

## Zápis z jednání Komise pro kreativní Zlín

28. 11. 2014

### Terminologie, zkratky

**KKZ** – Komise pro kreativní Zlín, dále jen "KKZ" nebo "Komise"

**Výbor KKZ** – výbor komise ve složení J. Blažek, Z. Kujová, M. Daňková, J. Ševela, dále jen "Výbor"

### Účastníci

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD. – FMK UTB

Ing.arch. Hana Maršíková – Studio Ellement

MgA. Radek Hegmon - mmcité

Mgr. Richard Vodička – FMK UTB

JUDr. Martin Růžička – Creative Hill

BcA. Miroslava Kupčíková – Zámek Zlín

Bc. Markéta Daňková – Little Greta

MgA. Zdeňka Kujová – konzultant kreativních průmyslů

MgA. Petr Babinec – Audiovizuální centrum

Mgr. Martina Beťáková – Luhačovské Zálesí

Bc. Eva Manišová - Oddělení cestovního ruchu a informací

Ing. Magda Černická - Zlín

Mgr. Jan Blažek MSc. - Little Greta

### Místo konání

Ústav designu, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, U16, tř.

T. Bati 4342, Zlín

### Zápis

Jednání zahájil J. Blažek prezentací aktivit vykonaných Výborem v průběhu listopadu 2014 (viz příloha *prezentace\_Kreativni\_Zlin\_28-11.pdf*).

Prezentace obsahuje:

- přehled aktivit Výboru za listopad 2014
- definování Komise – krátkodobé a dlouhodobé cíle
- financování Výboru
- výhled na prosinec 2014

Prezentace v několika případech vyústila v diskuzi, která řešila následující témata:

- 1. Cíle Komise** – R. Vodička otevřel otázku cílů KKZ. Zmiňoval, že se v minulém týdnu sešel s K. Pešatovou, která jako jeden z cílů zmínila mj. zlepšení mediálního obrazu města Zlína. J. Blažek podotknul, že je nezbytné konkretizovat cíle i v návaznosti na časové hledisko a zanést je do podkladů, které Výbor aktuálně připravuje pro lednové jednání Rady města Zlína. Dále podotknul, že pro dlouhodobé a smysluplné fungování Komise je úzká spolupráce s městem a jeho činiteli zcela zásadní. M. Černická potvrdila slova K. Pešatové, když uvedla, že KKZ musí exaktně definovat cíle, které jsou v oblasti kulturních a kreativních průmyslů ve Zlíně důležité. Nezbytné je uskutečnit setkání s primátorem alespoň se dvěma členy Komise do ledna 2015.

***Závěr:** R. Vodička apeloval, aby město Zlín před ustanovením Komise nepodnikalo žádné kroky v oblasti rebrandingu loga, logo manuálu, webových stránek nebo aktivit dotýkající se budování image města Zlína. Tato oblast je pro budoucí image města i lokální kulturní a kreativní průmysly stěžejní. Všechny strategické zakázky v této oblasti by měly být veřejně soutěženy ve snaze dosáhnout maximální kvality, čehož by Komise měla být garantem.*

- 2. Délka přípravné fáze** – nastolena otázka, jak dlouho trvá přípravná fáze podobných strategií a komisí působících v jiných městech. Z. Kujová uvedla jako příklad Lipsko (11 let) a Brno (5 let). R. Vodička zmínil, že s ohledem na komplexnost témat, která má Komise řešit, i s ohledem na to, jak dlouho proces trval jinde, nelze ve Zlíně očekávat výsledky přes noc.

***Závěr:** Na rozdíl od jiných měst ve Zlíně funguje součinnost města, univerzity i soukromého sektoru, proto má KKZ výbornou výchozí pozici, kterou je třeba udržet a podporovat.*

- 3. Kreativní inkubátor v Plzni** – realizace kreativního inkubátoru v Plzni je plánovaná na rok 2015, projekt je již financovaný. Projekt se zaměřuje na design a animaci. Proběhla schůzka mezi zástupci Kreativního centra FMK Zlín a Plzeň2015 o.p.s. Z. Kujová zmínila, že je předjednána spolupráce. Oba kreativní inkubátory mají záměr se podporovat, sdílet zajímavé účinkující, workshopy apod. Nastolena otázka, zda se jedná o konkurenci Zlínu; vzhledem k různé geografické poloze by se neměly stát konkurencí.

***Závěr:** Může se jednat o konkurenci, nicméně oba projekty směřují ke stejnému cíli a působí v odlišných částech ČR, proto spolu mohou spolupracovat a zároveň najít svoji specializaci.*

- 4. Transparentnost** – byla nastolena otázka, zda se členové Komise mohou účastnit soutěží a zakázek vyhlášených městem Zlínem. V případě, že Magistrát města Zlína vyhlásí výběrové řízení, které se bude dotýkat některého z oborů jednotlivých členů (např. audiovize, architektura, design, marketing), je nezbytné zajistit, aby nedošlo ke střetu zájmů.

