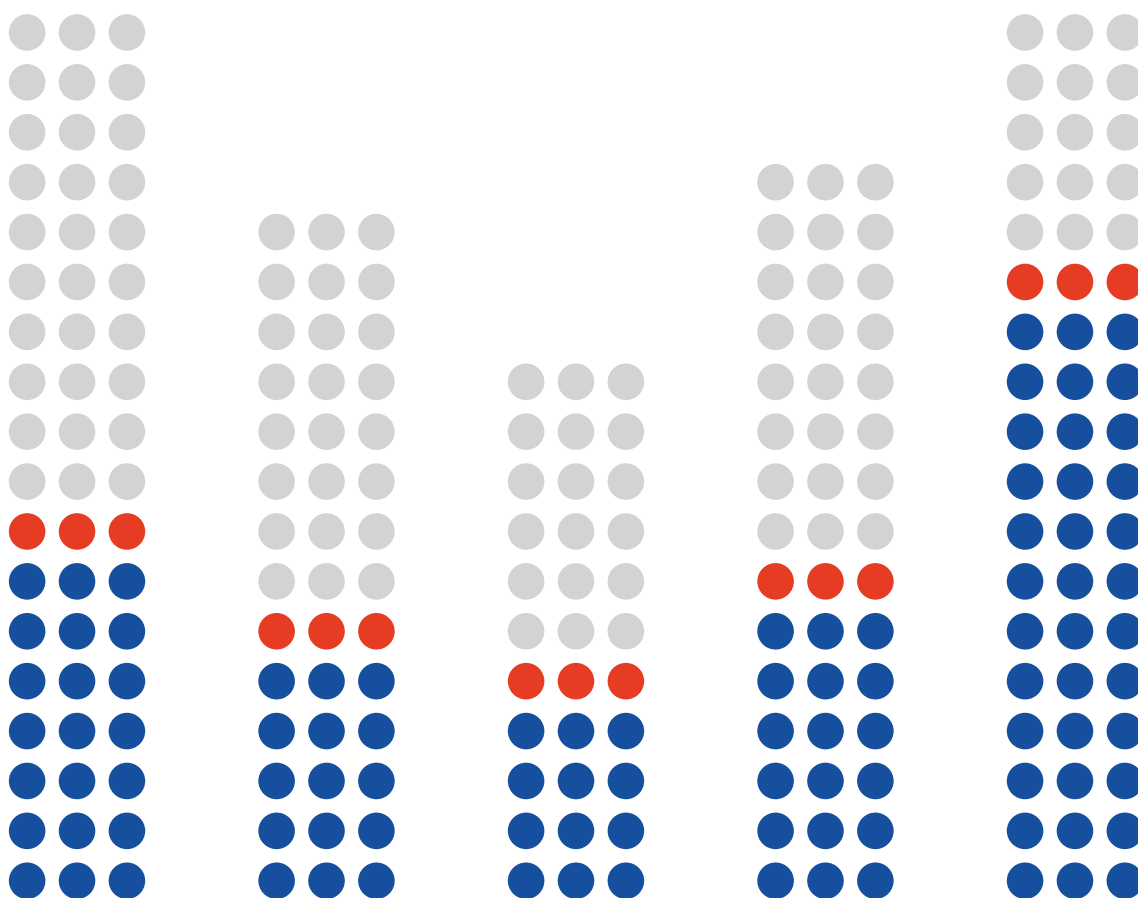


Výzkum a vývoj v kulturních a kreativních odvětvích

Hlavní ukazatele výzkumu a vývoje včetně
srovnání s vybranými průmysly ČR



Obsah

Shrnutí	4
Summary	5
Úvod	6
1 Definice KKO a srovnávaných odvětví	9
1.1 Definice kulturních a kreativních odvětví	9
1.2 Definice dle kódů CZ-NACE	11
2 Kulturní a kreativní odvětví ve výzkumu a vývoji	15
2.1 Pracoviště výzkumu a vývoje	15
2.1.1 Srovnání KKO s vybranými hospodářskými sektory ČR	16
2.1.2 Stav v kulturních a kreativních průmyslech v roce 2012	17
2.1.3 Pracoviště v KKO v roce 2012 dle CZ-NACE	18
2.2 Zaměstnanost ve výzkumu a vývoji	19
2.2.1 Srovnání KKO s vybranými hospodářskými sektory ČR	19
2.2.2 Stav v kulturních a kreativních průmyslech v roce 2012	21
2.2.3 Počet zaměstnanců v KKO v roce 2012 dle CZ-NACE	22
2.3 Výdaje na výzkum a vývoj	23
2.4 Srovnání KKO s vybranými hospodářskými sektory ČR	24
2.4.1 Stav v kulturních a kreativních odvětvích v roce 2012	25
2.4.2 Celkové výdaje na VaV v KKO v roce 2012 dle CZ-NACE	26
2.5 Prodej služeb výzkumu a vývoje	28
2.5.1 Srovnání KKO s vybranými hospodářskými sektory ČR	28
2.5.2 Stav v kulturních a kreativních průmyslech v roce 2012	29
2.5.3 Tržby z prodeje služeb VaV v KKO v roce 2012 dle CZ-NACE	31
3 Přehled hlavních zjištění	33
3.1 Přehled hlavních zjištění	33
3.2 Grafický Přehled hlavních ukazatelů	34
Závěr	37
Literatura	40
Přílohy	42

Seznam obrázků

Obrázek 1. Kreativní ekonomika – matrix	6
Obrázek 2. Vymezení kulturních a kreativních odvětví podle Evropské komise	10
Obrázek 3. Vývoj počtu pracovišť VaV ve vybraných odvětvích [2006–2012]	16
Obrázek 4. Počet pracovišť VaV ve vybraných odvětvích a podíl podnikatelského sektoru [2012]	16
Obrázek 5. Vývoj počtu pracovišť VaV v KKO [2006–2012]	17
Obrázek 6. Počet pracovišť VaV v KKO a podíl podnikatelského sektoru [2012]	17
Obrázek 7. Vývoj počtu zaměstnanců ve VaV ve vybraných odvětvích [2006–2012]	19
Obrázek 8. Počet zaměstnanců VaV ve vybraných odvětvích a podíl výzkumných pracovníků [2012]	20
Obrázek 9. Vývoj počtu zaměstnanců VaV v KKO [2006–2012]	21
Obrázek 10. Počet zaměstnanců VaV v KKO a podíl výzkumných pracovníků [2012]	21
Obrázek 11. Vývoj výše výdajů na VaV ve vybraných odvětvích [2005–2012]	24
Obrázek 12. Výdaje na VaV ve vybraných odvětvích a podíl soukromých zdrojů [2012]	24
Obrázek 13. Vývoj výše výdajů na VaV v KKO [2006–2012]	25
Obrázek 14. Výše výdajů na VaV v KKO a podíl soukromých zdrojů [2012]	25
Obrázek 15. Vývoj příjmů z prodeje služeb VaV ve vybraných odvětvích [2010–2012]	28
Obrázek 16. Příjmy z prodeje služeb VaV ve vybraných odvětvích a podíl příjmů ze zahraničí [2012]	29
Obrázek 17. Vývoj příjmů z prodeje služeb VaV v KKO	29
Obrázek 18. Příjmy z prodeje služeb VaV v KKO a podíl příjmů ze zahraničí [2012]	30
Obrázek 19. Změna indikátorů VaV mezi lety 2006 a 2012 (2006 = 100) [v %]	34
Obrázek 20. Umístění sektorů KKO dle hlavních indikátorů VaV [2012]	36
Obrázek 21. Umístění KKO a srovnávaných odvětví dle hlavních indikátorů VaV [2012]	36

Seznam tabulek

Tabulka 1. Přehled kódů CZ-NACE v Kulturních a kreativních odvětvích (včetně ICT)	11
Tabulka 2. Definice německých KKP dle NACE pro účely výpočtu HPH	12
Tabulka 3. Přehled kódů CZ-NACE v chemickém průmyslu	13
Tabulka 4. Přehled kódů CZ-NACE ve strojním průmyslu	13
Tabulka 5. Přehled kódů CZ-NACE v automobilovém průmyslu	13
Tabulka 6. Počet pracovišť VaV v KKO dle CZ-NACE [2012]	18
Tabulka 7. Počet zaměstnanců v KKO dle CZ-NACE [2012]	22
Tabulka 8. Celkové výdaje na VaV v KKO dle CZ-NACE [2012]	26
Tabulka 9. Tržby z prodeje služeb VaV v KKO dle CZ-NACE [2012]	31
Tabulka 10. Hlavní ukazatele VaV ve vybraných odvětvích [2012]	34
Tabulka 11. Kulturní a kreativní odvětví – hlavní ukazatele VaV [2012]	34
Tabulka 12. Skupiny CZ-NACE v rámci KKO – hlavní ukazatele VaV [2012]	35

Shrnutí

Kulturní a kreativní odvětví (KKO) jsou vnímána jako akcelératory pro etablování nového typu ekonomiky, která je založena na strategickém využívání nemateriálních, kulturních zdrojů a práv duševního vlastnictví. Studie sleduje význam výzkumu a vývoje v kulturních a kreativních odvětvích v České republice prostřednictvím statistických dat k těmto ukazatelům: počet pracovišť výzkumu a vývoje, zdroje výdajů na výzkum a vývoj, počet zaměstnanců ve výzkumu a vývoji a tržby z prodeje služeb výzkumu a vývoje. Zjištěné údaje jsou srovnány se stejnými ukazateli v automobilovém, chemickém a strojírenském průmyslu. Studie potvrzuje, že pro studium KKO je nutné se zabývat metodikami sběru statistických dat na základě klasifikace NACE. Současná podoba této klasifikace neumožňuje získat přesné údaje pro jednotlivé dílčí trhy KKO. I přes tato omezení studie zjišťuje, že KKO jsou jako celek rychle rostoucím odvětvím ve výzkumu a vývoji, které téměř ve všech ukazatelích předčí srovnávací odvětví. Dominantní postavení ve výzkumu a vývoji zaujímají: a) odvětví informačních a komunikačních technologií, b) architektonických a inženýrských činností, c) oblast činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení a d) vydávání softwaru včetně počítačových her.

Summary

Cultural and creative industries (CCI) are perceived as an accelerator for the establishment of a new economy based on the strategic use of intangible, cultural resources and intellectual property rights. The study monitors the importance of research and development in the cultural and creative industries in the Czech Republic through statistical data for these indicators: number of workplaces for the research and development, expenditure on research and development, number of employees in research and development (full time equivalent) and revenues from the sales of research and development services. Collected data are compared with the same indicators in the automotive, chemical and engineering industries. The study confirms that for the research of CCI is necessary to deal with the methodology of collecting statistical data based on NACE. The current form of this classification does not obtain accurate data for individual sectors of CCI. Despite these limitations, the study finds that CCI are a rapidly growing sector in research and development, which outperform the comparative industry in almost all indicators. Dominant position in research and development occupy a) the information and communication technologies, b) architectural and engineering activities, c) area of activity of libraries, archives, museums and other cultural activities d) publishing software including computer games.

Úvod

Kulturní a kreativní odvětví¹ (KKO) jsou vnímána jako akcelerátory pro etablování nového typu ekonomiky. Tento nový typ ekonomiky vtahuje do svého soukolí nemateriální zdroje v podobě práv duševního vlastnictví a přidaných hodnot vycházejících z kulturních, uměleckých a kreativních vstupů. Tím se dostává do popředí kultura a kreativita jakožto nové socioekonomické veličiny. Kreativita bývá označována jako „nemateriální strategická surovina nadcházejícího tisíciletí“ (srov. ARAYA & PETERS 2010, s. xx; HILL 2007). Ekonomický koncept, který s kreativitou zachází jako se surovinou, nazývá Pink „kreativní ekonomika“ (srov. PINK 2005). Vizualizace toho, jakým způsobem lze posilovat konkurenceschopnost tradičního průmyslového sektoru i sektoru služeb pomocí obchodních operací vycházejících z kulturních a kreativních odvětví, lze převzít třeba na příkladě Finska (obrázek 1).

1. V souvislosti s touto studií využívají autoři pojem „kulturní a kreativní odvětví“ (KKO). Některé země, organizace, studie a další odborná literatura používají termín „kulturní a kreativní průmysly“ (KKP). V příslušném kontextu tak bude v této studii využito obou termínů.

Obrázek 1. Kreativní ekonomika – matrix



Zdroj: Development Strategy for Entrepreneurship in the Creative Industries Sector for 2015. Finsko.

Proudření konkurenceschopnosti tak vzrůstá význam inovací, práv duševního vlastnictví a „chytrých řešení“, jejichž nositeli jsou umělci, kreativci a vysoce vzdělaní pracovníci. Tito lidé se koncentrují v tzv. kulturních a kreativních odvětvích, jejichž dobrá kondice přispívá ke konkurenceschopnosti národních ekonomik (srov. BAKHSI a kol. 2008, POTTS 2007).

KKO se svými dílčími trhy jsou mj. významným dodavatelem inovačních impulzů (srov. KEA 2006, s. 2–3), a to jak trhům v rámci KKO, tak mimo ně. Akteři KKO jsou průkopníky nových pracovních, výrobních a obchodních modelů (např. hybridních pracovních forem, metody design thinking, cross marketing, produkty a služby s novým obsahem). Rešerše zahraniční literatury potvrzují, že aktéři KKO, umělci a kreativci svými aktivitami podněcují k inovačnímu chování nejen trh, ke kterému náleží, ale i příbuzné a zcela vzdálené průmyslové odvětví. Jsou dodavateli vysoké přidané hodnoty spočívající jak v nemateriální součásti produktů a služeb (kupř. design, digitalizace, zážitek, služba, proces), tak ve využívání nových materiálů, technologií (netradiční

způsoby výroby, využívání nových či recyklovaných a ekologicky šetrných materiálů, vývoj virtuální reality, trenažérů, nových způsobů šíření znalostí a edukace, etablování on-line trhů aj.) – (srov. EK 2012, TRÚBY A KOL. 2008, s. 3; KIND & MEIER ZU KÖCKER 2012; PRATT 2004, s. 50–66; CAMILO 2011). Tím mohou vznikat efekty přelévání (spill over) a synergické efekty, kterými KKO přispívají ke konkurenceschopnosti regionální i národní ekonomiky (srov. ESSnet-Culture, s. 365; EU 2012).

Aby KKO byla konkurenceschopná, je nutné věnovat pozornost jejich vzniku, rozvoji a udržitelnosti. Udržitelnosti a rozvoji těchto odvětví mohou vysokou měrou napomoci výzkumné a vývojové aktivity, které vedou nejen k žádoucím inovacím, ale i využívají kulturního a znalostního potenciálu české ekonomiky. Ten se díky výzkumným a vývojovým činnostem promítá do inovativních a konkurenceschopných produktů, procesů, metod nebo služeb s vysokou přidanou hodnotou.

Výzkumem a vývojem (dále jen VaV) se rozumí systematická tvůrčí práce konaná za účelem rozšíření stávajícího poznání, včetně poznání člověka, kultury a společnosti, získání nových znalostí nebo jejich využití v praxi, a to metodami, které umožňují potvrzení, doplnění či vyvrácení získaných poznatků (srov. ČSÚa). Inovacemi se pak rozumí praktické a účelné využití výsledků výzkumu a vývoje, tedy nového nebo podstatně zlepšeného produktu, procesu, metody nebo služby pro zvyšování konkurenceschopnosti podniků nebo pro zvyšování kvality života společnosti naplňováním společenských požadavků a vytvářením nových společenských vztahů (srov. ČSÚb; EK 2013, s. 6).

