

Zápis z jednání Komise pro kreativní Zlín

09. 01. 2015

Terminologie, zkratky

KKZ – Komise pro kreativní Zlín, dále jen "KKZ" nebo "Komise"

Výbor KKZ – výbor komise ve složení Z. Kujová, M. Daňková, J. Ševela, dále jen "Výbor"

Účastníci

Martina Dlabajová – Evropský parlament

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD. – FMK UTB

MgA. Radek Hegmon – mmcité

MgA. Ladislav Škoda – Tescoma

Mgr. Richard Vodička – FMK UTB

JUDr. Martin Růžička – Creative Hill

BcA. Miroslava Kupčíková – Zámek Zlín

Čestmír Vančura – Zámek Zlín

Bc. Markéta Daňková – Little Greta

Gabriela Končítíková – Zámek Zlín

Mgr. Kateřina Pešatová – Statutární město Zlín

Helena Eidová - Statutární město Zlín

RNDr. Pavel Bednář, Ph.D. – FAME UTB

MgA. Jan Ševela – Little Greta

MgA. Zdeňka Kujová – konzultant kreativních průmyslů

Mgr. Martina Beťáková – Luhačovské Zálesí

Bc. Eva Manišová – Oddělení cestovního ruchu a informací

Ing. Radka Hašková – KHK

Omluvili se

Mgr. Jan Blažek

Místo konání

Střední škola filmová, multimediální a počítačových technologií s.r.o, ul. Filmová 174, 760 01
Zlín

Zápis

Jednání zahájila Z.Kujová prezentací aktivit vykonaných Výborem v průběhu prosince 2014
(viz příloha *Prezentace_9.1*).

1. Konference Střed zájmu

Zástupci Kreativního Zlína se zúčastnili konference na téma kulturních a kreativních průmyslů. Účastníci této konference se shodli, že by bylo vhodné podobnou akci zorganizovat i ve Zlíně. Na zlínské verzi konference by došlo k setkání zástupců oblastí typických právě pro Zlín. Z. Kujová uvedla, že velkým přínosem pro zúčastněné byl mediální prostor určený pro Střed zájmu (konference byla streamovaná Českou televizí, vzniklo několik rozhlasových reportáží, záznam konference [zde](#)). J. Janíková zdůraznila, že vybrání našich zástupců komise mezi řečníky lze považovat za úspěch. Z. Kujová doplnila, že 26. 3. se uskuteční networkingová akce, pracovně nazvaná „OPEN MIC“ na Zámku, které se zúčastní všechny subjekty zapojené do mapování ve Zlínském kraji.

2. Schůzka s primátorem

Pí. Janíková, p. Růžička, Z. Kujová, K. Pešatová se setkali 9. ledna dopoledne s primátorem města Zlína, panem Miroslavem Adámkem. Skupina prezentovala plánovanou akci Zlin Design Week, soutěž Talent designu, vznikající kreativní centrum při FMK UTB a v neposlední řadě také nezávislou skupinu aktérů kreativních průmyslů – Komisi pro Kreativní Zlín.

Primátor se vyjádřil takto: Akci Zlin Design Week a soutěž Talent designu podporuje a zaštití je. Město povolí i umístění 12 modulů v rámci Zlin Design Weeku (vyřízením pověřena K. Pešatová), případně se dá uvažovat o dlouhodobé spolupráci s moduly i mimo centrum Zlína. Primátor vyjádřil podporu iniciativě aktérů, kteří se chtějí podílet na Komisi pro Kreativní Zlín. Je nezbytné prezentovat tento vývoj na Radě. Domluven termín 2. 2. 2015 v 8:30. Primátor byl pozván také na tiskovou konferenci 13. 2. 2015.

Vymezení činnosti a statutu Komise pro Kreativní Zlín

Hlavním tématem setkání byla diskuze nad podkladem, kde chceme definovat, co to je KKZ, její hlavní činnost a cíle. Tento dokument by se měl také prezentovat Radě města Zlína.

M. Růžička otevřel téma týkající se schůzky u primátora města Zlín. Uvedl možnost, že Rada města Zlína komisi neustanoví, jelikož z legislativy vyplývá, že doporučení komise musí magistrát přijmout a realizovat, což je pro ně příliš svazující. Z. Kujová doplnila, že primátor dal najevo, že aktivity komise bude podporovat. Primátor komisi chce podpořit, jedná se pouze o upřesnění formy ustavující skupiny. J. Janíková navrhla přizvat rektora UTB tak, aby se na aktivitách komise podílely dvě velké instituce – město a univerzita. E. Manišová by přizvala některého ze zastupitelů. Tím by se komise zpřístupnila a otevřela.