***Závěr:**Bylo dohodnuto, že se tato problematika vyjasní, jakmile k nějaké konkrétní události dojde. V jiných komisích se např. členové neúčastní jednání, která se týkají dotčených výběrových řízení, jinak působí v komisích dále.*

- 5. Audiovizuální centrum FMK** – P. Babinec představil Audiovizuální centrum, které bude jedním z pilířů budoucího Kreativního centra FMK. Princip fungování: AV centrum v současnosti řeší audiovizuální zakázky přicházející na FMK, zakázky tak jsou realizovány se zapojením studentů, nejsou podhodnoceny a díky supervizorovi je garantována kvalita výstupů. P.Babinec uvedl, že se takto realizovalo již 6 zakázek, ze 46 poptávaných. Nyní se objevují již opakované poptávky, což naznačuje spokojenost s dodanou kvalitou. J. Janíková zmínila, že mimo AV a Design centrum uvažují o rozšíření na marketingové komunikace či fotografii. R. Hegmon vyjádřil v případě existence Centra marketingových komunikací zájem o spolupráci. J. Janíková zmínila, že důležité je zapojení studentů do praxe, podpora pedagogů/garantů a že cílem centra není generování zisku. M. Růžička se dotázal na přidanou hodnotu

Audiovizuálního centra oproti standardním agenturám a zmiňuje riziko, že firmy mohou a priori vnímat výstupy jako "studentské kvality".

***Závěr:** Přidanou hodnotou Audiovizuálního centra jsou mladí talenti na FMK, kteří stále cirkulují pod taktovkou garantů, čím je zabezpečena kvalita. Jednotlivé zakázky lze zadat studentům, kteří jsou v dané oblasti nejlepší.*

- 6. Filmová kancelář** – Regionální filmová kancelář má dva hlavní úlohy: nabízí podpůrné služby pro filmové produkce, které chtějí natáčet v regionu a věnují se filmovému turismu. Tento koncept je využíván v rozvinutých zemích, které podporují kreativní – audiovizuální – průmysly. V současné době nejsou tyto služby ve Zlíně a na Zlínsku pokryty, Centrála cestovního ruchu Jihovýchodní Moravy řeší pouze filmový turismus, nemá na realizaci filmové kanceláře dostatek zaměstnanců.

***Závěr:** Proběhne schůzka, které se ideálně zúčastní Z. Kujová, P.Babinec a E. Manišová, případně další účastníci AV centra a tuto problematiku hlouběji prodiskutují a navrhnou řešení.*

- 7. Budování značky** – R. Vodička a R. Hegmon zmínili, že by bylo ve střednědobém horizontu vhodné vytvořit zaštiťující značku, která by byla jednotícím prvkem zlínských kreativních výrobků a služeb a dodávala by jim přidanou hodnotu. Tím by propagovala město a region navenek a podporovala vnitřní identitu a sounáležitost. Komise by tuto značku měla pomáhat budovat a naplňovat.

***Závěr:** Výbor formuje zadání na název značky a vizuální identity pro pracovní „kreativní Zlín“.*

## **8. Design week x Design weekend**

Členové komise byli pozváni 5. a 6. 12. 2014 na Zlín Design Weekend, akci organizovanou Zlínským zámekem o.p.s. R.Hegmon, H.Maršíková se dotazovali na podobnost názvů. Proběhla diskuze, kdy byla Komise seznámena se záměrem FMK a Zlínského zámku o.p.s. o budoucí spolupráci a sladění obsahu akcí i názvů. V současné chvíli Zámek o.p.s. užívá i název „Zlín Design“ pro svůj projekt.

**Závěr:** Výbor formuje zadání na název značky a vizuální identity pro pracovní „kreativní Zlín“.

J. Blažek dále poděkoval M. Růžičkovi a R. Hegmonovi za finanční podporu Výboru. Předložil výkaz činnosti a doklady.

Dalším bodem jednání byla příprava materiálu předkládaného Radě města Zlína. J. Blažek představil rozpracovaný materiál obsahující krátkodobé i dlouhodobé cíle KKZ. Výbor bude mít materiál připravený do 9. 1. 2015, kdy ho předloží Komisi na schválení. Poté bude materiál předložen Radě města Zlína.

**Závěr: Výbor sepíše materiál do 9. 1. 2015. Poté bude předložen 19. 1. 2015 Radě města Zlína. Před předložením materiálu do Rady je nezbytné uskutečnit setkání s primátorem Zlína. (Pozn.: Materiál je nutné předložit Radě ve středu před jednáním, tj. 14. 1. 2015 do 10:00)**

#### **Termín dalšího jednání**

Další schůzka Komise proběhne v **pátek 9. ledna 2015 od 13.hodin** na **Střední škole filmové, multimediální a počítačových technologií s.r.o. (ul. Filmová 174, 760 01 Zlín)**. O případném konání setkání užší skupiny Komise bude J. Blažek informovat v předstihu e-mailem.

Děkujeme Fakultě multimediálních komunikací za organizaci zasedání v jejích prostorech.

*Zapsala: Zdeňka Kujová*