Jedním z cílů této studie je poznání významu KKO pro inovace a kvantifikace efektů, které tyto obory přinášejí národní ekonomice. Je předloženo zjištění, jakým způsobem a do jaké míry se v základních ukazatelích výzkumu a vývoje podílejí KKO na výzkumných a vývojových aktivitách v národním hospodářství.

V rámci činností výzkumu a vývoje budou sledovány tyto ukazatele:

- počet pracovišť výzkumu a vývoje
- zdroje výdajů na výzkum a vývoj
- počet zaměstnanců ve výzkumu a vývoji
- tržby z prodeje služeb výzkumu a vývoje

Veškerá použitá data k identifikaci výkonu jednotlivých ukazatelů VaV byla vztahena na klasifikaci ekonomických činností CZ-NACE. Klasifikace umožňuje mezinárodní srovnání dat a je užívána téměř ve všech zemích EU (v případě statistiky KKO je výjimkou Spojené království, které tuto klasifikaci nevyužívá, srov. DCMS 2014). Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE ovšem vykazuje v případě statistického uchopení KKO několik omezení, v jehož rámci je nutné prezentovaná data vnímat. Omezení se týkají především toho, že klasifikace NACE není stavěna primárně na kulturní a kreativní ekonomické činnosti. Ty jsou pak rozprostřeny napříč klasifikací. Dalším omezením je třídění dat ČSÚ, ze kterého vychází tato studie. Statistické údaje o VaV jsou na úrovni organizací sledovány pouze do úrovně skupin (tedy třetí fáze struktury udané trojmístným číselným kódem). Některé obory KKO jsou však vymezeny až na úroveň tříd (čtvrtá fáze struktury udaná čtyřmístným číselným kódem).

U těchto organizací tak bylo přistoupeno ke generalizaci na úroveň skupin. Například ve skupině 58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti jsou jako KKO vyčleněny pouze třídy 58.11, 58.13 a 58.14. Pro potřebu této práce však bylo pracováno s celou skupinou, a byly tak zahrnuty i zbývající třídy (58.12 a 58.19). Podobná situace nastala i v některých dalších skupinách. Prezentované údaje tak nenaplňují přesné definice KKO podle oborů CZ-NACE navržené Institutem umění – Divadelním ústavem².

Aby bylo možné výkaz VaV v kulturních a kreativních průmyslech lépe pochopit, byly některé údaje srovnány s údaji v těchto průmyslových odvětvích:

- automobilový průmysl (celý oddíl NACE 29)
- chemický průmysl (celý oddíl NACE 20)
- strojírenský průmysl (celý oddíl NACE 28)

Potřebná agregovaná data byla získána ve spolupráci s Českým statistickým úřadem.

2. Projekt Mapování kulturních a kreativních průmyslů, hlavní řešitel Eva Žáková. Dostupné [on-line]: <http://www.idu.cz/cs/mapovani-kulturnich-a-kreativnich-prumyslu-v-cr-20> (poslední přístup 20. 11. 2014).

1 Definice KKO a srovnávaných odvětví

1.1 Definice kulturních a kreativních odvětví

Česká republika zatím nemá oficiální definici a vymezení KKO. V rámci projektu Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR³ se tým řešitelů shodl na převzetí britské definice kreativních odvětví a na převzetí základního vymezení kulturních a kreativních odvětví ze studie Evropské komise *The Economy of Culture* (KEA 2006), později parafrázované v *Zelené knize Evropské komise o uvolnění potenciálu kulturních a kreativních odvětví* (EK 2010), která se vyjadřuje k vymezení kulturních a kreativních odvětví následovně:

3. Zdroj: Eva Žáková, IDU. Dostupné [on-line]: <http://www.idu.cz/cs/mapovani-kulturnich-a-kreativnich-prumyslu-v-cr-20> (poslední přístup 20. 11. 2014).

„Na evropské úrovni se v rámci pro kulturní statistiky zřízeném v roce 2000 vymezilo osm oblastí (umělecké a architektonické dědictví, archivy, knihovny, knihy a tisk, vizuální umění, architektura, scénické umění, audio- a audiovizuální média/multimédia) a šest funkcí (ochranu, tvorbu, produkci, šíření, obchod/prodej a vzdělávání), které ze statistického hlediska tvoří „kulturní odvětví“ (EK 2010, s. 5). Tato kniha využívá těchto obecných definic kulturních a kreativních odvětví:

- Kulturní odvětví
jsou dle EK ta odvětví, jež produkují a šíří produkty nebo služby, které se v okamžiku svého vzniku vyznačují určitou povahou, zamýšleným využitím nebo účelem a které jsou výrazem nebo prostředkem kulturních projevů, a to nezávisle na obchodní hodnotě, již mohou tyto produkty nebo služby mít. Kromě tradičních uměleckých odvětví (scénické umění, vizuální umění, kulturní dědictví – včetně veřejného sektoru) je zde zařazen film, DVD a video, televize a rozhlas, videohry, nová média, hudba, knihy a tisk. Tento koncept je definován v souvislosti s kulturními projevy v rámci Úmluvy UNESCO o ochraně a podpoře rozmanitosti kulturních projevů z roku 2005 (srov. EK 2010, s. 5).
- Kreativní odvětví
jsou dle EK ta odvětví, která mají kulturní rozměr a používají kulturu jako vstupní hodnotu, přičemž jejich výstupní hodnota je především funkční. Patří sem architektura a design, které integrují tvůrčí prvky do širšího procesu, a také pododvětví jako grafický design, módní návrhářství a reklama (srov. EK 2010, s. 6).

Vymezení dílčích oblastí spadajících do kulturních a kreativních odvětví jsou vymezeny např. v knize *Kreativní průmysly – příležitost pro novou ekonomiku II* (Cikánek & Žáková a kol. 2013):

Obrazek 2. Vymezení kulturních a kreativních odvětví podle Evropské komise

Oblasti	Odvětví	Pododvětví
Oblast tradičního umění	Výtvarné umění	řemesla, malířství, sochařství, fotografie
	Scénická umění	divadlo, tanec, cirkus, festivaly
	Kulturní dědictví	muzea, knihovny, archeologická naleziště, archivy
Oblast kulturních průmyslů	Film a video	
	Televize a rozhlas	
	Videohry	
	Hudba	hudební průmysly, živá hudební vystoupení
	Knihy a tisk	
Oblast kreativních průmyslů	Design	módní průmysl, grafický design, design interiérů, průmyslový design
	Architektura	
	Reklamní průmysl	
Oblast příbuzných odvětví	Výrobci PC, MP3 přehrávačů atd.	
Legenda Kulturní sektor Kreativní sektor		

Zdroj: *Ekonomika kultury v Evropě (2006)*

Tato definice parafrázuje nejčastěji citovanou definici kreativních průmyslů Velké Británie, která se poprvé objevila v mapovacím dokumentu v roce 1998. Aktualizovaná a dodnes platná definice zní: Kreativní průmysly jsou ta odvětví, jejichž základem je individuální lidská kreativita, lidské dovednosti a talent. Zároveň jsou kreativní průmysly odvětvími s potenciálem vytvářet bohatství a pracovní místa zejména prostřednictvím využití duševního vlastnictví.

V praxi lze ovšem u členských států EU najít ve statistickém uchopení KKO velké rozdíly (viz přílohu), a to i na regionální či institucionální úrovni (KRAUS & ŽÁKOVÁ 2014). Většina zemí zařazuje kromě odvětví obecně zmíněných např. v Zelené knize a explicitně uvedených v návrhu metodiky ESSNet Culture do KKO oblast softwaru a některých informačních činností. Některé státy (nejen členské země Evropské unie) tak do kulturních a kreativních odvětví zahrnují rovněž oblast softwaru (NACE 58.29 – ostatní vydávání softwaru), informační a komunikační služby, tedy především oddíly 62 Činnosti v oblasti informačních technologií a 63 Informační činnosti a kupř. i NACE 32.20 Výroba hudebních nástrojů. Některé země zahrnují třeba i oděvní průmysl včetně maloobchodu.

Dále pokračuje debata započatá Howkinsem (srov. HOWKINS 2001) o tom, zda je oblast vědy, výzkumu a vývoje součástí kreativní ekonomiky. Odborná organizace OSN *United Nations Conference on Trade and Development* (UNCTAD) zahrnuje do kreativních služeb – vedle architektonických a souvisejících služeb, kulturních a rekreačních služeb, audiovizuálních služeb a reklamních služeb – i služby výzkumu a vývoje (srov. UNCTAD 2008, 2010, 2013).

1.2 Definice dle kódů CZ-NACE

Tato studie využívá statistického členění KKO dle klasifikace NACE, které bylo navrženo Institutem umění – Divadelním ústavem. Z důvodu neexistence dat pro třídy CZ-NACE (čtyřmístný kód), byly ekonomické činnosti agregovány na úroveň skupin (třímístný kód). V mnoha případech tak dochází k zahrnutí i těch tříd, které se v definici KKO nevyskytují. Některé třídy se navíc vyskytují jak v kulturních, tak v kreativních odvětvích, čímž dochází k duplicitním zápočtům. Celková data za KKO (včetně ICT) jsou nicméně o tyto duplicity očištěna.

Tabulka 1. Přehled kódů CZ-NACE v Kulturních a kreativních odvětvích (včetně ICT)

MODUL 1 – ÚČET KULTURY	
KREATIVNÍ PRŮMYSLY	
1	Architektura
	71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství
2	Design
	74.1 Specializované návrhářské činnosti
3	Neznámá oblast (správní činnosti)
	84.1 Veřejná správa a hospodářská a sociální politika
	94.9 Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů
4	Reklama
	73.1 Reklamní činnosti
KULTURNÍ PRŮMYSLY	
5	Film a video
	47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách
	59.1 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů
	77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
6	Hudba
	47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách
	59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
7	Knihy a tisk
	47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách
	58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti+
	63.9 Ostatní informační činnosti
	74.3 Překladačské a tlumočnické činnosti
8	Kulturní a umělecké vzdělávání
	85.5 Ostatní vzdělávání
9	Kulturní dědictví
	47.7 Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách
	91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení
10	Rozhlas
	60.1 Rozhlasové vysílání
11	Scénická umění
	90.0 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
12	Televize
	60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání
13	Videohry
	58.2 Vydávání softwaru
14	Výtvarné umění
	74.2 Fotografické činnosti
	90.0 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti

MODUL 2 – INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI	
ODVĚTVÍ ICT	
15	ICT
	58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti
	58.2 Vydávání softwaru
	62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií (lze zahrnout celou oblast 62.00)
	63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem, činnosti související s webovými portály
	63.9 Ostatní informační činnosti

Zdroj: Žáková Eva, výstup projektu Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR.
Dostupné [on-line]: <http://www.idu.cz/cs/mapovani-kulturnich-a-kreativnich-prumyslu-v-cr-20> (poslední přístup 20. 11. 2014).

Vzhledem k tomu, že složení KKO dle klasifikace je v rámci zemí EU i dalších anglosaských zemí nejednotná, srovnání s ostatními zeměmi by bylo zavádějící. Tápání při využití klasifikace NACE pro účely výzkumu KKO je zřetelné např. i v Německu. Pro srovnání: při výpočtu hrubé přidané hodnoty kulturních a kreativních průmyslů je v Německu využíváno kódů NACE do druhé úrovně (oddíly). Zařazeny jsou tyto ekonomické činnosti:

Tabulka 2. Definice německých KKP dle NACE pro účely výpočtu HPH

Definice německých KKP dle NACE pro účely výpočtu HPH	
58	Vydavatelské činnosti
	58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti
	58.2 Vydávání softwaru
59	Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
	59.1 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů
	59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
60	Tvorba programů a vysílání
	60.1 Rozhlasové vysílání
	60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání
73	Reklama a průzkum trhu
	73.1 Reklamní činnosti
	73.2 Průzkum trhu a veřejného mínění
90	Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
	90.0 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
92	Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
	92.0 Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
93	Sportovní, zábavní a rekreační činnosti
	93.1 Sportovní činnosti
	93.2 Ostatní zábavní a rekreační činnosti

Zdroj: BMWi 2014, s. 9.

Jiné ekonomické ukazatele (zaměstnanost, počet podniků, obrat apod.) německých KKP již využívají odlišné kódy (viz tabulku 2) s patřičně dopočítanými podíly pro KKP (srov. SÖNDERMANN 2012).

JAK SI STOJÍ KKO VE SROVNÁNÍ S OSTATNÍMI HOSPODÁŘSKÝMI SEKTORY?

Aby bylo možné lépe pochopit pozici KKO v oblasti výzkumu a vývoje v České republice, byly hlavní ukazatele znázorněny ve srovnání s dalšími hospodářskými sektory. Jako srovnávací sektory byly využity chemický, strojírenský a automobilový průmysl. Složení každého sektoru co do tříd CZ-NACE (třímístná pozice) je k nahlédnutí níže:

Tabulka 3. Přehled kódů CZ-NACE v chemickém průmyslu

CHEMICKÝ PRŮMYSL
Celý oddíl 20 – Výroba chemických látek a chemických přípravků
20.1 – Výroba základních chemických látek, hnojiv a dusíkatých sloučenin, plastů a syntetického kaučuku v primárních formách
20.2 – Výroba pesticidů a jiných agrochemických přípravků
20.3 – Výroba nátěrových barev, laků a jiných nátěrových materiálů, tiskařských barev a tmelů
20.4 – Výroba mýdel a detergentů, čisticích a leštících prostředků, parfémů a toaletních přípravků
20.5 – Výroba ostatních chemických výrobků

Tabulka 4. Přehled kódů CZ-NACE ve strojním průmyslu

STROJNÍ PRŮMYSL
Celý oddíl 28 – Výroba strojů a zařízení j. n.
28.1 – Výroba strojů a zařízení pro všeobecné účely
28.2 – Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely
28.9 – Výroba ostatních strojů pro speciální účely
28.3 – Výroba zemědělských a lesnických strojů
28.4 – Výroba kovoobráběcích a ostatních obráběcích strojů

Tabulka 5. Přehled kódů CZ-NACE v automobilovém průmyslu

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL
Celý oddíl 29 – Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
29.1 – Výroba motorových vozidel a jejich motorů
29.2 – Výroba karoserií motorových vozidel, výroba přívěsů a návěsů
29.3 – Výroba dílů a příslušenství pro motorová vozidla a jejich motory

Při využívání kódů NACE pro účely statistického šetření v rámci KKO je nutné brát na zřetel tato omezení⁴:

- Chybovost dat o KKO dle klasifikace NACE:** Statistická data proto mohou obsahovat chybovost, neboť ekonomické jednotky se řadí do kódu NACE dle pravidla převažujících tržeb (k přiřazení výkazu VaV dochází na základě srovnání s RES – Registr ekonomických subjektů). Kulturní a kreativní činnosti se ale převážně dějí ve vedlejších kódech nebo napříč několika kódy, jinými slovy – KKO nemají svou vlastní sekci nebo oddíl NACE. Obecně proto platí, že kódy NACE nejsou pro kategorizaci kulturních a kreativních vstupů národní ekonomice – včetně indikátorů VaV – vhodné. Disponibilní data musí být agregována na třetí úroveň (oddíl), protože více determinovaná data z podrobnějších úrovní (třídy a podtřídy) nejsou k dispozici. Tím dochází v několika případech k duplicitám (např. skupina 58.2 Vydávání softwaru se vyskytuje v dílčím trhu Videohry z toho důvodu, že obsahuje třídu 58.21 Vydávání počítačových her, skupina 58.2 se však znovu vyskytuje v průmyslu ICT). Celkový účet VaV v KKO (včetně ICT) tyto duplicity odstraňuje.
- Nedisponibilita odhadů/poměrů/indexů:** Odhady zastoupení KKO v jednotlivých kódech NACE nebyly v této studii uplatněny – to zůstává úkolem dalšího šetření.
- KKO = mikropodniky a OSVČ:** Zahraniční zkušenosti ukazují, že aktéři KKO jsou co do struktury ze zhruba 95 % mikropodniky, je tedy otázkou, jak podchytit jejich aktivity ve VaV.
- Zkreslené regionální výkony:** Dalším problémem by bylo znázornění indikátorů VaV na regionální či lokální úrovni – veškeré výkony by

4. Výčet těchto omezení zazněl na konferenci Praga Caput Cultura 18.–19. září 2014 z úst pana J. Nováka (ČSÚ) a E. Žákové (IDU).

spadaly do místa sídla ekonomické jednotky přesto, že fakticky by se činnosti VaV konaly na jiném místě. Tím může být zkreslena např. představa o aglomeračním efektu činností VaV v KKO, jejich umístění do regionálního inovačního kontextu (sítě, klastry apod.)⁵. (Regionální analýzou se tato studie nezabývá.)