Dále skupina přistoupila k připomínkování podkladu:

J. Janíková upozornila, aby se v bodě Film a Audiovize nezapomnělo na myšlenku audiovizuálního klastru (str. 7).

L. Škoda se dotázal, co přesně znamená Design shop. Z. Kujová odpověděla, že se jedná o kamenné obchody i e-shopy prezentující typicky zlínské produkty z oblasti designu (produktový, fashion, nábytek apod.). R. Hegmon myšlenku Design shopu podpořil a dodal, že hlavní úkol komise je vytvořit dostatečné zázemí tak, aby absolventi neopouštěli Zlín. Z. Kujová dodává, že Design shop pomáhá mladým designérům nalézat distribuční kanály k zákazníkům a zároveň zpřístupňují design občanům a návštěvníkům města.

M. Dlabajová připomněla, že prvním krokem je stanovení cílů, vizí a způsobu, jak by komise měla vypadat. Tento první krok by mělo komentovat město Zlín, až poté by měli komentovat ostatní účastníci komise. Z. Kujová uvedla, že vize a cíle byly již definovány a ostatní členové komise materiál pro Radu města Zlína viděli již před měsícem, proto by dobu úprav podkladu nechtěla zbytečně protahovat. Je důležité, aby byl materiál hotov na setkání Rady města Zlína a tiskovou konferenci v únoru. H. Eidová poděkovala zpracovatelům a zároveň navrhla, aby se hlavní materiál sestával pouze po bod „složení komise“, zbytek materiálu může být příloha, která se zároveň může měnit a aktualizovat. Také uvedla, že bod „cíle a efekty k udržení kreativní třídy ve městě a vytvoření pracovních míst“ bude pro zástupce Rady města Zlína nejdůležitější, proto by mu měl být dán větší prostor. H. Eidová nechce za každou cenu ustanovit komisi, skupina může pracovat jako doposud. Noví zástupci města se teprve připravují na výkon své práce, proto není vhodná doba pro schvalování komise.

Č. Vančura rozvíjí myšlenku, že základní dokument by měl mít pouze 1-2 strany a cíle musí být nastaveny tak, aby jich byla většina splněná. K. Pešatová otevřela diskusi nad zastoupením subjektů v komisi. H. Eidová doplňuje, že je důležité uvést návaznost na již zaplacený projekt – mapování.

Závěr: Vize a cíle Komise mají 2,5 strany, což je hlavní dokument. Měnitelný a realistický je akční plán rozepsaný v příloze. V tomto není potřeba nic měnit. Subjekty, jako Hospodářská komise, budou doplněny.

Výbor společně se členy Komise do konce ledna rozhodne, jakou formou se bude prezentovat před Radou města Zlína a o jakou formu institucionalizace usiluje. Výbor pošle všem celý dokument k připomínkování.

3. Tisková konference

Tisková konference se uskuteční 13. 2. 2015 od 13:00 na Zlínském zámku. Odprezentují se veškeré aktivity komise. Tiskovou konferenci svolává skupina. K. Pešatová uvedla, že je obtížné aktivity komise vysvětlit jak veřejnosti, tak politikům. Je nutné téma představit způsobem, aby jej pochopil každý a každý jej dokázal posléze interpretovat. M. Dlabajová nabídla, že skupině poskytne její medialist. Předá ho R. Vodičkovi. Dále uvedla, že podpoří aktivity skupiny a okomentuje podklad pro Radu města Zlína. Zúčastní se i tiskové konference.

4. Prezentace Radě města

2. 2. 2015 proběhne prezentace před Radou města Zlína. Komise bude prezentovat dosavadní činnost, ustanovení cílů a vize. R. Hegmon navrhl odprezentovat aktivity bez ambice získat status komise. Město upozorňuje, že v soupisu členů komise chybí primátor.

Závěr: Primátor bude zařazen mezi členy komise. Prezentovat výsledky a cíle skupiny, neprezentovat se jako komise. Prezentace se bude obsahovat krátké promovideo (vytvoří FMK, Janíková, Kujová, Babinec).

5. Akce „Open Mic“

26. 3. 2015 se potkají všechny subjekty, které se účastnily mapování ve Zlínském kraji. Akce proběhne na Zlínském zámku. Byl přizván také Institut umění. Na starosti tuto akci mají Blažek, Kujová, organizačně vypomůže studentka FMK Diana Dobrescu.

Termín dalšího jednání

Další jednání skupiny proběhne 27. 2. 2015 od 13: 00 v sídle společnosti Tescoma (U Tescomy 241, 760 01).

Zápis ze zasedání Komise pro kreativní Zlín, 9. 1. 2015

Děkujeme panu Růžičkovi za zázemí poskytnuté na toto setkání.

Zapsala: Markéta Daňková