kulturního a hospodářského rozvoje města, podpora vnitřní a vnější komunikace (propagace kreativních odvětví města), návrhy projektů za účelem získání podpory z veřejných zdrojů.

### **ČLENOVÉ PRACOVNÍ SKUPINY**

- Představitelé veřejného, soukromého, neziskového a vzdělávacího sektoru s návazností na kreativní odvětví z města Zlína a jeho okolí.

### **STRUKTURA A FINANCOVÁNÍ PRACOVNÍ SKUPINY**

- Pracovní skupina se je tvořena členy, řídicí orgán je tvořen Výborem, který vede předseda.

- Pro řešení specializovaných témat jsou ustanoveny pracovní podskupiny architektury, designu, filmu a audiovize, marketingu a reklamy, kreativity.
- Činnost Výboru Pracovní skupiny je financována ze zdrojů Statutárního města Zlína a sponzorů.

## **PREAMBULE**

My, níže uvedení aktéři a stakeholdeři kreativních průmyslů statutárního města Zlína, jsme si vědomi významu kreativních odvětví pro rozvoj města jako součásti chytré specializace v rámci programovacího období 2014-2020. Součástí kreativních odvětví, představované designem, audiovizí, marketingem a architekturou, rovněž náleží k významnému kulturnímu dědictví města. V souladu s podporou kreativních odvětví Evropskou unií v rámci strategie Europe 2020 schválilo Zastupitelstvo města Zlína kreativní odvětví a kreativitu jako součást globálního cíle a dílčí vize tematické oblasti Ekonomický rozvoj a trh práce ve Strategii rozvoje statutárního města Zlína do roku 2020 - ZLÍN 2020. V návaznosti na doporučení obsažená v dokumentu Kreativní a aktivní Zlínsko (Ghilardi, 2014) zpracovaného v rámci projektu Ministerstva kultury ČR – Mapování kulturních a kreativních odvětví ČR, přistupují níže uvedení zástupci veřejného, soukromého, neziskového a vzdělávacího sektoru k založení nezávislé platformy s názvem „Pracovní skupina pro Kreativní Zlín“ (dále jen Pracovní skupina).

## **VIZE PRACOVNÍ SKUPINY**

Statutární město Zlín představuje v roce 2020 jedno z nejvýznamnějších center kreativních odvětví v ČR a to v oblastech designu, audiovize, marketingu, architektury a kulturního sektoru. Město Zlín prostřednictvím kulturních a kreativních odvětví podporuje diverzifikaci a restrukturalizaci svého hospodářství v souladu se světovými trendy, čímž zvyšuje svou konkurenceschopnost a atraktivitu jak pro obyvatele, tak pro investory. Statutární město Zlín navenek reprezentuje v této oblasti jednotící značka a logo, rozvedené případně do podoby vizuální identity, např. „Created in Zlín“, popřípadě „Creative Zlín“. Tato značka a logo se stává součástí marketinkové komunikace města nejen mezi odbornou ale i širokou veřejností. Statutární město Zlín společně se zástupci místního soukromého a neziskového sektoru včetně vzdělávacích institucí a dalších organizací přispívají svou vzájemnou komunikací a podněty k synergickým efektům spočívajícím v udržení kreativní třídy ve městě a jeho okolí, vytváření pracovních míst a zvyšování kvality života všech jeho obyvatel.

## **CÍLE PRACOVNÍ SKUPINY**

Pracovní skupina si pro svou činnost stanovuje následující specifické cíle, rozčleněné do jednotlivých tematických oblastí (TO):

### **TO 1 Podpora strategického plánování města**

- Podporovat vytvoření a následnou implementaci dokumentu „**Strategie pro Kreativní Zlín do roku 2020**“.
- Navrhovat aktivity k podpoře kreativních odvětví a kulturního sektoru směřujících k naplnění Strategie rozvoje statutárního města Zlína do roku 2020 - ZLÍN 2020.
- Upravovat svou činnost tak, aby byla v souladu se strategiemi EU, ČR a Zlínského kraje, především pak Europe 2020, Creative Europe, Národní inovační strategií ČR, Strategií mezinárodní konkurenceschopnosti ČR, Národní výzkumnou a inovační strategií pro inteligentní specializaci ČR, Státní kulturní politikou na léta 2013 -2014 s výhledem na roky 2015 – 2020 a Strategií konkurenceschopnosti českého filmového průmyslu 2011–2016.