5. Tento problém je však obecný pro většinu zjišťovaných statistik.

2 Kulturní a kreativní odvětví ve výzkumu a vývoji

2.1 Pracoviště výzkumu a vývoje

Počet pracovišť VaV zahrnuje všechna pracoviště výzkumu a vývoje bez ohledu na vlastnictví IČO (k tomuto a k dalšímu srov. ČSÚ 2014⁶). Pracoviště výzkumu a vývoje se stejným IČO tvoří především jednotlivé fakulty vysokých škol a výzkumná pracoviště některých resortních výzkumných organizací. V ostatních sektorech provádění VaV (v podnikatelském a soukromém neziskovém) se počet pracovišť VaV významně neliší od počtu ekonomických subjektů provádějících VaV (sledované podniky mají ve většině případů pouze jedno pracoviště VaV). Pracoviště VaV, která by náležela k vysokoškolskému sektoru nebo k sektoru soukromému neziskovému, se v KKO až na několik ojedinělých případů nevyskytují.

Podnikatelský sektor provádění činností VaV pojímá všechny ekonomické subjekty, jejichž hlavní činností je tržní výroba zboží nebo služeb pro prodej široké veřejnosti za ekonomicky významnou cenu.

Vládní sektor zahrnuje orgány státní správy a samosprávy na všech úrovních s výjimkou vyššího odborného a vysokého školství. Sem jsou řazeny i všechny veřejné výzkumné instituce.

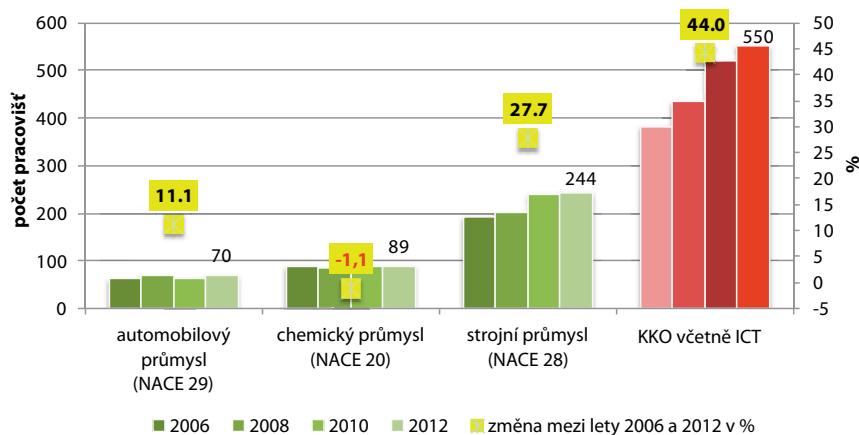
Vysokoškolský sektor obsahuje všechny veřejné i soukromé univerzity, vysoké školy a další instituce pomaturitního vzdělávání a rovněž i všechny výzkumné ústavy, experimentální zařízení a kliniky pracující pod přímou kontrolou nebo řízené či spojené s organizacemi vyššího vzdělávání.

Soukromý neziskový sektor zahrnuje soukromé instituce, včetně soukromých osob a domácností, jejichž primárním cílem není tvorba zisku, ale poskytování netržních služeb domácnostem. Jedná se např. o sdružení výzkumných organizací, spolky, svazy, společnosti, kluby, hnutí či nadace.

6. Zdroj dostupný [online]: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/metodologicka_priloha_vysokoskolsky_vyzkum_a_vyvoj/\\$File/priloha.pdf](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/metodologicka_priloha_vysokoskolsky_vyzkum_a_vyvoj/$File/priloha.pdf) (poslední přístup 21. 11. 2014).

2.1.1 Srovnání KKO s vybranými hospodářskými sektory ČR

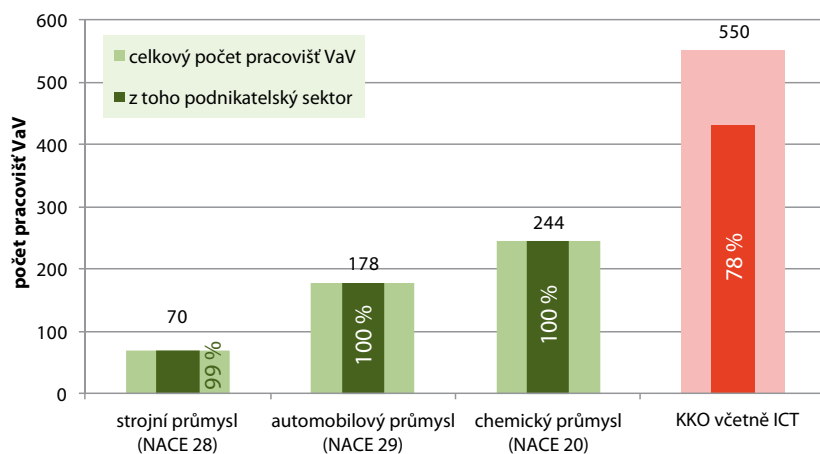
Obrázek 3. Vývoj počtu pracovišť VaV ve vybraných odvětvích [2006–2012]



Zdroj: vlastní šetření

- Ze sledovaných srovnávacích průmyslových odvětví rostl počet pracovišť VaV nejrychleji v KKO, a to o 44 % oproti roku 2006.
- Počet pracovišť VaV v rámci KKO v roce 2012 dosáhl 550 (strojný průmysl 244, automobilový průmysl 70).

Obrázek 4. Počet pracovišť VaV ve vybraných odvětvích a podíl podnikatelského sektoru [2012]

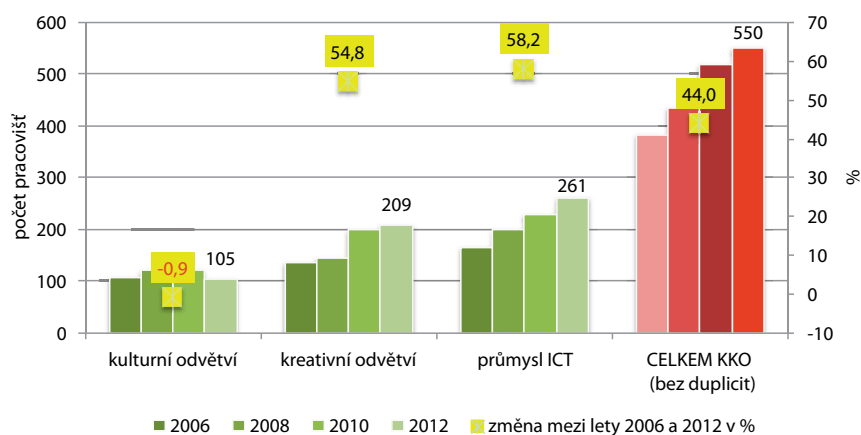


Zdroj: vlastní šetření

- Pracoviště VaV ve srovnávacích odvětvích pocházejí v roce 2012 téměř ze 100 % z podnikatelského sektoru, zatímco u KKO činí podnikatelský sektor 78 %.

2.1.2 Stav v kulturních a kreativních průmyslech v roce 2012

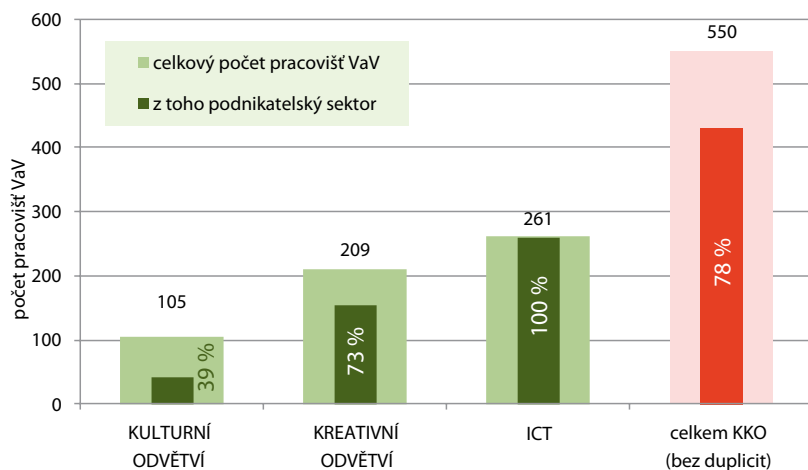
Obrázek 5. Vývoj počtu pracovišť VaV v KKO [2006–2012]



Zdroj: vlastní šetření

- Počet pracovišť VaV rostl oproti roku 2006 v rámci KKO nejrychleji v průmyslu ICT (58 %) a v kreativních odvětvích (55 %).
- Naopak, mírný pokles počtu pracovišť VaV je oproti roku 2006 sledován v kulturních odvětvích (téměř 1 %).

Obrázek 6. Počet pracovišť VaV v KKO a podíl podnikatelského sektoru [2012]



Zdroj: vlastní šetření

- V průmyslu ICT náležela pracoviště VaV ze 100 % k podnikatelskému sektoru (261 pracovišť)
- V kreativních odvětvích se pracoviště soukromého sektoru podílí ze 73 %.
- Pracoviště vykonávající VaV činnosti v kulturních odvětvích náležejí z 60 % k vládnímu, resp. soukromému neziskovému sektoru.

2.1.3 Pracoviště v KKO v roce 2012 dle CZ-NACE

Tabulka 6. Počet pracovišť VaV v KKO dle CZ-NACE [2012]

Název kódu NACE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií	121	132	152	159	165	185	214	219
71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství	85	79	75	78	105	122	132	146
91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	62	65	67	71	72	70	69	60
94.9 Činnosti organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů	42	36	43	43	47	50	52	44
58.2 Vydávání počítačových her	18	19	22	25	23	26	27	21
84.1 Veřejná správa a hospodářská a sociální politika	18	19	21	21	22	23	18	15
63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem a webovými portály	6	9	10	12	14	13	18	17
85.5 Ostatní vzdělávání	9	9	8	7	10	10	11	10
58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti	9	5	6	4	4	6	5	4
47.7 Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách	3	4	4	6	3	7	9	6
90.0 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti	2	2	1	1	1	2	3	2
73.1 Reklamní činnosti	0	1	1	2	1	3	2	3
74.2 Fotografické činnosti	2	1	1	2	1	1	1	0
74.1 Specializované návrhářské činnosti	0	0	1	1	0	1	0	1
47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci	0	0	1	3	0	0	0	0
59.1 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů	0	0	0	0	0	0	1	2
74.3 Překladatelské a tlumočnické činnosti	1	1	1	0	0	0	0	0
77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost	0	0	0	0	0	0	0	0
59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti	0	0	0	0	0	0	0	0
60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání	0	0	0	0	0	0	0	0
60.1 Rozhlasové vysílání	0	0	0	0	0	0	0	0
63.9 Ostatní informační činnosti	0	0	0	0	0	0	0	0

Pozn.: Řazeno sestupně dle průměru za sledované období.

Zdroj: vlastní šetření

- Mezi skupiny KKO dle NACE, které jsou co do počtu pracovišť VaV nejvýznamnější, patří 62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií (219 pracovišť VaV v roce 2012) a 71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství (146 pracovišť VaV v roce 2012).
- Dalšími početnými skupinami KKO s vysokým počtem pracovišť VaV jsou 91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení (60), 94.9 Činnosti organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů (44) a 58.2 Vydávání počítačových her (21).
- Žádné pracoviště VaV vykazují tyto skupiny náležející do KKO:
47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci
74.3 Překladatelské a tlumočnické činnosti
77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání
60.1 Rozhlasové vysílání
63.9 Ostatní informační činnosti

2.2 Zaměstnanost ve výzkumu a vývoji

Zaměstnanci VaV jsou nejen výzkumní pracovníci, kteří provádějí přímo výzkum a vývoj, ale také pomocní, techničtí, administrativní a jiní pracovníci zaměstnaní na pracovištích výzkumu a vývoje v jednotlivých zpravodajských jednotkách (k tomuto a k dalšímu srov. ČSÚ 2014⁷). Mezi zaměstnance VaV patří i zaměstnanci, kteří obstarávají přímé služby k výzkumným a vývojovým činnostem (kupř. manažeři VaV, administrativní pracovníci, sekretářky).

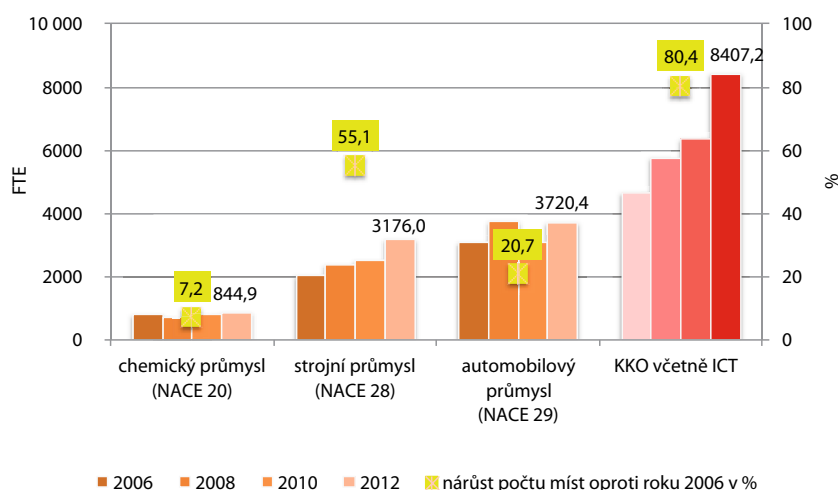
Výzkumní pracovníci vytvářejí nové či rozšiřují stávající znalosti. Řídí a provádí činnosti, které zahrnují koncepci nebo tvorbu nových znalostí, výrobků, procesů, metod a systémů, aplikují vědecké koncepty a teorie. Jedná se převážně o zaměstnance, kteří jsou podle klasifikace zaměstnání (CZ-ISCO) zařazeni do hlavní třídy 2 (Specialisté). Mezi výzkumné pracovníky patří i studenti Ph.D. (doktorandi), pokud jsou zaměstnanci sledované organizace a zabývají se VaV činností.

Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený na plný pracovní úvazek věnovaný výzkumným a vývojovým činnostem (Full Time Equivalent – FTE) vystihuje skutečnou dobu věnovanou výzkumu a vývoji. Jeden FTE je roven jednomu roku práce na plný pracovní úvazek zaměstnance, který se plně věnuje VaV činnosti. Tento ukazatel je významný především u zaměstnanců VaV, jejichž pracovní náplň se skládá i z jiných činností než výzkum a vývoj (např. pedagogičtí pracovníci), neboť započítává pouze tu část jejich pracovní doby, po kterou se věnují VaV. V ukazateli FTE je promítnut i přepočet hodin pracovníků ve výzkumu a vývoji na základě dohod o provedení práce nebo o pracovní činnosti.

7. Zdroj dostupný [online]: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/metodologicka_priloha_vysokoskolsky_vyzkum_a_vyvoj/\\$File/priloha.pdf](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/metodologicka_priloha_vysokoskolsky_vyzkum_a_vyvoj/$File/priloha.pdf) (poslední přístup 21. 11. 2014).

2.2.1 Srovnání KKO s vybranými hospodářskými sektory ČR

Obrázek 7. Vývoj počtu zaměstnanců ve VaV ve vybraných odvětvích [2006–2012]

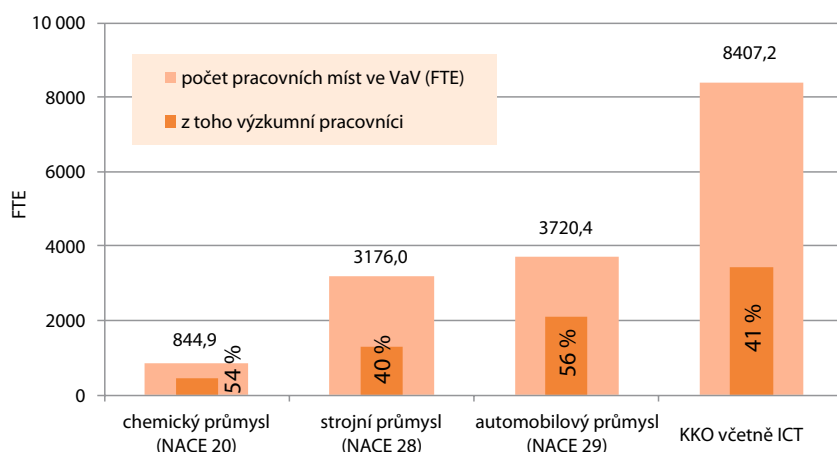


Zdroj: vlastní šetření

- Počet zaměstnanců přepočtený na plný pracovní úvazek (FTE) věnující se výzkumným a vývojovým činnostem byl nejvyšší u KKO (8400 zaměstnanců ve VaV), což je téměř třikrát více než ve strojném průmyslu (3100 zaměstnanců ve VaV) a dvakrát více než v automobilovém průmyslu (3700 zaměstnanců ve VaV).

- Rychlost růstu počtu zaměstnanců, resp. plných úvazků, ve VaV je nejvyšší u KKO, kde od roku 2006 narostl počet těchto zaměstnanců o 80 %.
- Nasycenost co do zaměstnanců VaV vykazuje chemický průmysl, neboť od roku 2006 vzrostl počet zaměstnanců ve VaV o 7 %.
- Počet plných úvazků zaměstnanců VaV v automobilovém průmyslu rostl od roku 2006 o 20 %, což je čtyřikrát pomaleji než u KKO.

Obrázek 8. Počet zaměstnanců VaV ve vybraných odvětvích a podíl výzkumných pracovníků [2012]

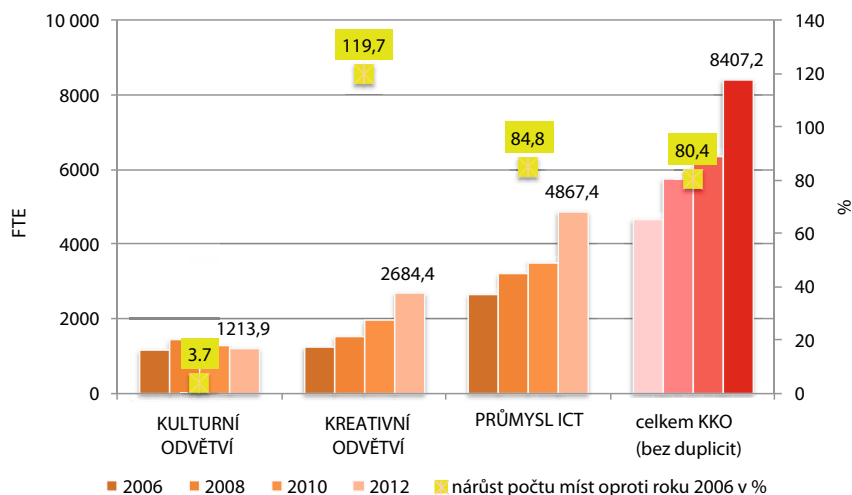


Zdroj: vlastní šetření

- Ze všech zaměstnanců ve VaV (tedy včetně výzkumných pracovníků, pomocníků, technických pracovníků ve VaV a dalších pracovníků poskytujících služby ve VaV) bylo v roce 2012 zaměstnáno v KKO na 41 % výzkumných pracovníků, což představuje 3400 plných pracovních úvazků.
- Automobilový průmysl zaměstnával v roce 2012 na 2000 výzkumných pracovníků z celkových 3700 zaměstnanců ve VaV.
- Nejvyšší poměr výzkumných pracovníků ze všech zaměstnanců ve VaV vykazuje v roce 2012 automobilový průmysl (56 % výzkumníků), který je následován průmyslem chemickým (54 % výzkumníků).

2.2.2 Stav v kulturních a kreativních průmyslech v roce 2012

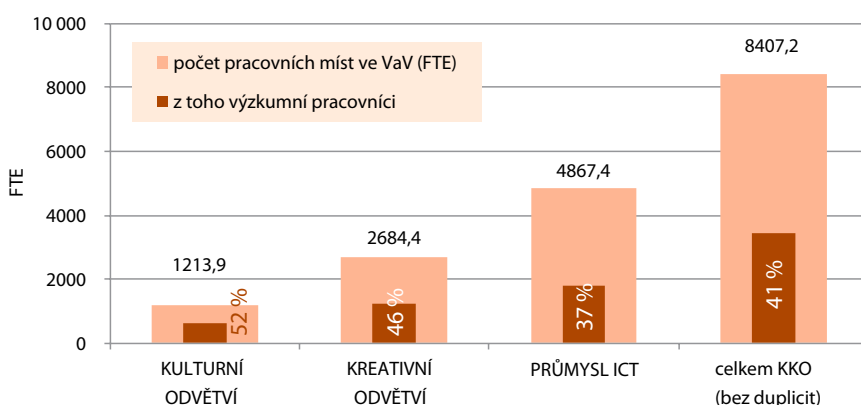
Obrázek 9. Vývoj počtu zaměstnanců VaV v KKO [2006–2012]



Zdroj: vlastní šetření

- Zaměstnanci ve VaV (tedy včetně výzkumných pracovníků, pomocníků, technických pracovníků ve VaV a dalších pracovníků poskytujících služby ve VaV) zaznamenali nejrychlejší rozvoj v kreativních odvětvích, kde oproti roku 2006 narostl jejich počet o 120 %.
- Průmysl ICT narostl co do počtu zaměstnanců ve VaV od roku 2006 o 84 %, přičemž v roce 2012 dosáhl počtu 4800 plných pracovních úvazků.
- Kulturní odvětví oproti roku 2006 získala 3 % zaměstnanců ve VaV.

Obrázek 10. Počet zaměstnanců VaV v KKO a podíl výzkumných pracovníků [2012]



Zdroj: vlastní šetření

- V rámci KKO je nejvíce výzkumných pracovníků co do poměru k celkovému počtu zaměstnanců ve VaV zaměstnáno v kulturních odvětvích (52 %).
- Naproti tomu v průmyslu ICT tvoří výzkumní pracovníci 37 % všech plných úvazků ve VaV.
- V absolutním počtu výzkumných pracovníků je na přední pozici průmysl ICT (přibližně 1770 plných úvazků), následován kreativními odvětvími (přibližně 1200 plných úvazků).
- V kulturních odvětvích je zaměstnáno na 620 výzkumných pracovníků.

2.2.3 Počet zaměstnanců v KKO v roce 2012 dle CZ-NACE

Tabulka 7. Počet zaměstnanců v KKO dle CZ-NACE [2012]

Popisky řádků	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií	2401,7	2072,0	2295,4	2567,1	2558,7	2595,7	3159,4	3909,8
71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství	768,8	736,6	889,8	952,2	1077,6	1316,3	1629,5	1943,9
91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	684,0	745,7	976,5	952,6	912,0	815,0	802,3	797,7
84.1 Veřejná správa a hospodářská a sociální politika	415,6	391,9	355,1	407,1	363,9	410,3	335,1	481,5
58.2 Vydávání softwaru	287,2	338,7	360,2	360,5	345,3	345,8	348,9	328,3
63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem, činnosti související s webovými portály	76,1	203,6	117,8	276,3	284,8	525,3	425,6	614,7
94.9 Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů	107,3	92,6	115,9	142,0	164,0	211,9	244,9	242,2
85.5 Ostatní vzdělávání	33,1	41,3	23,2	30,2	27,7	33,4	46,5	19,1
58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti	79,1	18,9	18,8	11,3	12,7	14,6	14,4	14,6
47.7 Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách	2,7	5,4	4,3	22,4	5,7	27,2	23,5	17,3
74.2 Fotografické činnosti	13,7	4,2	3,8	10,7	13,1	13,1	15,8	0,0
90.0 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti	1,6	8,3	1,9	8,1	8,0	9,3	15,3	15,6
73.1 Reklamní činnosti	0,0	1,0	0,6	1,9	7,9	10,8	9,5	6,9
74.1 Specializované návrhářské činnosti	0,0	0,0	1,0	0,9	0,0	10,5	0,0	10,0
47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách	0,0	0,0	2,0	10,6	0,0	0,0	0,0	0,0
59.1 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	5,6
74.3 Překladatelské a tlumočnické činnosti	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
60.1 Rozhlasové vysílání	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
63.9 Ostatní informační činnosti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Pozn.: Řazeno sestupně dle průměrného počtu FTE za sledované období.

Zdroj: vlastní šetření

- Největší počet zaměstnanců ve VaV v roce 2012 vykazují v rámci KKO skupina 62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií (3900 plných úvazků) a 71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství (1900 plných pracovních úvazků).
- Významnými zaměstnavateli výzkumných pracovníků v roce 2012 jsou i skupiny 91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení (téměř 800), 84.1 Veřejná správa a hospodářská a sociální politika (480 plných úvazků), 63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem, činnosti související s webovými portály (610 plných úvazků) a 58.2 Vydávání softwaru (328 plných úvazků)
- Pracovní úvazky ve VaV nebyly zaznamenány u těchto skupin NACE v rámci KKO:
47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách

- 74.3 Překladačské a tlumočnické činnosti
- 59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
- 60.1 Rozhlasové vysílání
- 60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání
- 63.9 Ostatní informační činnosti
- 77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

2.3 Výdaje na výzkum a vývoj

Výdaje na VaV představují veškeré výdaje (běžné a kapitálové) určené na vlastní výzkum a vývoj prováděný v rámci zpravodajské jednotky nebo sektoru ekonomiky bez ohledu na zdroj jejich financování (k tomuto a k dalšímu srov. ČSÚ 2014⁸).

Podnikatelský sektor – podnikatelské (soukromé) zdroje z ČR tvoří vlastní zdroje sledovaných podniků určené na u nich prováděný VaV (bez příjmů z prodeje služeb VaV na zakázku pro jiný subjekt a vlastních zdrojů určených na předfinancování VaV projektů realizovaných z rozpočtu EU) a podnikatelské zdroje ekonomických subjektů působících na území daného státu určené na VaV prováděný v jiných podnicích ve sledovaném státě či na vysokých školách nebo veřejných výzkumných institucích.

Vládní sektor bez vysokých škol – veřejné zdroje (institucionální či účelové) pocházející ze státního rozpočtu nebo rozpočtu krajů určené na VaV prováděný na území ČR. Do veřejných zdrojů ČR musí být započtena i ta část finančních prostředků, která byla poskytnuta ze státního rozpočtu ČR v rámci spolufinancování operačních a rámcových výzkumných programů EU. Do vládního sektoru se nezapočítávají prostředky vydané ve vysokoškolském sektoru, který je ve statistice veden samostatně. Vzhledem k absenci organizací z tohoto sektoru s hlavní činností v KKO se tyto prostředky neobjevují.

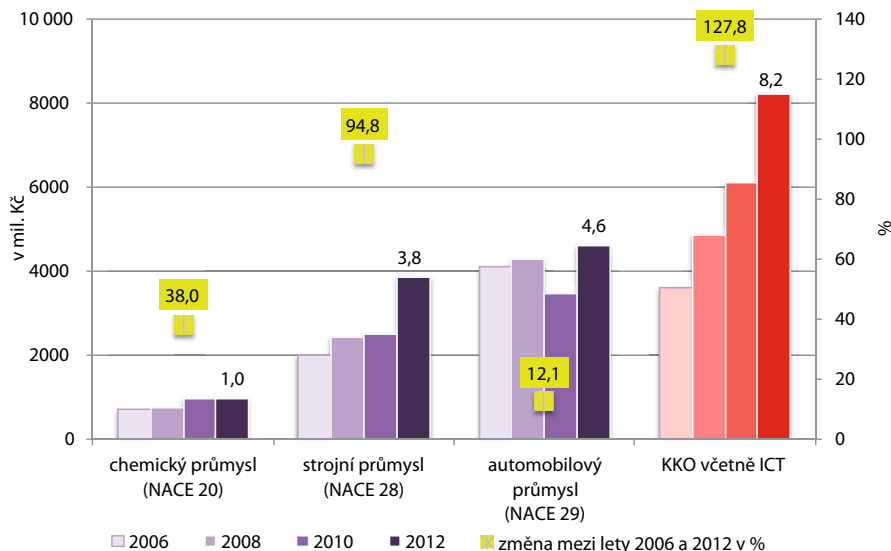
Zahraničí – zahraniční zdroje zahrnující veškeré finanční prostředky na VaV poskytnuté ze zahraničí. V případě ČR sem patří především zdroje mezinárodních organizací (Evropská unie, NATO aj.) včetně jejich zařízení a provozů uvnitř hranic země a zdroje mateřských podniků financujících VaV v jejich zahraničních afilacích v ČR.

Ostatní národní zdroje, které tvoří vlastní příjmy vysokých škol a soukromých neziskových institucí nepocházející ze státního rozpočtu, podnikatelského sektoru nebo ze zahraničí. Tyto zdroje jsou v rámci celkových výdajů na VaV v ČR zanedbatelné.

