

Zápis z jednání pracovní skupiny Kreativní Zlín

16. 10. 2015

Účastníci

Adámek Miroslav, Statutární město Zlín, primátor

Bahulová Zuzana, Creative Hill

Bednář Pavel, FAME UTB

Běřáková Martina, Luhačovské Zálesí

Blažek Jan, Little Greta, vedoucí pracovní skupiny

Břusková Pavla, Národní klastrová asociace, prezidentka

Dobrescu Diana, FMK UTB, studentka

Eidová Helena, Statutární město Zlín, tajemnice

Holešovský Vít, Rising Studio

Janíková Jana, FMK UTB, děkanka

Kujová Zdeňka, konzultantka kreativních průmyslů

Manišová Eva, Statutární město Zlín, Odbor cestovního ruchu

Mareček David, Zlínský kraj, strategický odbor

Mílek Václav, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, ředitel

Ondroušek Václav, HUCOT o.s.

Pešatová Kateřina, Statutární město Zlín, Odbor kultury

Růžička Martin, Creative Hill

Švela Jan, Co ve Zlíně

Šlapanský Marek, Zlínský zámek

Vančura Čestmír, Zlifest, ředitel

Záhorová Jarmila, Zlínský zámek, ředitelka

Žouželková Iveta, Rising Studio

Místo konání

Budova U16, FMK UTB

Zápis

I. Shrnutí událostí mezi předchozí a dnešní schůzkou

1. Setkání s hejtmanem Zlínského kraje

J. Blažek shrnul jednání s hejtmanem Zlínského kraje, které proběhlo v úterý 13. 10. 2015 za účasti děkanky FMK J. Janíkové, J. Blažka, M. Filipa (strategický odbor Zlínského kraje) a hejtmana S. Mišáka. Hejtman projevil podporu Zlínského kraje vznikajícímu Zlínskému kreativnímu klastru (*dále jen "ZKK"*) a přislíbil i finanční příspěvek.

2. Evropská tour doktorandů FMK UTB

Tři doktorandi z oboru designu v rámci svého studia a přípravy kreativního centra UTB mapují kreativní podhoubí evropských měst. Během jednoho měsíce navštíví 8 měst – Berlín, Kodaň, Stockholm, Helsinky, Tallinn, Rigu, Varšavu a Linec. Z jejich cesty vznikne videoseriál, jenž bude v průběhu jara postupně zveřejňován na internetu a odborná publikace mapující kreativní centra Evropy. Jejich cestu je možné sledovat na Facebooku, www.facebook.com/kreativnizlin. Fotoreport z cesty se objeví také v příštím čísle časopisu Smart Cities. Bude zde publikován také článek Z. Kujové o kreativních průmyslech a iniciativách českých měst v oblasti kulturních a kreativních průmyslů (*dále jen "KKP"*).

3. Konference v Praze

J. Blažek, J. Janíková a R. Vodička byli pozváni Institutem umění ČR na konferenci 9. 12. v Praze. Příspěvek bude navazovat na obdobnou konferenci z minulého roku. Bude prezentováno, co se od té doby ve Zlíně a na Zlínsku událo (tedy zejména události jako mj. založení klastru, aktivizace kraje, event Open Mic, příprava filmového fondu, Kreativní centrum aj.)

4. Účast členů Kreativního Zlína na dalších akcích spojených z KKP

- J. Janíková byla pozvána Úřadem vlády / ministrem Bělobrádkem na konferenci za účasti korejské vládní agentury pro kreativní průmysly. Vyslán byl R. Vodička.
- P. Břusková a P. Bednář se na počátku listopadu zúčastní konference „Clusters in a Creative Economy. New Agendas for Companies and Policy Makers“ v Korejské republice věnované klastrovým iniciativám zaměřeným na KKP.

5. Audiovizuální fond města

K. Pešatová informovala o plánované schůzce stran Audiovizuálního fondu města. Schůzka za účasti náměstka Stříbného proběhne v týdnu od 19/10.

II. Založení klastru

P. Břusková detailně shrnula, proč je důležité institucionalizovat dosud volnou pracovní skupinu: jde o definování „kdo jsme“ a získání právní subjektivity pro jednání s dalšími subjekty či možnost získání finančních prostředků. Hlavním dlouhodobým cílem je pak udržet kreativní třídu ve Zlíně/na Zlínsku a zapojit se do národních a mezinárodních projektů v oblasti KKP.

P. Břusková dále popsala historii založení Audiovizuálního klastru (*dále jen "AVK"*), což byl jeden z výsledků projektu CreaClust. V době založení však nebyla síla rozvíjet činnost klastru, který se tak dostal do mrtvého bodu (např. jednání o zájmu realizace filmové kanceláře). Rozvíjela se však intenzivní činnost kolem Audiovizuálního centra na UTB FMK, které mělo vytvořit pevnou základnu pro další aktivity celého AV klastru.