### **TO 2 Podpora kulturního a hospodářského rozvoje města**

- Předkládat návrhy tak, aby sloužily k zajištění udržitelnosti kulturních, uměleckých a kreativních hodnot ve městě Zlíně.
- Podporovat a zohledňovat ve svých návrzích udržení kreativní třídy v oblasti architektury, designu, audiovizuálně včetně marketingu a kulturního sektoru ve městě Zlíně.
- Napomáhat podněty k uplatnění absolventů vzdělávacích středoškolských a vysokoškolských programů zejména prostřednictvím zakládání a rozvoje vlastních podnikatelských aktivit či stáží a dalšího vzdělávání.
- Podněcovat v návrzích rozvoj kreativních odvětví ve městě Zlíně za účelem zvyšování jejich konkurenceschopnosti tak, aby docházelo k nárůstu počtu či zvětšování velikosti podnikatelských subjektů a jejich produkce.
- Přispívat k synergickým efektům rozvoje kreativních odvětví ve vztahu k obchodnímu, kongresovému i kulturně-poznávacímu cestovnímu ruchu.

### **TO 3 Podpora vnitřní a vnější komunikace**

- Vytvářet a být platformou pro naplňování vize za spolupráce veřejného, neziskového, soukromého i vzdělávacího sektoru z kulturních a kreativních odvětví.
- Zprostředkovávat přenos inovací, znalostí a příkladů dobré praxe aktérům kreativních odvětví především pak začínajícím podnikatelům.
- Přispívat k nalezení a intenzifikaci využití vhodných prostor pro kreativní odvětví.
- Povzbuzovat rozvoj vyšších forem spolupráce v oblasti kreativních odvětví prostřednictvím zakládání a facilitace kreativních center a klastrových organizací.
- Formovat prostředí pro intenzivní spolupráci v oblasti kreativních odvětví zejména mezi statutárním městem, Zlínským krajem, klíčovými firmami Zlínského kraje, Fakultou multimediálních komunikací a Fakultou ekonomiky a managementu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Technologickým inovačním centrem, Krajskou hospodářskou komorou a Zámekem Zlín o.p.s.
- Napomáhat koordinaci aktivit v oblasti prezentace produkce kreativních odvětví.
- Podílet se na tvorbě a implementaci image a marketingové strategii města Zlína jako kreativního města.
- Podněcovat prezentaci produkce místních a regionálních aktérů kreativních odvětví ve veřejných prostorech města a dalších částech ČR včetně zahraničí.

### **TO 4 Podpora souladu návrhů s legislativou a možnostmi veřejné podpory v ČR**

- Předkládat své návrhy Radě města Zlína tak, aby jejich implementace odpovídala stávající legislativě a nařízením Statutárního města Zlína.
- Při překládání návrhů v opodstatněných případech zohledňovat i možnosti jejich realizace prostřednictvím veřejné podpory buď z prostředků města, nebo/a strukturálních fondů EU či jiných prostředků.

## **ČLENOVÉ PRACOVNÍ SKUPINY**

Zakládající členové jsou v rozdělení na:

### **Veřejný sektor**

MUDr. Miroslav Adámek - Statutární město Zlín

Helena Eidová - Statutární město Zlín

Mgr. Kateřina Pešatová - Statutární město Zlín

Ing. Magda Černická - Statutární město Zlín

Bc. Eva Manišová - Statutární město Zlín

### **Vzdělávací sektor**

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD. - Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně

Mgr. Richard Vodička - Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně

RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. - Fakulta managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně

JUDr. Martin Růžička - Střední škola filmová, multimediální a počítačových technologií

### **Neziskový a soukromý sektor**

MgA. Jan Ševela - Co ve Zlíně?