8. Zdroj dostupný [online]: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/metodologicka_priloha_vysokoskolsky_vyzkum_a_vyvoj/\\$File/priloha.pdf](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/metodologicka_priloha_vysokoskolsky_vyzkum_a_vyvoj/$File/priloha.pdf) (poslední přístup 21. 11. 2014).

2.4 Srovnání KKO s vybranými hospodářskými sektory ČR

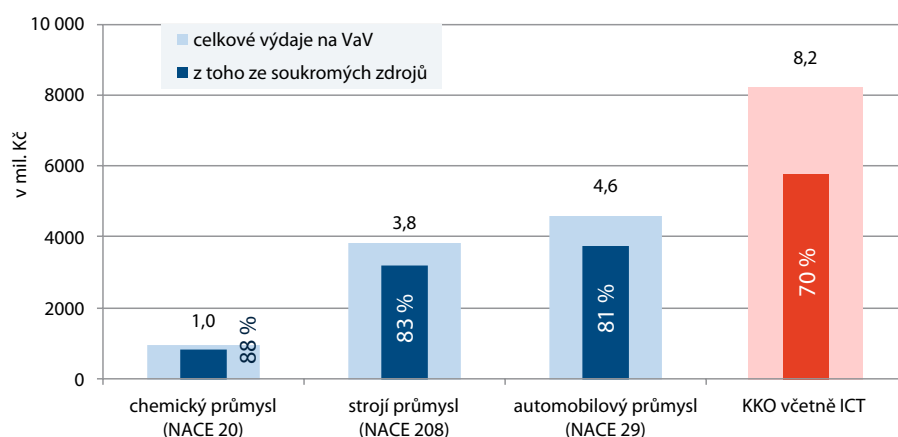
Obrázek 11. Vývoj výše výdajů na VaV ve vybraných odvětvích [2005–2012]



Zdroj: vlastní šetření

- Výdaje na činnosti VaV rostly od roku 2006 u všech sledovaných odvětví, nejrychleji pak u KKO (o 128 %).
- Výdaje na činnosti VaV byly u automobilového průmyslu oproti roku 2006 navýšeny o 12 %.
- Nejvyšší výdaje na činnosti VaV vykázala KKO, a to 8,2 mld. Kč, což je o 40 % více než v automobilovém průmyslu (4,6 mld. Kč).
- Činnosti VaV s nejnižšími výdaji byly sledovány u chemického průmyslu (957 mil. Kč), což představuje přibližně 12 % celkových výdajů na VaV u KKO.

Obrázek 12. Výdaje na VaV ve vybraných odvětvích a podíl soukromých zdrojů [2012]



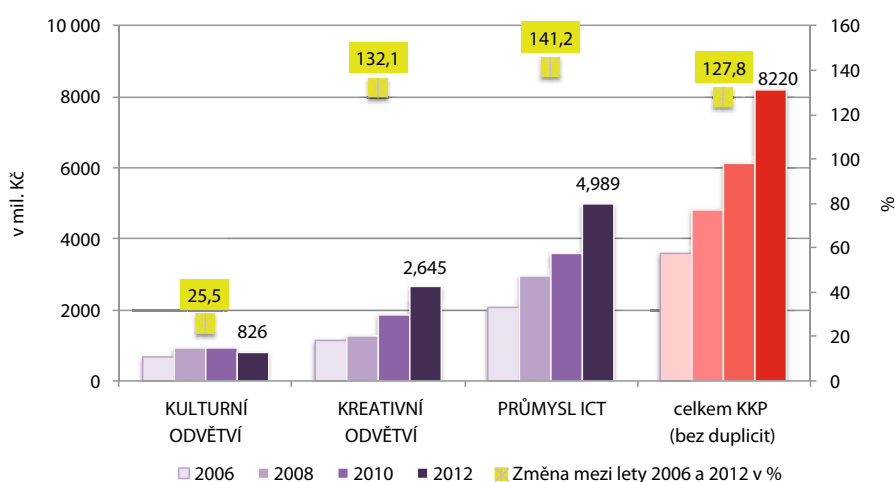
Zdroj: vlastní šetření

- V roce 2012 pocházelo v KKO 70 % výdajů na činnosti VaV ze soukromých zdrojů (domácích a zahraničních), tj. téměř třetina výdajů na VaV pochází z veřejných zdrojů.
- Nejvyšší poměr soukromých zdrojů na činnosti VaV vykazuje chemický průmysl (88 %).

- V absolutních hodnotách plynulo v roce 2012 na činnosti VaV nejvíce soukromých zdrojů v KKO (5,7 mld. Kč oproti např. chemickému průmyslu 0,8 mld. Kč) – (pozn. – nedá se srovnávat?). V chemickém průmyslu však byl podíl soukromých zdrojů o 18 procentních bodů vyšší.
- Strojní průmysl a automobilový průmysl vykazují podíl soukromých zdrojů na činnosti VaV přibližně shodně (přes 80 %).

2.4.1 Stav v kulturních a kreativních odvětvích v roce 2012

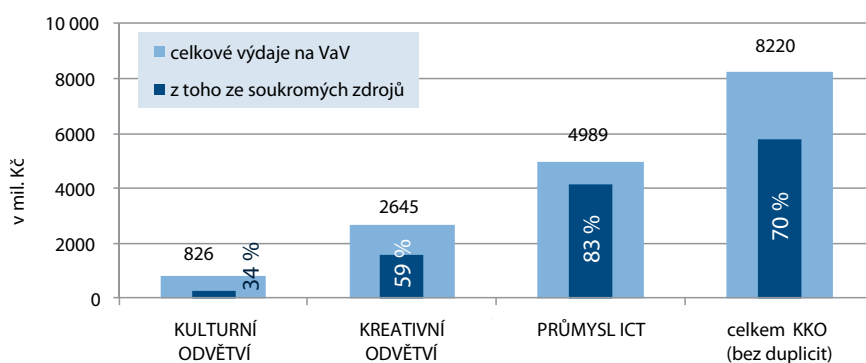
Obrázek 13. Vývoj výše výdajů na VaV v KKO [2006–2012]



Zdroj: vlastní šetření

- Výdaje na VaV rostly v rámci KKO nejrychleji u průmyslu ICT – v rámci sledovaných let rostly výdaje v průměru o 141 %.
- Výdaje na VaV v kulturních odvětvích se ve sledovaném období zvýšily o 25 %, tedy nejméně ze všech segmentů KKO. Oproti letům 2008 a 2010 došlo v roce 2012 dokonce k poklesu.

Obrázek 14. Výše výdajů na VaV v KKO a podíl soukromých zdrojů [2012]



Zdroj: vlastní šetření

- Podíl soukromých zdrojů na činnosti VaV je nejvyšší u průmyslu ICT (83 %).
- V kulturních odvětvích jsou prostředky na činnosti VaV čerpány z 66 % z veřejných zdrojů.
- V kreativních odvětvích soukromé zdroje pokrývaly 59 % výdajů na činnosti VaV.

2.4.2 Celkové výdaje na VaV v KKO v roce 2012 dle CZ-NACE

Tabulka 8. Celkové výdaje na VaV v KKO dle CZ-NACE [2012]

Kód NACE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií	1944,7	1728,5	1913,3	2344,6	2413,5	2658,8	3064,9	3557,8
71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství	747,2	662,6	759,9	822,6	855,0	1228,3	1529,8	1907,1
63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem, činnosti související s webovými portály	19,0	82,6	162,7	314,1	348,8	676,6	1130,5	1191,6
91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	296,1	345,3	501,4	563,7	710,6	602,0	452,2	537,5
84.1 Veřejná správa a hospodářská a sociální politika	312,2	335,7	305,9	284,1	317,5	366,2	368,4	435,5
94.9 Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů	140,8	140,9	144,0	145,6	191,2	246,5	293,5	292,2
58.2 Vydávání softwaru	201,0	248,6	269,4	274,2	209,5	244,6	211,3	237,5
47.7 Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách	2,2	3,4	2,0	18,4	16,1	21,1	27,2	22,9
85.5 Ostatní vzdělávání	38,5	41,5	20,4	30,2	35,8	26,6	29,7	16,6
74.1 Specializované návrhářské činnosti	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	4,7	0,0	7,1
59.1 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	4,6
90.0 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti	1,1	2,3	1,8	3,6	3,3	3,9	3,9	3,8
73.1 Reklamní činnosti	0,0	0,7	2,0	2,5	4,0	9,0	2,4	3,6
58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti+	16,5	9,0	23,6	11,5	10,2	9,8	8,4	2,6
74.2 Fotografické činnosti	9,0	7,6	3,2	7,1	17,6	12,6	16,5	0,0
47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách	0,0	0,0	0,6	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0
74.3 Překladatelské a tlumočnické činnosti	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
60.1 Rozhlasové vysílání	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
63.9 Ostatní informační činnosti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Pozn.: Řazeno sestupně dle roku 2012, v mil. Kč.

Zdroj: vlastní šetření

- Nejvyšší výdaje na VaV vykazovala v rámci KKO skupina 62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií, která přesáhla 3,5 mld. Kč.
- V roce 2012 dosáhly k téměř 2 mld. Kč výdajů na VaV 71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství a k 1 mld. Kč se blížily 63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem, činnosti související s webovými portály.
- Dalšími významnými skupinami KKO v roce 2012 co do výdajů na VaV jsou 91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení (537 mil. Kč), 84.1 Veřejná správa a hospodářská a sociální politika (435 mil. Kč), 94.9 Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů (292 mil. Kč) a 58.2 Vydávání softwaru (237 mil. Kč).

- Velký nárůst výdajů je pak mezi lety 2006 a 2012 viditelný u skupiny 63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem, činnosti související s webovými portály. A to více než šedesátinásobný z 19 mil. Kč v roce 2006 na téměř 1,2 mld. Kč v roce 2012.
- V rámci KKO na činnosti VaV nevydávají prostředky především tyto skupiny CZ-NACE:
 - 47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách
 - 74.3 Překladatelské a tlumočnické činnosti
 - 59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
 - 60.1 Rozhlasové vysílání
 - 60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání
 - 63.9 Ostatní informační činnosti
 - 77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

2.5 Prodej služeb výzkumu a vývoje

Tržby za prodej služeb výzkumu a vývoje jsou tržby, které zpravodajská jednotka vykáže během sledovaného období z VaV prováděného na zakázku pro jiný subjekt (k tomuto a k dalšímu srov. ČSÚ 2014⁹). U veřejných vysokých škol a veřejných výzkumných institucí jde především o tržby za prodej služeb VaV jiným subjektům prostřednictvím smluvního výzkumu (více viz příslušná definice uvedená v oddíle 128b). Celkové tržby za prodej služeb VaV zahrnují jak tržby za provedený VaV pro subjekty v ČR, tak i v zahraničí.

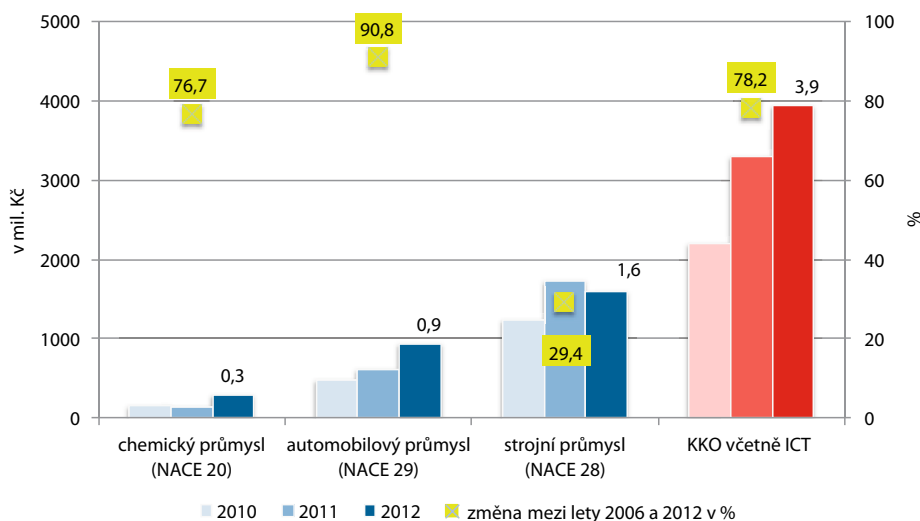
Tržby za prodej služeb VaV nezahrnují přijaté licenční poplatky za poskytnutí práva dočasně užívat nehmotné výsledky VaV (např. patentové licence nebo licence na know-how) ani tržby za prodej výrobně technických poznatků (know-how), předmětů průmyslových práv (kupř. nákup patentů, průmyslových a užitných vzorů) a jiných nehmotných výsledků výzkumné, vývojové či jiné duševní tvořivé činnosti. Tržby za prodej služeb VaV nesmí zahrnovat tržby za prodané nové nebo inovované výrobky nebo služby vzniklé na základě prováděného VaV.

Tyto údaje jsou v šetření ČSÚ zjišťovány od roku 2010. Nemohou být proto studovány ve stejném časovém úseku jako ostatní ukazatele.

9. Zdroj dostupný [online]: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/metodologicka_priloha_vysokoskolsky_vyzkum_a_vyvoj/\\$File/priloha.pdf](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/metodologicka_priloha_vysokoskolsky_vyzkum_a_vyvoj/$File/priloha.pdf) (poslední přístup 21. 11. 2014).

2.5.1 Srovnání KKO s vybranými hospodářskými sektory ČR

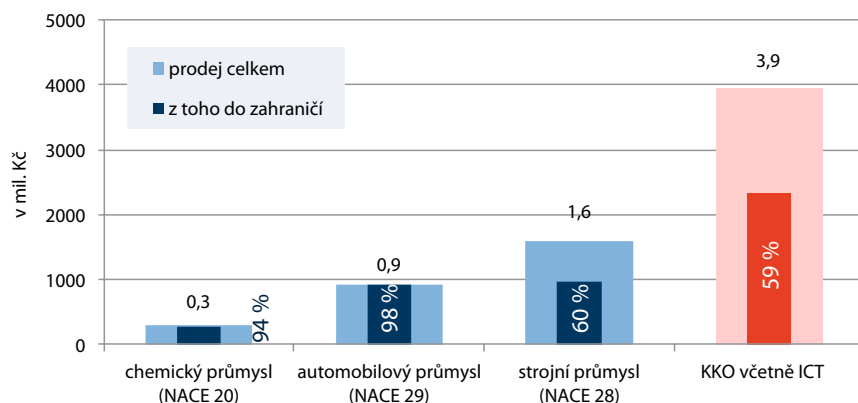
Obrázek 15. Vývoj příjmů z prodeje služeb VaV ve vybraných odvětvích [2010–2012]



Zdroj: vlastní šetření

- Nejvyšší tržby ze sledovaných průmyslových odvětví vykazují KKO, která v roce 2012 dosáhla tržeb z prodeje služeb VaV v objemu téměř 4 mld. Kč. Strojní průmysl docílil tržeb z prodeje služeb VaV ve výši 1,6 mld. Kč, automobilový průmysl pak utržil 930 mil. Kč.
- Tržby za prodané služby ve výzkumu rostly od roku 2010 nejrychleji v automobilovém průmyslu (v roce 2012 o 90 % oproti roku 2010).
- Příjmy v KKO i chemickém průmyslu rovněž rostly, a to téměř o 80 % oproti roku 2010.