Paralelně s tímto děním v návaznosti na mapování KKP ve Zlínském kraji Lii Ghilardi přirozeně vznikla iniciativa aktérů kreativních odvětví, tzv. "Kreativní Zlín" (*dále jen "KZ"*). V návaznosti na dlouhodobý požadavek na institucionalizaci a profesionalizaci aktivit KZ vznikl návrh transformovat existující a neaktivní AVK na ZKK, který by tak splnil výše zmíněný požadavek na institucionalizaci a profesionalizaci aktivit KZ. K 6. 10. 2015 byly podány podklady do Spolkového rejstříku Krajského soudu v Brně a zaregistrování spolku je očekáváno do jednoho, max. dvou týdnů.

Po registrování spolku bude vyslána výzva na členy KZ mailem s výzvou o projevení zájmu vstoupit do klastru/spolku (zhruba do konce října).

Dále budou následovat tyto kroky:

Do konce roku 2015

- shromáždění všech členů
- volení orgánů
- připomínky nových členů ke stanovám
- jednání se Zlínským krajem o financování počátečních aktivit
- plán na rok 2016

Na začátku roku 2016

- stanovení výběrové komise pro manažera klastru
- kritéria výběru a výběrové řízení na manažera

- návrat k oborovým pracovním skupinám – design, architektura, marketing, audiovizie (event. kultura) – výzva ke garantům oborů
- žádost na Ministerstvo průmyslu a obchodu
- a dále viz Stanovy KZ

Manažer klastru

Je klíčovým tématem, jelikož na něj budou kladeny velké nároky. Dle P. Břuskové by to měl být vizionář, stratég, realizátor, zralý a ambiciózní člověk. Musí rozumět svému oboru. V případě, že je špatně zvolen, hrozí úpadek klastru do pasivity. V klastru nefunguje klasická struktura jako ve firmě – šéfem jsou v přeneseném slova smyslu všichni členové, prospěch jde všem členům. Vzhledem k této náročnosti je nezbytné zajistit odpovídající finanční podmínky pro práci manažera.

Zazněly dotazy k založení klastru

H. Eidová: Je správné postupovat tak, že bude klastr nejdříve založen a až pak se hledá manažer? Neměl by se manažer najít prvně?

Naopak, nejdřív je potřeba mít formální základnu a komisi, která bude manažera vybírat. Dále je třeba formulovat podmínky pro přijetí a práci manažera.

V. Mílek: Je předseda zároveň manažer klastru?

Není. V současném AVK byla předsedkyní Jana Janíková. Nový předseda se bude volit na prvním setkání ZKK.

M. Růžička: Existují nějaké závazky AVK zejména finančního rázu představující riziko pro vstup členů?

Žádné AVK nemělo žádné náklady ani příjmy. Cashflow bylo nulové. Žádné závazky nejsou.

Č. Vančura: Kdo z aktuální struktury odpracovává nejvíce práce?

Manažer a jeho tým. Na nich leží odpovědnost. Ve struktuře je dále Výkonná rada (činnosti viz Stanovy ZKK)

H. Eidová: Jaká bude výše členského příspěvku? Bude rozdělena na právnické a fyzické osoby?

Není rozhodnuto, varianty jsou různé a bude se o tom debatovat.

K. Pešatová: Proč na dnešní schůzce nejsou všichni zástupci KZ, kteří zakládali KZ?

Všichni byli standardním způsobem pozváni. M. Růžička zastupuje dnes i mmcitě.

E. Manišová: Jak se může členem ZKK stát Magistrát města Zlína?

Musí schválit Rada města. Město pak může vysílat jednotlivé zástupce různých odborů. U města je dlouhá schvalovací procedura pro vstup do projektů, na což se musí do budoucna myslet.

III. Závěr

P. Bednář upozornil na vypracované schéma fungování kreativních klastrů, pro něž se inspiroval

Zápis z jednání pracovní skupiny Kreativní Zlín, 16. 10. 2015

spolu se svou kolegyní a doktorandem v Polsku a Maďarsku. Je přílohou zápisu.

Z úst předsedy pracovní skupiny J. Blažka zaznělo poděkování Magistrátu města Zlína za to, že byl právě před rokem iniciátory vzniku pracovní skupiny.

M. Adámek zmínil, že iniciativu sledoval zpozzdálí a že město bude i nadále ZKK podporovat.

Termín dalšího jednání

16. prosince, 13:00, Zlínský klub 204

Děkujeme Fakultě multimediálních komunikací za organizaci zasedání v jejích prostorech.

Zapsala: Z. Kujová

Revidovali: J. Janíková, J. Blažek, P. Bednář