

Zápis z jednání pracovní skupiny pro Kreativní Zlín

27. 02. 2015

Účastníci

Babinec Petr – AV centrum

Blažek Jan – Little Greta

Daňková Markéta – Little Greta

Dobrescu Diana – FMK, organizace Open Mic

Eidová Helena – Statutární město Zlín, tajemnice

Gogela Evžen - scénárista

Hegmon Radek – mmcité

Janíková Jana– FMK UTB

Kupčíková Miroslava – Zlínský zámek

Kujová Zdeňka – konzultant kreativních průmyslů

Manišová Eva - Oddělení cestovního ruchu a informací

Maršíková Hana - Ellement

Mílek Václav – Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně

Pešatová Kateřina – Statutární město Zlín

Ressová Jitka- Ellement

Růžička Martin – CreativeHill

Slováčková Lucie – KOMA

Střalka Marek – Pecha Kucha Night Zlín

Sviečka Dušan – Hucot

Švela Jan – Co ve Zlíně

Škoda Ladislav – Tescoma

Vančura Čestmír – Zlínský zámek

Vodička Richard – FMK UTB

Místo konání

Sídlo společnosti Tescoma, U Tescomy 241, 760 01 Zlín.

Zápis

Jednání zahájil J. Blažek prezentací aktivit vykonaných v průběhu ledna a února 2015.

1. Terminologie a forma

Skupina se rozhodla být nezávislou pracovní skupinou propojující různé sektory – vzdělávací, podnikatelský, veřejný, neziskový z oblastí kreativních průmyslů. Městem nebyla ustanovena oficiální Komise, čili označení Komise nelze používat. Nadále bude používán název **pracovní skupina pro Kreativní Zlín**. J. Blažek otevřel téma právní subjektivity a uvedl, že v zahraničí je standardní, že podobné skupiny mají formu s.r.o nebo o.p.s. Kujová doplnila, že právní subjektivita se může vyřešit, až pokud je to potřeba. R. Vodička uvedl, že je důležité právní subjektivitu vyřešit především proto, aby pracovní skupina mohla žádat o dotace. Nicméně preferuje, aby právní subjektivita byla řešena paralelně s aktivitami Pracovní skupiny.

Aktivita skupiny bude také možné rozšířit ze Zlína na celý Zlínský kraj. R. Vodička uvedl, že o podobné aktivity mají zájem i v Uherském Hradišti, Kroměříži nebo Vsetíně. R. Vodička byl osloven prorektorem Univerzity Palackého v Olomouci s nabídkou spolupráce. Rozšíření na zastřešení aktivit v celém kraji budeme jednat po akci OPEN MIC, viz dále.

2. Prezentace aktivit pro Radu města Zlína - skupinu zastupovali J. Janíková, Z. Kujová, M. Růžička

Radě města Zlína byla představena celá platforma Kreativní Zlín i její jednotlivé součásti jako ZLIN DESIGN WEEK, Talent Designu, kreativní centrum FMK UTB. Primátor města Zlína aktivity skupiny podpoří, pravděpodobně bude docházet k dalším prezentacím. H. Eidová doplnila, že skupinu podporuje i Rada města Zlína.

3. Tisková konference

Dne 13. 2. 2015 od 13:00 na Zlínském zámku proběhla tisková konference představující aktivity pracovní skupiny. R. Vodička tiskovou konferenci hodnotí kladně i přesto, že ze zpětné vazby se ukázalo, že někteří účastníci chápali jednotlivé činnosti či projekty, ale ne funkci a aktivity pracovní skupiny jako celku. Tiskové konference se zúčastnilo 6 novinářů a 60 diváků. Mediální ohlasy – 4 zásadní výstupy zaznamenány na webu <http://kreativnizlin.cz/z-medii>. Ohlasy ze Zlína: na základě tiskové konference se ozvali další podnikatelé, kteří by chtěli být součástí a chtěli by se podílet na aktivitách Kreativního Zlína.

4. Návštěva Michaely Mixové – zástupce Plzeň 2015

M. Mixová se zúčastnila jednání s J. Janíkovou.

Závěr: Plzeň a Zlín si v projektu kreativního inkubátoru nekonkurují. Oba projekty budou mezi sebou sdílet informace, přednášející – to by mělo být hlavním výstupem spolupráce. M. Mixová také pozvala členy Pracovní skupiny na akce konané v rámci projektu Plzeň 2015 (*viz příloha pozvanka_na_akce_do_Plzne2015_MMixova*).

5. Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK)

Z. Kujová zmínila, že FMK má v úmyslu žádat Ministerstvo průmyslu o podporu v rámci operačního programu OPPIK. O stejnou podporu usilují i Pardubice, Ostrava, Brno nebo Plzeň. Z. Kujová dále uvedla, že Zlín je specifický tím, že Kreativní centrum vzniká pod univerzitou a podpora z OPPIKu je primárně určená malým a středním firmám.

