

**ZÁPIS Z JEDNÁNÍ****Věc: Komise pro kreativní průmysly**Dne: **31.10.2014**

Účastníci: dle prezenční listiny

Místo: nám. Míru 12, Zlín, místnost č. 202

Zahájila K. Pešatová poděkováním za účast na dobrovolném jednání dne 6. 10. 2014 ve večerních hodinách ve Zlínském klubu 204. Předmětem jednání bylo vytvoření struktury Komise pro kreativní průmysly. Pracovní skupina se během jednání věnoval tématu:

1. rozdělit zúčastněné osoby podle oborů – námět byl po diskuzi zavržen s odůvodněním, že by nedocházelo k žádoucímu propojování aktivit,
2. očekávaný výsledek z jednání komise – po diskuzi definována komise jako místo pro setkávání, proto účastníci chtějí dostatečný časový prostor cca 3 hodiny pro interakci napříč obory, střídát místa pro setkávání s cílem poznat kreativní prostředí jednotlivých členů, získat prostor po ukončení jednání pro rozvoj individuálních plánů vzniklých z interakcí na komisi,
3. vedoucího/mluvčího komise s pracovní pojmenováním „komisař“, který by byl oprávněn hovořit a jednat jménem komise a rovněž by byl zodpovědný za administrativní chod komise – po diskuzi shoda na Janu Blažkovi

Na minulých jednáních se účastníci soustředili na označení nefunkčních a špatných vazeb. Pešatová navrhuje soustředit se nyní na rozvoj pozitivních a fungujících aktivit/věcí/činností.

Navázala tajemnice tématy: ukotvení komise v rámci systému města Zlína a stanovení cílů. Institucionálně je možnost Komisi utvořit jako další poradní orgán Rady města Zlína (dále jen „RMZ“). Zájem o činnost kreativní komise má primátor, bude se účastnit podle možností dalších setkání. Praktickým cílem může být práce na rebrandingu značky „město Zlín“.

Diskuze: Komise nemá být prodlouženou rukou zájmové skupiny, ale skupinou lidí, kteří mají cíl změnit prezentaci města Zlína. Komise může být jmenována z odborníků, jiné komise jsou nominovány politicky. Pro myšlenku je nutné zajistit politickou podporu. Za vedoucího skupiny navržen Jan Blažek. Otázka placení za administrativu spojenou s administrativním řízením jednání komise byla uzavřena přihlášením zástupců podnikatelské sféry p. Hegmona a p. Růžičky k finanční odpovědnosti za rozjezdovou fázi.

Uskutečnila se prezentace cílů, které pro jednání komise vytýčil p. Blažek  
viz příloha Kreativní\_Zlín\_JB\_31-10.pdf

Uskutečnila se prezentace Vymezení činností a akční plán Komise pro kreativní průmysly statutárního města Zlína p. Bednáře viz příloha Bednar\_Vymezeni\_cinnosti Komise.ptp a Návrh vymezení činností a akční plán Komise pro kreativní průmysly Statutárního města Zlína viz stejnojmenná příloha \*.doc

Uskutečnila se prezentace Zdeňky Kujové viz příloha Kujová\_spider\_2014\_10\_31.pdf

Diskuze:

Nastolena otázka, zda se zabývat pouze kreativními průmysly ve Zlíně nebo vzhledem k dosahu kvalitativního mapování aktivně přizvat jiná města v regionu – závěr: kreativní komise v jiných městech Zlínského kraje mohou paralelně vznikat a pracovat, kvalita zlínského uvažování o kreativních průmyslech by měla být taková, aby jiná města sama projevila zájem o participaci a sdružení pod jednou značkou – Kreativní Zlín. Richard Vodička navrhuje Kreativní Zlínsko – např. aby Uh. Hradiště, Uh. Brod a další používali bez předsudků.

Dále se komise zabývala otázkou vtažení dalších subjektů do spolupráce a v diskuzi dospěla k závěru, že správním partnerem jsou firmy, které investují do výzkumu, vývoje a inovací. K. Pešatová navrhla zmapovat firmy, které investují do vývoje a inovací a informace průběžně aktualizovat – Pavel Bednář prověří na FAME UTB možnost zadávat mapování těchto informací jako téma diplomových a bakalářských prací.

**Úkol:**

Připravit podklady pro lednovou prezentaci záměrů a cílů skupiny pro RMZ.

Shrnout kreativní aktivity pro prezentaci na Ministerstvu průmyslu a obchodu a Ministerstvu školství mládeže a tělovýchovy.

**Závěr:**

Komise se bude setkávat **vždy poslední pátek v měsíci ve 13 hodin, aktuálně 28. 11. 2014** místnost č. 403 na U16 (bývalá VŠUP, Třída T. Bati 4342), délka jednání cca 3 hodiny

**Zapsala:** Mgr. Kateřina Pešatová