Ing. arch. Hana Maršíková - Ellement

Ing. arch. Jitka Ressorová, Ph.D. - Ellement

MgA. Zdeňka Kujová - konzultant kreativních odvětví

Dott. Martina Dlabajová - Krajská hospodářská komora

Mgr. Jan Blažek MSc. - Little Greta

Mgr. Martina Běťáková - Luhačovské Zálesí o.p.s.

MgA. Radek Hegmon - mmcité

Ing. Gabriela Končítíková - Zámek Zlín o.p.s.

## Přílohy

### **Příloha I Struktura Pracovní skupiny**

Hlavními úkoly Výboru, který je řídicím orgánem Pracovní skupiny jsou:

- vytyčovat agendu Pracovní skupiny prostřednictvím akčního plánu činností na jednotlivé roky
- stanovovat a naplňovat úkoly Pracovní skupiny
- organizovat a řídit jednání Pracovní skupiny a jejich pracovních skupin, rozesílat pozvánky členům a zpracovat a zasílat zápisy
- předkládat návrhy Pracovní skupiny pro jednání Rady nebo Zastupitelstva města Zlína
- informovat o činnosti Výboru členy Pracovní skupiny
- zajišťovat propagaci aktivit aktérů kreativních odvětví ve Zlíně – na místní, národní i zahraniční úrovni
- facilitovat, propojovat, komunikovat mezi jednotlivými pracovními podskupinami a členy Pracovní skupiny a aktéry kreativních odvětví na území města a jeho okolí.

Výbor vede předseda, který dle aktuálního plánu a potřeb angažuje další pracovníky a konzultanty pro činnost Výboru. Předsedu Výboru si ze svého středu volí členové Pracovní skupiny. Členové Pracovní skupiny schvalují na návrh předsedy Výboru jeho členy. Funkční období členů Výboru je shodné s dobou výkonu funkce předsedy Výboru Pracovní skupiny.

Činnost Výboru je ohodnocena dle běžných sazeb. Pro rok 2015 činí odhad práce Výboru v rozsahu 80 hodin měsíčně. Přiměřené odměny předsedovi Výboru, členům Výboru a případně dalším pracovníkům či konzultantům jsou vypláceny prostřednictvím sponzorských příspěvků, případně z rozpočtu Statutárního města Zlína na základě zadání.

### **Příloha II Pracovní podskupiny**

Za účelem řešení specifických otázek a úkolů zadaných Výborem v rámci naplnění vize a realizace cílů se Pracovní skupiny člení do pracovních skupin s vymezenými tématy. Základními tématy a pracovními podskupinami jsou:

#### **Architektura**

- urbanistický a architektonický rozvoj města v návaznosti na jeho vizi jakožto kreativního města



- diskuse a náměty pro změnu veřejných prostor
- propagace architektury města Zlína jako složky kulturně-poznávacího cestovního ruchu
- podpora zachování urbanistického dědictví a její propojenost na novou architekturu
- podněcování k vypisování a organizaci architektonických soutěží veřejných staveb Statutárního města Zlína
- podpora revitalizace a regenerace brownfields ve spolupráci s místními aktéry a stakeholdery.

### **Design**

- vznik a rozvoj Design centra Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně včetně spin-off firem
- iniciace a příprava rozvoje klastrové iniciativy
- vznik a rozvoj design shopů se zaměřením na podporu absolventů a začínajících podnikatelů
- podpora vzdělávacích aktivit pro absolventy a začínající podnikatele za účelem zvýšení schopností a dovedností pro komunikaci se zákazníky a zlepšení znalostí v oblasti autorského a finančního práva
- stáže studentů a uplatnění absolventů v praxi
- koordinace akcí na podporu propagace designu jako složky kulturně-poznávacího cestovního ruchu
- rozvoj spolupráce a podpora síťování mezi soukromým a vzdělávacím sektorem při vstupu na nové trhy
- získávání nových zákazníků.