Závěr: Proběhne schůzka v Praze ve složení J. Janíková, Z. Kujová a R. Hegmon (případně další člen skupiny) jako zástupce podnikatelské sféry tak, aby bylo zřejmé, že cílem Kreativního centra je i spolupráce s technologickými firmami.

6. Logo

M. Růžička otevřel téma vytvoření loga pro pracovní skupinu pro Kreativní Zlín. Uvedl, že logo by zaštitilo všechny výstupy pracovní skupiny a sjednotilo komunikaci. Z. Kujová vnímá celkově nedostatek marketingové aktivity. Dále uvedla, že by měla vzniknout jednotná značka např. Made in Zlín. J. Blažek dodal, že v současné chvíli skupina pracuje s logem vytvořeným Michalem Jakubcem. Tvorba nového loga je dlouhodobá aktivita, kterou má cenu započít v okamžiku, kdy bude panovat shoda mezi většinou aktérů ve Zlíně, resp. aglomeraci či kraji. Značka „Made in Zlín“ by dle jeho názoru vyřadila ostatní města kraje. R. Hegmon uvedl, že nové logo by mělo být vysoutěženo. D. Sviečka zmínil, že více než logo mu chybí fungující web.

Proběhla diskuze mezi všemi, že vizuální identita, corporate design Kreativního Zlína by měl proběhnout na základě profesionálního budování brandingů (analýza, zadání, soutěž, výběr, implementace). Jelikož tento proces je na delší dobu, Skupina se shodla, že budeme používat prozatímní logo, než se tato marketingová příprava stane. V návaznosti na Open Mic bude definováno, jak velký geografický celek by logo mělo obsáhnout.

Závěr: J. Blažek a R. Vodička budou garantovat vznik nového loga. V nejbližší době vznikne web.

7. Regionální filmová kancelář ve Zlíně

P. Babinec shrnul funkce a aktivity Filmové kanceláře a filmového turismu. Hlavním úkolem Filmové kanceláře je poskytnutí podpory pro natáčení filmových produkcí ve Zlíně a Zlínském kraji (*viz Zapis_KKZ_28_11*). Dále filmová kancelář poskytuje servis kolem natáčení, např. připraví všechny potřebné dokumenty pro záborny tak, aby jejich vyřízení trvalo kratší dobu.

Filmový turismus těží z aktivit Filmové kanceláře. Podstatou filmového turismu je cestování fanoušků po místech natáčení. Centrála cestovního ruchu společně s Audiovizuálním centrem plánuje vytvoření materiálu do začátku Zlín Film Festivalu, jelikož zde bude velká koncentrace filmových tvůrců.

Dne 27.2. ráno proběhla schůzka k otevření tématu regionální filmové kanceláře s P. Babinec, Z.Kujová, K.Pešatová, E.Manišová a Lenkou Maňáskovou z Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, kde v současnosti je zlínská FILM OFFICE formálně zřízena, ale není zatím realizována. Začátkem dubna proběhne další schůzka s více představiteli filmového a audiovizuálního průmyslu (M. Růžička, Č. Vančura, E. Gogela aj.), aby se zjistil zájem a možnost zapojení se do realizace RFK Zlín.

8. Open Mic

Dne 26. 3. 2015 se uskuteční akce Open Mic na Zlínském zámku. Na akci, kterou organizuje J. Blažek a D. Dobrescu, bude pozváno cca 100 účastníků mapování Lii Ghilardi. Jedním z cílů akce je zjistit, zda se účastníci mapování chtějí zapojit i do aktivit Pracovní skupiny. Nejdříve se účastníci dozvědí informace o aktivitách Pracovní skupiny, poté budou rozděleny do heterogenních skupin, ve kterých budou dále diskutovat. Každá skupina bude mít svého moderátora, který bude diskusi koordinovat a posouvat. Moderátoři poté shrnou nejdůležitější body diskuze.

L. Škoda uvedl, že by bylo vhodné na Open Mic se zástupci měst zkonzultovat název značky „Made in Zlín“ a zjistit jejich postoj. E. Manišová navázala, že vhodnější by bylo používat Region Zlín. R. Vodička naopak zastává názor, že je nutné si název značky ujasnit před samotnou akcí tak, aby členové pracovní skupiny byli jednotní. J. Janíková uvedla, že by v názvu nepoužívala slovo „Zlín“. Nejenže tím vylučuje ostatní města Zlínského kraje, ale Zlín je pro absolventy malé odbytiště. J. Ressovalá zmínila, že je důležité najít společný jmenovatel. Vzhledem k tomu, že se spolupracuje i se společnostmi mimo Zlín, lze mluvit o tzv. „Velkém Zlíně“. J. Blažek diskusi uzavřel tím, že na Open Mic Pracovní skupina jako název značky uvede „Made in Zlín“ a dle reakcí s názvem bude, nebo nebude pracovat dál.

Termín dalšího jednání

Další jednání skupiny proběhne 27. 3. 2015 od 13: 00 na Fakultě multimediálních komunikací (Štefánikova 2431, 760 01 Zlín). Hlavním tématem jednání bude vyhodnocení Open Mic a další kroky.