Obrázek 16. Příjmy z prodeje služeb VaV ve vybraných odvětvích a podíl příjmů ze zahraničí [2012]

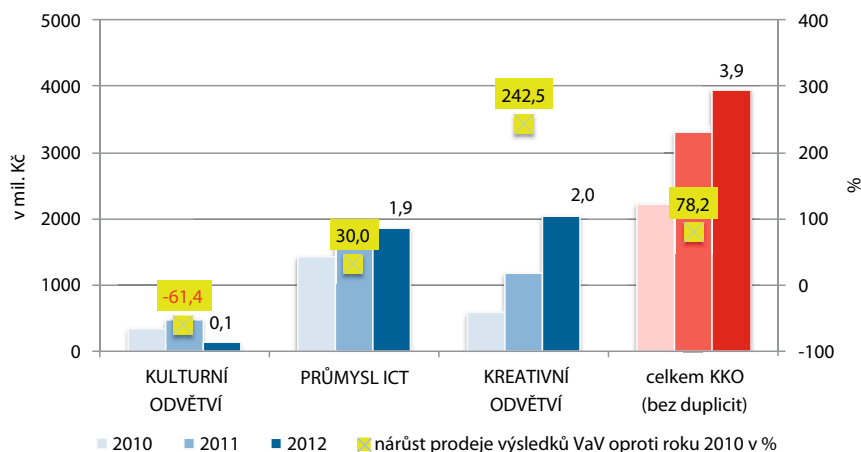


Zdroj: vlastní šetření

- Tržby z prodeje služeb VaV téměř zcela plynuly ze zahraničí u automobilového průmyslu (98 %) a u průmyslu chemického (94 %).
- Oproti tomu se prodej služeb VaV v rámci KKO více soustředí na domácí trh, ze kterého plyne 40 % tržeb.
- V absolutních hodnotách vykazují nejvyšší tržby ze zahraničí KKO (2,3 mld. Kč), strojný průmysl čerpá z exportu služeb VaV téměř 1 mld. Kč.

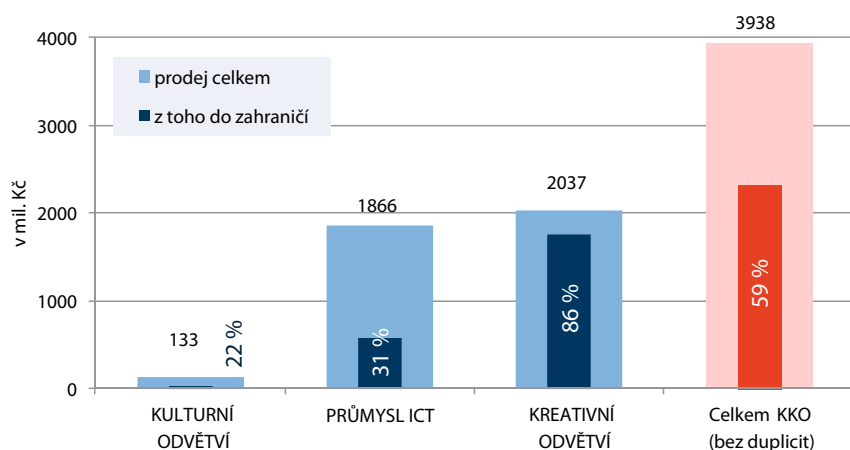
2.5.2 Stav v kulturních a kreativních průmyslech v roce 2012

Obrázek 17. Vývoj příjmů z prodeje služeb VaV v KKO



Zdroj: vlastní šetření

- Příjmy z prodeje služeb VaV se během posledních sledovaných tří let (2010–2012) rapidně zvýšily u kreativních odvětví, a to o 242 %.
- Naopak, propad tržeb z prodeje služeb VaV oproti roku 2010 je zaznamenán u kulturních odvětví, která i přes počáteční růst spadla v roce 2012 o více než 60 %.

Obrázek 18. Příjmy z prodeje služeb VaV v KKO a podíl příjmů ze zahraničí [2012]

Zdroj: vlastní šetření

- Nejvyšší tržbou přispěla ke KKO kreativní odvětví, a to více než 2 mld. Kč. Další 1,9 mld. Kč připadá na průmysl ICT.
- Kulturní odvětví vykázala v roce 2012 tržbu z prodeje služeb VaV ve výši 133 mil. Kč.

2.5.3 Tržby z prodeje služeb VaV v KKO v roce 2012 dle CZ-NACE

Tabulka 9. Tržby z prodeje služeb VaV v KKO dle CZ-NACE [2012]

CZ-NACE	2010		2011		2012	
	Celkem	z toho exp.	Celkem	z toho exp.	Celkem	z toho exp.
62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií	1 226 035	289 318	1 561 219	459 695	1 610 411	518 379
71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství	585 161	364 553	1 121 992	679 541	1 989 157	1 713 343
58.2 Vydávání softwaru	165 694	63 530	171 695	103 762	98 257	29 065
74.2 Fotografické činnosti	168 357	161 616	267 091	260 703	0	0
63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem, činnosti související s webovými portály	43 121	5129	99 588	40 101	157 388	24 874
94.9 Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů	9497	67	47 326	32 551	47 397	36 975
91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	9993	0	19 067	240	18 725	0
47.7 Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách	873	663	16 854	1197	14 802	623
85.5 Ostatní vzdělávání	556	0	0	0	1405	0
58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti	85	0	0	0	0	0
59.1 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů	0	0	0	0	72	0
47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách	0	0	0	0	0	0
59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti	0	0	0	0	0	0
60.1 Rozhlasové vysílání	0	0	0	0	0	0
60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání	0	0	0	0	0	0
63.9 Ostatní informační činnosti	0	0	0	0	0	0
73.1 Reklamní činnosti	0	0	0	0	0	0
74.1 Specializované návrhářské činnosti	0	0	0	0	0	0
74.3 Překladatelské a tlumočnické činnosti	0	0	0	0	0	0
77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost	0	0	0	0	0	0
84.1 Veřejná správa a hospodářská a sociální politika	0	0	0	0	0	0
90.0 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti	0	0	0	0	0	0

Pozn.: V tis. Kč.

Zdroj: vlastní šetření

- Tržby plynoucí ze skupiny CZ-NACE 62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií a 71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství převyšují co do tržeb ostatní ekonomické činnosti o celé řády. První skupina utržila 1,6 mld. Kč, druhá 2 mld. Kč.

- V roce 2012 dále vykázaly příjmy z prodeje služeb VaV skupiny 58.2 Vydávání softwaru (98 mil. Kč), 63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem, činnosti související s webovými portály (více než 157 mil Kč), 94.9 Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů (více než 47 mil. Kč), 91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení (téměř 19 mil Kč) a 47.7 Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách (téměř 15 mil. Kč)
- Vysokou míru tržeb plynoucích ze zahraničí vykazují 71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství (86 %).
- Žádné nebo jen velmi malé příjmy plynoucí z prodeje služeb VaV vykazují od roku 2010 tyto skupiny CZ-NACE z KKO:
 - 58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti
 - 59.1 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů
 - 47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách
 - 59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
 - 60.1 Rozhlasové vysílání
 - 60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání
 - 63.9 Ostatní informační činnosti
 - 73.1 Reklamní činnosti
 - 74.1 Specializované návrhářské činnosti
 - 74.3 Překladatelské a tlumočnické činnosti
 - 77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
 - 84.1 Veřejná správa a hospodářská a sociální politika
 - 90.0 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti

3 Přehled hlavních zjištění

3.1 Přehled hlavních zjištění

POČET PRACOVIŠŤ VAV

- Počet pracovišť VaV v KKO rostl od roku 2006 čtyřikrát rychleji než u automobilového průmyslu a 1,5krát rychleji než u průmyslu strojího.
- V porovnání se srovnávacími průmyslovými odvětvími se v KKO pracoviště VaV rekrutují ve vyšší míře z vládního nebo soukromého neziskového sektoru.
- Nejrychleji rostl počet pracovišť v oblasti informačních technologií a architektonických činností.
- Pracoviště VaV kulturních odvětví se vyskytují především ve vládním nebo soukromém neziskovém sektoru, zatímco činnosti VaV v ICT a kreativních odvětvích probíhají v sektoru soukromém.

ZAMĚSTNANOST VE VAV

- Kulturní a kreativní odvětví zaměstnávají nejvíce pracovníků ve VaV ze sledovaných průmyslových odvětví.
- Zaměstnanost výzkumných pracovníků roste v KKO nejrychleji ze sledovaných průmyslových odvětví.
- Kulturní a kreativní odvětví zaměstnávají v absolutním počtu nejvíce výzkumných pracovníků ze všech srovnávacích průmyslových odvětví.
- V rámci KKO vznikala pracovní místa pro zaměstnance VaV nejrychleji v kreativních odvětvích a v ICT.
- V rámci KKO jsou výzkumní pracovníci zaměstnáni nejvíce v kulturních odvětvích.
- Nejvýznamnějšími zaměstnavateli pracovníků VaV jsou oblasti ICT a architektury.

VÝDAJE NA VÝZKUM A VÝVOJ

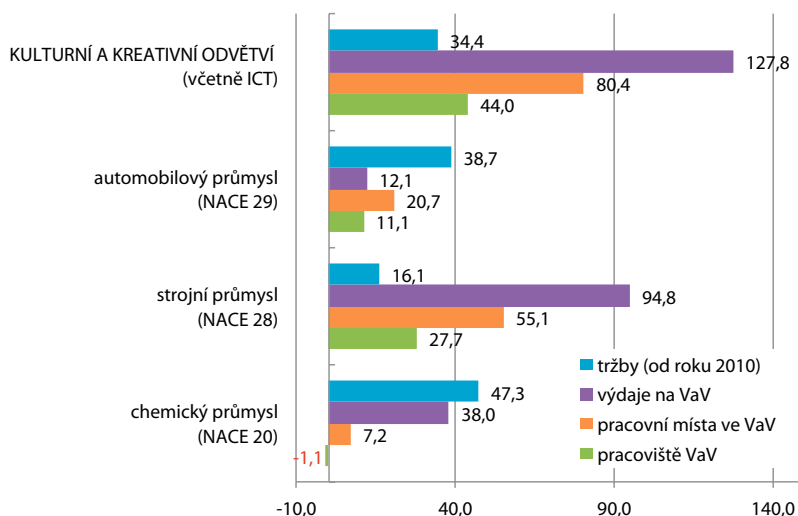
- Výdaje na VaV v kulturních a kreativních odvětvích rostou nejrychleji a jsou nejvyšší ze všech sledovaných průmyslových odvětví.
- Nejvíce na VaV vydávají kulturní a kreativní odvětví, přičemž míra účasti soukromého sektoru je v průměru nižší než u ostatních sledovaných odvětví.
- Nejrychleji zvyšuje výdaje na VaV průmysl ICT a kreativní odvětví, především činnosti v oblasti informačních technologií a architektonické činnosti.
- Průmysl ICT a kreativní odvětví jsou z větší části financovány ze soukromých zdrojů, kdežto kulturní odvětví ze zdrojů veřejných.

TRŽBY Z PRODEJE SLUŽEB VÝZKUMU A VÝVOJE

- Co do tržeb roste nejrychleji automobilový průmysl, KKO dosahují ale nejvyšších tržeb.
- Prodej služeb VaV v rámci KKO se v poměru k ostatním srovnávacím odvětvím více soustředí na domácí trh, ze kterého plyne 40 % tržeb.
- Tržby rapidně zvyšuje během posledních tří let kreativní odvětví, kulturní odvětví v tržbách padá.
- Průmysl ICT a kreativní odvětví utržily dohromady k 4 mld. Kč, především díky informačním technologiím a architektonickým činnostem.
- Služby ve VaV v rámci architektonických činností jsou vývozním artiklem.

3.2 Grafický Přehled hlavních ukazatelů

Obrázek 19. Změna indikátorů VaV mezi lety 2006 a 2012 (2006 = 100) [v %]



Zdroj: vlastní šetření

Tabulka 10. Hlavní ukazatele VaV ve vybraných odvětvích [2012]

Hlavní ukazatele VaV v roce 2012	Počet pracovišť VaV	Výdaje na VaV (mil. Kč)	Počet zam. ve VaV (FTE)	Tržby za služby VaV celkem (mil. Kč)	z toho ze zahraničí (mil. Kč)
Chemický průmysl	89	957,5	844,9	295,2	276,8
Strojní průmysl	244	3844,5	3176,0	1603,4	967,5
Automobilový průmysl	70	4610,5	3720,4	932,0	913,6
Kulturní a kreativní odvětví (včetně ICT)	550	8220,4	8407,2	3937,6	2323,3

Zdroj: vlastní šetření

Tabulka 11. Kulturní a kreativní odvětví – hlavní ukazatele VaV [2012]

Kulturní a kreativní odvětví Hlavní ukazatele VaV v roce 2012	Počet pracovišť VaV	Výdaje na VaV (mil. Kč)	Počet zam. ve VaV (FTE)	Tržby za služby VaV celkem (mil. Kč)	z toho ze zahraničí (mil. Kč)
KREATIVNÍ ODVĚTVÍ	209	2645,5	2684,5	2036,55	1750,32
Architektura	146	1907,1	1943,9	1989,16	1713,34
Design	1	7,1	10	0,00	0,00
Neznámá oblast (správní činnosti)	59	727,7	723,7	47,40	36,98
Reklama	3	3,6	6,9	0,00	0,00
KULTURNÍ ODVĚTVÍ (bez duplicit)	105	825,5	1198,2	133,26	29,69
Film a video	2	4,6	5,6	0,07	0,00
Hudba	0	0,0	0	0,00	0,00
Knihy a tisk	4	2,6	14,6	0,00	0,00
Kulturní a umělecké vzdělávání	10	16,6	19,1	1,41	0,00
Kulturní dědictví	66	560,4	815	33,53	0,62
Rozhlas	0	0,0	0	0,00	0,00
Scénická umění	2	3,8	15,6	0,00	0,00
Televize	0	0,0	0	0,00	0,00
Videohry	21	237,5	328,3	98,26	29,07
Výtvarné umění	2	3,8	15,6	0,00	0,00
PRŮMYSL ICT	261	4989,5	4867,4	1866,06	572,32
Informační a komunikační technologie	261	4989,5	4867,4	1866,06	572,32
CELKEM KKO (bez duplicit)	550	8220,4	8407,2	3937,61	2323,3