### **Film a audiovize**

- rozvoj Audiovizuálního centra Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně včetně spin-off firem
- příprava a rozvoj aktivit Zlínského audiovizuálního klastru (registrace Ministerstvem vnitra ČR dne 25. ledna 2013)
- spolupráce s oddělením Zlín Region Film Office Centrály cestovního ruchu Východní Moravy při lokalizaci filmové tvorby do města Zlína a jeho okolí
- rozvoj spolupráce a podpora síťování mezi soukromým a vzdělávacím sektorem při vstupu na nové trhy

- rozvoj podpory a spolupráce mezi Statutárním městem Zlínem a Zlínským krajem v oblasti audiovize
- podpora vzdělávacích aktivit pro absolventy a začínající podnikatele za účelem zvýšení schopností a dovedností pro komunikaci se zákazníky a zlepšení znalostí v oblasti autorského a finančního práva
- stáže studentů a uplatnění absolventů v praxi
- získávání nových zákazníků
- podpora síťování a spolupráce při filmové tvorbě za využití veřejné podpory zejména ze Státního fondu kinematografie
- podpora synergických efektů k rozvoji filmu a audiovize prostřednictvím Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež.

### **Marketing a reklama**

- vznik a rozvoj Marketingové laboratoře Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně včetně spin-off firem
- podpora vzdělávacích aktivit pro absolventy a začínající podnikatele za účelem zvýšení schopností a dovedností pro komunikaci se zákazníky, a zlepšení znalostí v oblasti autorského a finančního práva
- podpora vnější komunikace města Zlína – Magazín Zlín, regionální a národní média, webová prezentace
- podpora rozvoje a užívání jednotné značky, např. „Created in Zlin“ a „Creative Zlin“ včetně její jednotné prezentace
- komunikace a podpora rozvoje vzdělávání občanů města jako spotřebitelů kultury – audience development.

### **Kreativita**

- podpora propojení a koordinace aktivit mezi kreativními odvětvími a kulturním sektorem
- podpora a koordinace prezentace absolventů a rodáků v oblasti kreativních odvětví
- podpora a koordinace nezávislého umění s využitím nových (digitálních) nebo netradičních technologií
- podpora a institucionalizace kulturních manažerů a organizátorů
- podněcování a podpora kreativity obyvatel města včetně vzdělávacích institucí.

Pracovní podskupiny jsou tvořeny zástupci Výboru, jednotlivými členy Pracovní skupiny dle jejich odborného zaměření a dalšími pozvanými aktéry na základě návrhu Výboru nebo členů Pracovní skupiny. Pracovní skupina tvoří nové či ruší pracovní podskupiny dle potřeby.

### **PŘÍLOHA III VYMEZENÍ ČINNOSTI PRACOVNÍ SKUPINY**

#### **I. Průběžné aktivity**

1. Monitorování aktivit kreativních odvětví ve zlínské aglomeraci – výstavy, symposia, festivaly, úspěchy místních aktérů (komerční i veřejné zakázky), ocenění v zahraničí nebo v ČR, vzdělávání kreativní třídy a zahraniční spolupráce.
2. Identifikace a analýza současných trendů v jednotlivých oblastech kreativních odvětví ve vztahu k rozvoji, spolupráci (veřejný, komerční, akademický a neziskový sektor), financování a produkčním inovacím včetně návrhů na jejich implementaci.
3. Zjišťování zájmu a potřeb aktérů v rámci oblastí kreativních odvětví k nalezení či zřízení nových prostor pro jejich činnost. V případě zájmu vyvolání diskuse mezi jednotlivými aktéry (např. Statutární město Zlín, Zlínský kraj, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, vlastníci pozemků a nemovitostí aj.).
4. Monitorování a navrhování rozvoje prostor pro kreativní odvětví ve městě.
5. Monitorování a upozorňování na možnosti využití výzev z EU, Ministerstva kultury ČR a dalších.
6. Podněcování Statutárního města Zlína k podpoře kreativních odvětví jako reakci na změnu hospodářské struktury města a jeho image ve vztahu k rozvíjení kreativní ekonomiky v rámci chytré specializace.
7. Vytvoření iniciativy směřující k podpoře kreativních odvětví ze strany Zlínského kraje, Statutárního města Zlína a Technologického inovačního centra ve Zlíně.
8. Udržování komunikace mezi všemi typy aktérů v rámci Pracovní skupiny a zajišťování informovanosti o její činnosti ve vztahu k příslušným orgánům Statutárního města Zlína.
9. Vytváření podmínek pro síťování lokálních aktérů kreativních odvětví:
  - a. podněcovat komunikaci prostřednictvím formálních či neformálních setkání aktérů
  - b. navrhopvat společné projekty či jejich témata.