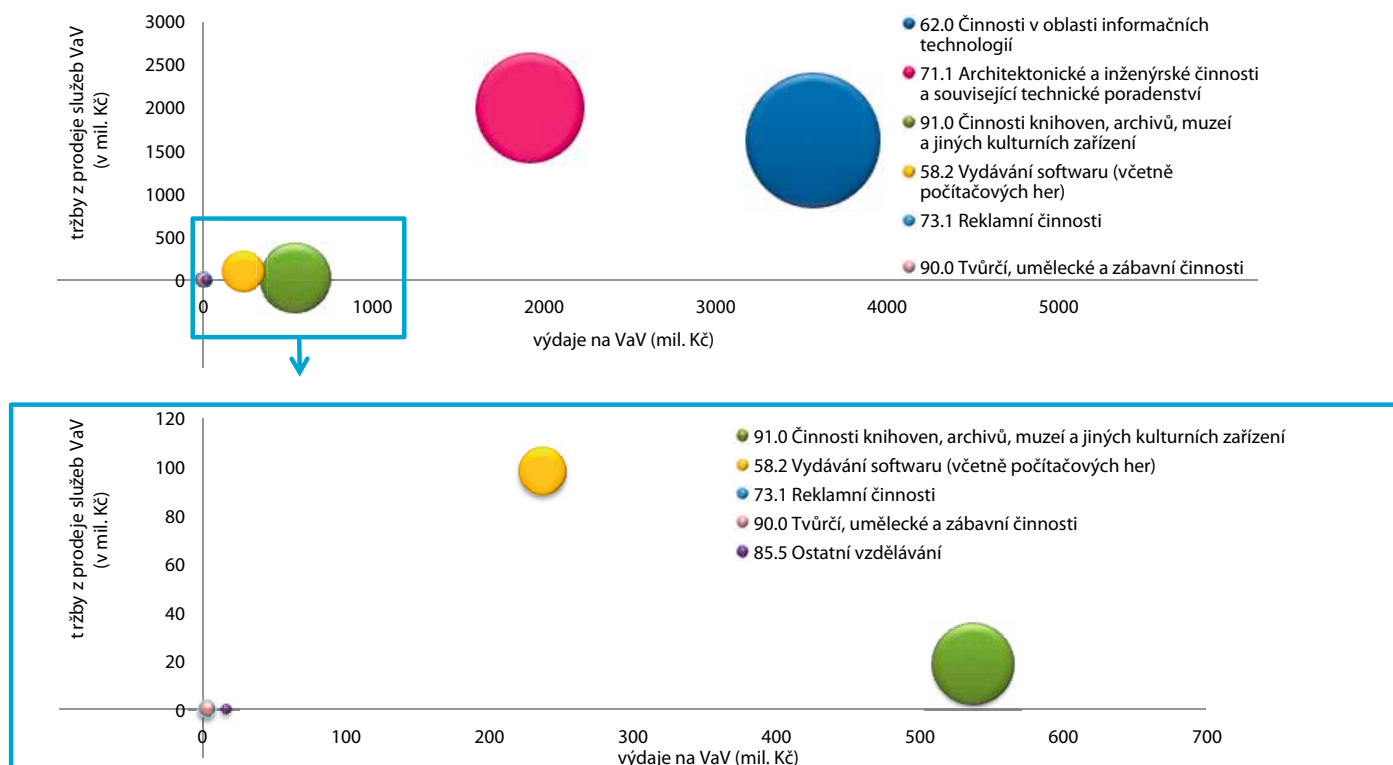
Zdroj: vlastní šetření

Tabulka 12. Skupiny CZ-NACE v rámci KKO – hlavní ukazatele VaV [2012]

Skupiny CZ-NACE v rámci KKO Hlavní ukazatele VaV v roce 2012	Počet pracovišť VaV	Výdaje na VaV (mil. Kč)	Počet zam. ve VaV (FTE)	Tržby za služby VaV celkem (mil. Kč)	z toho ze zahraničí (mil. Kč)
47.6 Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci	0	0,0	0,0	0,00	0,00
47.7 Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách	6	22,9	17,3	14,80	0,62
58.1 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti	4	2,6	14,6	0,00	0,00
58.2 Vydávání počítačových her	21	237,5	328,3	98,26	29,07
59.1 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů	2	4,6	5,6	0,07	0,00
59.2 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti	0	0,0	0,0	0,00	0,00
60.1 Rozhlasové vysílání	0	0,0	0,0	0,00	0,00
60.2 Tvorba televizních programů a televizní vysílání	0	0,0	0,0	0,00	0,00
62.0 Činnosti v oblasti informačních technologií	219	3557,8	3909,8	1610,41	518,38
63.1 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem a webovými portály	17	1191,6	614,7	157,39	24,87
63.9 Ostatní informační činnosti	0	0,0	0,0	0,00	0,00
71.1 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství	146	1907,1	1943,9	1989,16	1713,34
73.1 Reklamní činnosti	3	3,6	6,9	0,00	0,00
74.1 Specializované návrhářské činnosti	1	7,1	10,0	0,00	0,00
74.2 Fotografické činnosti	0	0,0	0,0	0,00	0,00
74.3 Překladatelské a tlumočnické činnosti	0	0,0	0,0	0,00	0,00
77.2 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost	0	0,0	0,0	0,00	0,00
84.1 Veřejná správa a hospodářská a sociální politika	15	435,5	481,5	0,00	0,00
85.5 Ostatní vzdělávání	10	16,6	19,1	1,41	0,00
90.0 Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti	2	3,8	15,6	0,00	0,00
91.0 Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení	60	537,5	797,7	18,73	0,00
94.9 Činnosti organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů	44	292,2	242,2	47,40	36,98
CELKEM KKO	550	8220,4	8407,2	3937,61	2323,3

Zdroj: vlastní šetření

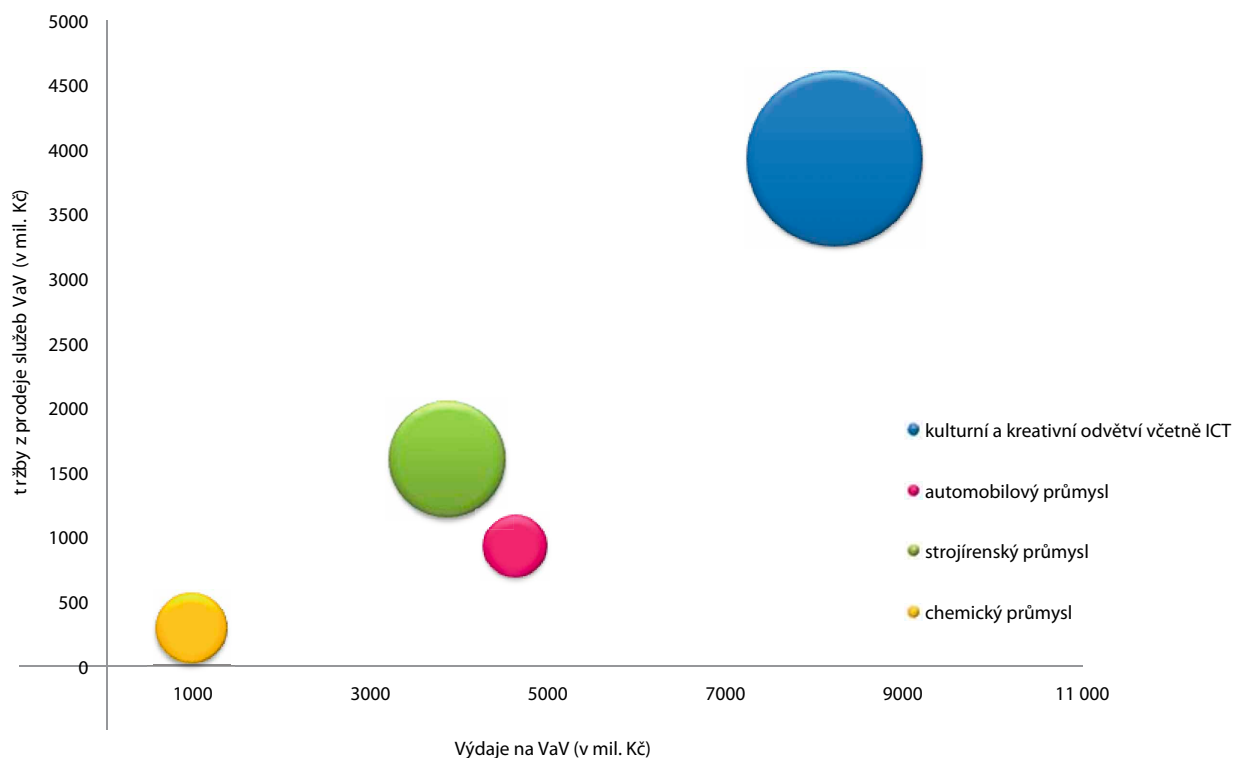
Obrázek 20. Umístění sektorů KKO dle hlavních indikátorů VaV [2012]



Pozn.: Velikost obrazce znázorňuje počet pracovišť ve VaV.

Zdroj: vlastní šetření

Obrázek 21. Umístění KKO a srovnávaných odvětví dle hlavních indikátorů VaV [2012]



Pozn.: Velikost obrazce znázorňuje počet pracovišť ve VaV.

Zdroj: vlastní šetření

Závěr

Závěry studie potvrzují, že současná podoba klasifikace NACE neumožňuje získat přesné údaje pro jednotlivé dílčí trhy KKO. S ohledem na tato omezení dochází studie k několika zjištěním:

V absolutních hodnotách vydávají KKO na činnosti VaV téměř tolik, co automobilový a strojínský průmysl dohromady, a za služby VaV utrží KKO téměř 1,5krát více než zmíněná dvě hospodářská odvětví. Významnými aktéry VaV v ČR jsou oblast aplikovaného výzkumu v architektonických činnostech stejně jako ICT. Významnou pozici zaujímá i oblast vydávání softwaru včetně počítačových her.

Činnostem ve VaV česká KKO dle dostupných dat nevěnují pozornost vůbec či jen sporadicky oblasti Designu (Specializované návrhářské činnosti), dále pak Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti, Rozhlasové vysílání a Tvorba televizních programů a televizní vysílání. Pakliže činnosti VaV v těchto jmenovaných odvětvích neprobíhají pod jinou skupinou kódů NACE nebo jednoduše zůstaly pro statistický sběr dat neviditelné, je nutné si položit otázku, zda a popř. jakým způsobem aktivovat činnosti VaV a prodej jejich služeb v těchto odvětvích pro jejich udržitelnost a rozvoj.

Ve světle těchto zjištění by bylo účelné zahájit jak optimalizaci sběru statistických dat s ohledem na strukturu KKO, tak další výzkumné aktivity pro bližší poznání těchto odvětví. Navazující výzkumné otázky mohou být zaměřeny na podporu udržitelnosti růstu odvětví ICT, architektonických a inženýrských činností a odvětví vydávání softwaru a počítačových her, které se jeví v činnostech VaV velmi aktivní. Stejně tak významnou otázkou jsou možnosti aktivace činností VaV v těch odvětvích KKO, která se činností VaV nezabývají. Jako další strategické aktivity se nabízí zjišťování možných bariér ve spolupráci výzkumných organizací s podniky spadajícími pod tato odvětví a vyvození důsledků pro strategickou podporu.

Přehled hlavních závěrů

ZÁVĚR Č. 1: KKO jsou jako celek rychle rostoucím trhem v oblasti VaV

KKO jsou jako celek rychle rostoucím trhem v oblasti VaV, když téměř ve všech ukazatelích (počet pracovišť VaV, počet zaměstnanců ve VaV, výdaje na VaV a tržby z prodeje služeb VaV) předčí srovnávací odvětví jako automobilový, strojínský a chemický průmysl, a to i v rámci dlouhodobých tendencí.

ZÁVĚR Č. 2: Vysoké výdaje na VaV i tržby za služby VaV

V absolutních hodnotách vydávají KKO téměř tolik, co automobilový a strojínský průmysl dohromady. Za služby VaV utrží KKO téměř 1,5krát více než automobilový a strojínský průmysl dohromady.

ZÁVĚR Č. 3: Tahouny jsou architektonické činnosti a průmysl ICT

Při bližším pohledu lze zjistit, že tahouny těchto odvětví jsou především architektonické činnosti a průmysl ICT. Významnou pozici zaujímají i oblasti vydávání softwaru (včetně počítačových her).

ZÁVĚR Č. 4: Co do poměru je nejvíce výzkumných pracovníků v kulturním dědictví

Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení zauímají přední pozice co do počtu podílu výzkumných pracovníků na celkovém počtu zaměstnanců (FTE) v rámci kulturních odvětví.

ZÁVĚR Č. 4: Techničtí pracovníci ve VaV se zhusta vyskytují v průmyslu ICT, zejména v rámci činností v oblasti informačních technologií i v kreativních odvětvích v oblasti architektonických činností.

ZÁVĚR Č. 5: Film, hudba a vysílání nevydávají finance na činnosti VaV

Činnostem ve VaV se dle dostupných dat nevěnují vůbec či jen sporadicky oblasti jako Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů (NACE 59.1), Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti (NACE 59.2), Rozhlasové vysílání (NACE 60.1), Tvorba televizních programů a televizní vysílání (NACE 60.2)

ZÁVĚR Č. 6: Design nevydává na činnosti VaV

Dle dostupných dat se činnosti VaV nedějí ani v oblasti designu (NACE 74.1) Specializované návrhářské činnosti.

ZÁVĚR Č. 7: Pracoviště VaV rostou rychleji než u automobilového nebo strojního průmyslu

KKO jsou významným zaměstnavatelem pracovníků ve VaV. Počet pracovišť VaV v KKO rostl od roku 2006 čtyřikrát rychleji než u automobilového průmyslu a zhruba 1,5krát rychleji než u průmyslu strojního, a to především díky oblasti ICT a architektury.

ZÁVĚR Č. 8: Statistický sběr dat prostřednictvím kódů NACE pro potřeby KKO není optimální

- a) **Chybovost dat o KKO dle klasifikace NACE:** Statistická data proto mohou obsahovat chybovost, neboť ekonomické jednotky se řadí do kódu NACE dle pravidla převažujících tržeb (k přiřazení výkazu VaV dochází na základě srovnání s RES – Registr ekonomických subjektů). Kulturní a kreativní činnosti se ale převážně dějí ve vedlejších kódech nebo napříč několika kódy, jinými slovy – kulturní a kreativní odvětví nemají svou vlastní sekci nebo oddíl NACE. Obecně proto platí, že kódy NACE nejsou pro kategorizaci kulturních a kreativních vstupů národní ekonomice – včetně indikátorů VaV – vhodné. Disponibilní data musí být agregována na třetí úroveň (oddíl), protože více determinovaná data z podrobnějších úrovní (třídy a podtřídy) nejsou k dispozici. Tím dochází v několika případech k duplicitám (např. skupina 58.2 Vydávání softwaru se vyskytuje v dílčím trhu Videohry z toho důvodu, že obsahuje třídu 58.21 vydávání počítačových her; skupina 58.2 se však znovu vyskytuje v průmyslu ICT). Celkový účet VaV v KKO (včetně ICT) tyto duplicity odstraňuje.
- b) **Nedisponibilita odhadů/poměrů/indexů:** Odhady zastoupení KKO v jednotlivých kódech NACE nebyly v této studii uplatněny – to zůstává úkolem dalšího výzkumu.
- c) **KKO = mikropodniky a OSVČ:** Zahraniční zkušenosti ukazují, že aktéři KKO jsou co do struktury ze zhruba 95 % mikropodniky, je tedy otázkou, jak podchytit jejich aktivity ve VaV.

- d) Zkreslené regionální výkony:** Dalším problémem by bylo znázornění indikátorů VaV na regionální či urbánní úrovni – veškeré výkony by spadaly do místa sídla ekonomické jednotky přesto, že fakticky by se činnosti VaV konaly na jiném místě. Tím může být zkreslena např. představa o aglomeračním efektu činností VaV v KKO, jejich umístění do regionálního inovačního kontextu (sítě, klastry apod.).