10. Dlouhodobé a pravidelné podílení se na propagaci města Zlína jako kreativního města jak na místní úrovni, tak na všech ostatních úrovních, tj. regionální, národní a nadnárodní.
11. Dlouhodobá a pravidelná komunikace působení Pracovní skupiny mezi aktéry jednotlivých kreativních odvětví zlínské aglomerace prostřednictvím sociálních sítí (Facebook, Twitter), popř. www stránek, emailové komunikace či informačních (formálních i neformálních) dní.

## **II. Příležitostné aktivity**

1. Navrhování možných aktivit ve zlínské aglomeraci na základě vlastních zjištění či na základě zájmu aktérů z jednotlivých oblastí kreativních odvětví.
2. Vytvoření úsilí o prostorovou a časovou koordinaci jednorázových aktivit v oblastech kreativních odvětví ve zlínské aglomeraci.
3. Navrhování a účast na vybraných seminářích, workshopech a konferencích k zajištění a přenosu informací o nových trendech v jednotlivých kreativních odvětvích.
4. Navrhování a účast na krátkodobých studijních cestách za účelem zjištění příkladů dobré praxe v rozdělení na země EU 15 – především Rakousko, Německo, Nizozemí, Spojené království, a EU 12 – zejména Polsko (Slezské a Malopolské vojvodství) a Slovensko.
5. Organizace specializovaných diskusí nebo focus groups k zjištění potřeb jednotlivých oblastí kreativních odvětví.
6. Organizace specializovaných setkání k aktivizaci spolupráce mezi jednotlivými oblastmi kreativních odvětví.
7. Organizace přednášek specialistů z praxe pro jednotlivé oblasti kreativních odvětví.

## **AKČNÍ PLÁN ČINNOSTÍ PRACOVNÍ KSUPINY PRO OBDOBÍ LEDEN 2015 - PROSINEC 2015**

### **leden 2015 – únor 2015**

1. Zpracování statutu, vymezení její činnosti a akčního plánu Pracovní skupiny.

### **březen 2015 – červen 2015**

2. Průběžná účast Výboru či ostatních členů Pracovní skupiny na workshopech, konferencích atp. věnovaných kreativním odvětvím včetně předání klíčových poznatků na jednáních Pracovní skupiny, případně dalším vhodným aktérům.
3. Vyhledání odborníků z praxe, kteří by napomohli rozvoji kreativních odvětví ve Zlíně prostřednictvím jejich přednášky či workshopu.
4. Realizace prvních jednání v pracovních podskupinách za účelem vymezení agendy a dílčích úkolů včetně personálního zabezpečení.
5. Nastavení způsobu propagace činnosti Pracovní skupiny
6. Spolupráce při zadávací dokumentaci pro zpracování „Strategie pro Kreativní Zlín do roku 2020“.
7. Zahájení komunikace spolupráce se Zlínským krajem a s aktéry kreativních odvětví v kraji, zvláště z měst Kroměříž, Uherské Hradiště a Vsetín.

### **září 2015 – prosinec 2015**

8. Průběžná účast Výboru či ostatních členů Pracovní skupiny na workshopech, konferencích atp. věnovaných kreativním odvětvím včetně předání klíčových poznatků na jednáních Pracovní skupiny, případně dalším vhodným aktérům.
9. Podpora realizace přednášek, seminářů a workshopů odborníků z praxe.
10. Realizace propagace činnosti Pracovní skupiny.
11. Podpora při zpracování „Strategie pro Kreativní Zlín do roku 2020“.
12. Pokračování komunikace a rozvoj spolupráce se se Zlínským krajem a s aktéry kreativních odvětví v kraji, zvláště z měst Uherské Hradiště, Vsetín, Kroměříž.