Literatura

- ARAYA, D., PETERS, M. A. (2010): *Education in the Creative Economy. Knowledge and Learning in the Age of Innovation*. New York.
- BAKHSHI, H., MCVITTIE, E., SIMMIE, J. (2008): *Creating Innovation: Do the creative industries support innovation in the wider economy?* NESTA. Londýn.
- BMWi (2014): *Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft 2012*. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Berlin. S. 9.
- CAMILO, A., a kol. (2011): *The Creative Synergy Esprit Effect. Ten Steps within Creative Industries related Projects*. UNIDO. Vídeň.
- CIKÁNEK, M., ŽÁKOVÁ, E., LEHEČKOVÁ, E., JAUROVÁ, Z., BEDNÁŘ, P. (2013): *Kreativní průmysly – příležitost pro novou ekonomiku II*. IDU. Praha.
- ČSÚa. *Výzkum a vývoj. Definice*. Český statistický úřad. [on-line]. © 2014 [cit. 15. 10. 2014]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/statistika_vyzkumu_a_vyvoje.
- ČSÚb. *Vysokoškolský výzkum a vývoj. Metodologická příloha*. Český statistický úřad. [on-line]. © 2014 [cit. 15. 10. 2014]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/vysokoskolsky_vyzkum_a_vyvoj.
- DCMS (2014): *Creative Industries Economic Estimate. January 2014*. Statistical Release. Londýn.
- EK (2012): *Materials research and innovation in the creative industries. Report on the round table discussion, Brussels, 5 October 2012*. EUR 25605 EN. Brusel.
- EK (2013a): *Guide to Social Innovation. DG Regional and Urban Policy and DG Employment, Social affairs and Inclusion*. Brusel.
- ESSnet-CULTURE (2012): *European Statistical System Network on Culture. Final Report*. Luxembourg. S. 365.
- EU (2012): *How can cultural and creative industries contribute to economic transformation through smart specialisation? Policy Handbook*. Brusel.
- EU (2013): *Provedení akčního plánu pro inovace založené na designu*. SWD (2013) 380. Brusel.
- HILL, R. C. (2007): *Creativity is the Currency of the New Millennium. Conference: Creativity or Conformity? Building Cultures of Creativity in Higher Education*. Institute for Applied Creativity. Texas A&M University.
- HOWKINS, J. (2001). *The Creative Economy: How people make money from ideas*. London.

KEA, European Affairs (2006): *The Economy of Culture in Europe, study prepared for the European Commission (Directorate-General for Education and Culture)*. Brusel.

KRAUS, M., ŽÁKOVÁ, E. (2014): *Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie. Vymezení, ekonomický přínos, strategická podpora*. IDU. Praha.

PINK, D. (2005): *A whole new mind: Moving from the information age to the conceptual age*. New York.

POTTS, J. (2007): *Art and innovation: an evolutionary economic view of the creative industries*. Multidisciplinary Research in the Arts E-Journal, UNESCO Observatory, The University of Melbourne.

SÖNDERMANN, M. (2012): *Statistische Anpassung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland*. Kolín nad Rýnem. S. 9.

UNCTAD (2008): *Creative Economy Report 2008. The Challenge of Assessing the Creative Economy: towards Informed Policy-making*. New York.

UNCTAD (2010): *Creative Economy Report 2010. Creative Economy: A Feasible Development Option*. New York.

UNCTAD (2013): *Creative Economy Report 2013. Widening Local Development Pathways*. New York.

Přílohy

Příloha 1

Přehled kódů NACE v ČR (dle účtu kultury, tedy pouze Modul 1), Španělsku, Německu, Litvě a dle definice EssNet-Culture¹⁰ představené ve studii *Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie – Vymezení, ekonomický přínos, strategická podpora*¹¹.

10. Závěrečná zpráva Projektu ESSnet-culture prezentuje výstupy pracovních skupin statistiků a evropských odborníků v oblasti kulturních statistik a politiky, zejména zástupců ministerstev kultury, národních statistických úřadů a Evropské komise. Zdroj dostupný [on-line]: http://ec.europa.eu/culture/library/reports/ess-net-report_en.pdf (poslední přístup 15. 11. 2014).

11. KRAUS, M., ŽÁKOVÁ, E. (2014): *Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie – Vymezení, ekonomický přínos, strategická podpora*. IDU. Praha.

Kód	Třída NACE	ČZ	ES	DE	Ess Net	LT
1310	úprava a spřádání textilních vláken a příze					x
1320	tkaní textilií					x
1330	konečná úprava textilií					x
1391	výroba pletených a háčkových materiálů					x
1392	výroba konfekčních textilních výrobků, kromě oděvů					x
1399	výroba ostatních textilií j. n.					x
1411	výroba kožených oděvů		x			x
1412	výroba pracovních oděvů		x			x
1413	výroba ostatních svrchních oděvů		x			x
1414	výroba osobního prádla		x			x
1419	výroba ostatních oděvů a oděvních doplňků		x			x
1420	výroba kožařských výrobků		x			x
1431	výroba pletených a háčkových punčochových výrobků		x			x
1439	výroba ostatních pletených a háčkových oděvů		x			x
1511	činění a úprava usní, zpracování a barvení kožešin		x			x
1512	výroba brašnářských, sedlářských a podobných výrobků					x
1520	výroba obuvi		x			x
1724	výroba tapet		x			x
1811	tisk novin		x		x	x
1812	tisk ostatní, kromě novin		x		x	x
1813	příprava tisku a digitálních dat		x			x
1814	vázání a související činnosti		x	x		x
1820	rozmnožování nahraných nosičů		x		x	x
2331	výroba keramických obkládaček a dlaždic					x
2341	výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů					x
2652	výroba časoměrných přístrojů					x
3101	výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů					x
3102	výroba kuchyňského nábytku					x
3103	výroba matrací					x
3109	výroba ostatního nábytku					x
3211	ražení mincí		x	x		x
3212	výroba klenotů a příbuzných výrobků			x		x
3213	výroba bižuterie a příbuzných výrobků			x		x
3220	výroba hudebních nástrojů		x	x	x	x
3240	výroba her a hraček		x			x
3299	ostatní zpracovatelský průmysl j. n.					x

Kód	Třída NACE	ČZ	ES	DE	Ess Net	LT
4616	zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s textilem, oděvy, kožešinami, obuví a koženými výrobky					x
4641	velkoobchod s textilem					x
4642	velkoobchod s oděvy a obuví					x
4647	velkoobchod s nábytkem, koberci a svítidly					x
4648	velkoobchod s hodinami, hodinkami a klenoty					x
4665	velkoobchod s kancelářským nábytkem					x
4743	maloobchod s audio- a videozařízením					x
4751	maloobchod s textilem					x
4759	maloobchod s nábytkem, svítidly a ostatními výrobky převážně pro domácnost ve specializovaných prodejnách			x		x
4761	maloobchod s knihami	x		x	x	x
4762	maloobchod s novinami, časopisy a papírnickým zbožím	x		x	x	x
4763	maloobchod s audio- a videozáznamy	x		x	x	x
4765	maloobchod s hrami a hračkami					x
4771	maloobchod s oděvy					x
4772	maloobchod s obuví a koženými výrobky					x
4777	maloobchod s hodinami, hodinkami a klenoty		x			x
4778	ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách	x		x	x	x
4779	maloobchod s použitým zbožím v prodejnách	x		x	x	
4789	maloobchod s ostatním zbožím ve stáncích a na trzích				x	
4791	maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby				x	
5811	vydávání knih	x	x	x	x	x
5812	vydávání adresářů a jiných seznamů		x	x		
5813	vydávání novin	x	x	x	x	x
5814	vydávání časopisů a ostatních periodických publikací	x	x	x	x	x
5819	ostatní vydavatelské činnosti		x	x		x
5821	vydávání počítačových her	x	x	x	x	x
5829	ostatní vydávání softwaru		x	x		x
5911	produkce filmů, videozáznamů a televizních programů	x	x	x	x	x
5912	postprodukce filmů, videozáznamů a televizních programů	x	x	x	x	x
5913	distribuce filmů, videozáznamů a televizních programů	x	x	x	x	x
5914	promítání filmů	x	x	x	x	x
5920	pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti	x	x	x	x	x
6010	rozhlasové vysílání	x	x	x	x	x
6020	tvorba televizních programů a televizní vysílání	x	x	x	x	x
6201	programování		x	x		x
6202	poradenství v oblasti informačních technologií		x	x		
6312	činnosti související s webovými portály					x
6391	činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur	x		x	x	x
7021	poradenství v oblasti vztahů s veřejností a komunikace					x
7111	architektonické činnosti	x	x	x	x	x
7112	inženýrské činnosti a související technické poradenství		x			
7311	činnosti reklamních agentur	x	x	x	x	x
7312	zastupování médií při prodeji reklamního času a prostoru		x	x	x	x
7410	specializované návrhářské činnosti	x	x	x	x	x
7420	fotografické činnosti	x	x	x	x	x
7430	překladačské a tlumočnické činnosti	x		x	x	
7490	ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n.				x	
7721	pronájem a leasing rekreačních a sportovních potřeb					
7722	pronájem videokazet a disků	x		x	x	
7810	činnosti agentur zprostředkujících zaměstnání				x	
7990	ostatní rezervační a související činnosti				x	
8411	všeobecné činnosti veřejné správy	x			x	

Kód	Třída NACE	ČZ	ES	DE	Ess Net	LT
8412	regulace činností souvisejících s poskytováním zdravotní péče, vzděláváním, kulturou a sociální péčí, kromě sociálního zabezpečení	x			x	
8531	sekundární všeobecné vzdělávání				x	
8532	sekundární odborné vzdělávání				x	
8541	postsekundární, nikoli terciární vzdělávání				x	
8542	terciární vzdělávání				x	
8552	umělecké vzdělávání	x	x	x	x	x
8559	ostatní vzdělávání j. n.				x	
9001	scénická umění	x	x	x	x	x
9002	podpůrné činnosti pro scénická umění	x	x	x	x	x
9003	umělecká tvorba	x	x	x	x	x
9004	provozování kulturních zařízení	x	x	x	x	x
9101	činnosti knihoven a archivů	x	x	x	x	x
9102	činnosti muzeí	x	x	x	x	x
9103	provozování kulturních památek, historických staveb a obdobných turistických zajímavostí	x	x	x	x	x
9104	činnosti botanických a zoologických zahrad, přírodních rezervací a národních parků		x	x		
9311	provozování sportovních zařízení		x			
9312	činnosti sportovních klubů		x			
9313	činnosti fitcenter		x			
9319	ostatní sportovní činnosti		x			
9321	činnosti lunaparků a zábavních parků		x		x	x
9329	ostatní zábavní a rekreační činnosti j. n.		x		x	x
9499	činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.	x			x	

Zdroj: KRAUS, M., ŽÁKOVÁ, E. (2014): *Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie – Vymezení, ekonomický přínos, strategická podpora*. IDU. Praha.

Příloha 2

NACE DLE INSTITUTU UMĚNÍ – DIVADELNÍHO ÚSTAVU

Zdrojem této kapitoly byl jeden z výstupů Institutu umění – Divadelního ústavu (IDU) v rámci realizace projektu Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, podpořeného v rámci programu aplikovaného výzkumu Ministerstva kultury ČR NAKI (identifikační kód DF11P01OVV031).

Tabulka 3. Řemesla a oděvní průmysl

MODUL 3 – ŘEMESLA A ODĚVNÍ PRŮMYSL
Sekce C a F – Oděvní (módní) průmysl a řemesla
Sekce C – Zpracovatelský průmysl
14 Výroba oděvů (celá 14)
14.11 Výroba kožených oděvů
14.12 Výroba pracovních oděvů
14.13 Výroba ostatních svrchních oděvů
14.14 Výroba osobního prádla
14.19 Výroba ostatních oděvů a oděvních doplňků
14.20 Výroba kožešinových výrobků
14.3 Výroba pletených a háčkových oděvů

14.31 Výroba pletených a háčkových punčochových výrobků
14.39 Výroba ostatních pletených a háčkových oděvů
15 Výroba usní a souvisejících výrobků (celá 15)
15.11 Činění a úprava usní (vyčiněných kůží), zpracování a barvení kožešin
15.12 Výroba brašnářských, sedlářských a podobných výrobků
15 Výroba usní a souvisejících výrobků (celá 15)
15.11 Činění a úprava usní (vyčiněných kůží), zpracování a barvení kožešin
15.12 Výroba brašnářských, sedlářských a podobných výrobků
15.20 Výroba obuvi
15.20.1 Výroba obuvi s usňovým svrškem
15.20.9 Výroba obuvi z ostatních materiálů
16.29 Výroba ostatních dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
17.24 Výroba tapet
23.13 Výroba dutého skla
23.19 Výroba a zpracování ostatního skla včetně technického
23.31 Výroba keramických obkládaček a dlaždic
23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů
31.01 Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů
31.02 Výroba kuchyňského nábytku
31.09 Výroba ostatního nábytku
32.1 Výroba klenotů, bižuterie a příbuzných výrobků (zařadit celou 32.1)
32.11 Ražení mincí
32.12 Výroba klenotů a příbuzných výrobků
32.13 Výroba bižuterie a příbuzných výrobků
32.20 Výroba hudebních nástrojů
32.40 Výroba her a hraček
32.99 Ostatní zpracovatelský průmysl j. n.

Zdroj: ??

Tabulka 4. Rekreační činnosti, tisk a rozmnožování nahraných nosičů

MODUL 4 – REKREAČNÍ ČINNOSTI, TISK A ROZMNOŽOVÁNÍ NAHRANÝCH NOSIČŮ
SEKCE R – Kulturní, zábavní a rekreační činnosti
91.04 Činnosti botanických a zoologických zahrad, přírodních rezervací a národních parků EST
91.04.1 Činnosti botanických a zoologických zahrad
93.2 (celá)
93.21 Činnosti lunaparků a zábavních parků
93.29 Ostatní zábavní a rekreační činnosti j. n.
18.11 Tisk novin
18.12 Tisk ostatní
18.13 Příprava tisku a digitálních dat
18.14 Vázání a související činnosti
18.20 Rozmnožování nahraných nosičů
73.12 Zastupování médií při prodeji reklamního času a prostoru

Zdroj: Projekt Mapování kulturních a kreativních průmyslů, hlavní řešitel Eva Žáková.
Dostupné [on-line]: <http://www.idu.cz/cs/mapovani-kulturnich-a-kreativnich-prumyslu-v-cr-20> (poslední přístup 20. 11. 2014).

Publikace je vydávána v rámci projektu Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, podpořeného v rámci programu NAKI – Ministerstva kultury ČR, identifikační kód projektu DF11P01OVV031



Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR



Výzkum a vývoj v kulturních a kreativních odvětvích

**Hlavní ukazatele výzkumu a vývoje
včetně srovnání s vybranými
průmysly ČR**

Marcel Kraus, Michal Petkov, Zbyněk
Růžička

Redakce:

Lucie Bartoňová, Tereza Raabová,
Eva Žáková

Jazykové korektury:

Jana Křížová

Grafická úprava a sazba:

Michal Rett, Miluše Rollerová

Recenzovala:

Hana Krejčí

Vydal:

Institut umění – Divadelní ústav
v Praze, Celetná 17, v roce 2014 jako
svou 683. publikaci

ISBN 978-80-7008-346-8