

## **Zápis z jednání skupiny Kreativní Zlín**

21. 8. 2015

### **Účastníci**

Bednář Pavel – FAME UTB

Běťáková Martina - Luhačovské Zálesí

Blažek Jan – Little Greta

Břusková Pavla – Prezidentka Národní klastrové asociace

Daňková Markéta – Little Greta

Hašková Radka – KHK

Holešovský Vít – Rising Studio

Janíková Jana – FMK UTB

Kujová Zdeňka - konzultant kreativních průmyslů

Kupčíková Miroslava – Zlínský zámek

Manišová Eva – Statutární město Zlín, odbor cestovního ruchu

Maršíková Hana - Ellement

Pešatová Kateřina – Statutární město Zlín, odbor kultury

Šlapanský Marek – Zlínský zámek

Vodička Richard – FMK UTB

Žouželková Iveta – Rising Studio

### **Místo konání**

Zlínský klub 204 (Tř. Tomáše Bati 204, Zlín)

### **Zápis**

#### **1. Filmová kancelář a Filmový fond**

Z. Kujová shrnula fungování Filmové kanceláře od února 2015. Během tohoto období proběhlo celkem 6 schůzek, kterých se zúčastnili zástupci Kreativního Zlína, Centrály cestovního ruchu i partneři z Jihomoravského kraje. Po zhodnocení dosavadního

fungování Filmové kanceláře byli na schůzky přizváni i podnikatelé a filmaři, kteří představili své potřeby a definovali prioritní úkoly Filmové kanceláře.

Závěry ze schůzky:

- *Aktivní propagace kraje jako místa vhodného pro natáčení (nabídka pro filmaře a filmové produkce)*
- *Navýšení lidských zdrojů*
- *Podpora Filmové kanceláře samotnými filmaři (obsahová i politická podpora)*
- *Získání finančních prostředků pro manažera Filmové kanceláře, propagaci a cestovné*

Filmová kancelář Jihomoravského kraje bude spadat pod Kreativní centrum města Brna tak, aby Filmová kancelář mohla žádat o dotace na realizaci projektů.

K. Pešatová shrnula informace týkající se Filmového fondu. Fond bude dotován městem Zlínem, konkrétně penězi z daňových odvodů obyvatel či výherních automatů. Finanční prostředky od města Zlína musí být teritoriálně využité – musí prezentovat zlínská témata či tvůrce. V současné chvíli Filmový fond definuje oblasti, kterým je nutné věnovat pozornost, poté budou následovat jednání zaměřená na administrativní záležitosti. Na konci srpna je naplánované další setkání, jehož tématem budou obě zmíněná témata.

K. Pešatová dále konstatovala, že město Zlín chce tímto krokem ukázat, že podpora kreativních průmyslů není nemožná a že by i Zlínský kraj měl založit podobný fond.

Z. Kujová tuto myšlenku podpořila faktem, že ani Filmová kancelář není pouze městskou záležitostí, naopak svým působením přesahuje i hranice Zlínského kraje. Z toho důvodu doporučila na další setkání Kreativního Zlína pozvat člena Rady Zlínského kraje Ing. Ladislava Kryštofa.

## **2. Právní subjektivita**

J. Blažek otevřel téma právní subjektivity skupiny Kreativní Zlín. Dle jeho názoru musí skupina právní subjektivitu získat, a to především z následujících důvodů:

- *dosažení na vnější financování činnosti – OPPIK, Visegrádské fondy, Creative Europe ad.*
- *podněcování a finanční podpora kreativních start-upů a inovativních projektů*

- *internacionalizace a zvýšení příležitostí prezentace činnosti subjektů kulturních/kreativních průmyslů (KKP) v ZLK v zahraničí*
- *dosažení lepší vyjednávací pozice vůči městu, kraji a MPO*
- *návaznost na probíhající podporu kraje k založení dalších klustrových organizací*
- *intenzifikace síťování aktérů a stakeholderů KKP v ZLK*
- *podpora osvětové činnosti mezi veřejností, mladistvými (ZŠ, SŠ – projekty na podporu kreativity) a veřejnou správou*
- *podpora a pomoc k udržení kreativní třídy v ZLK v návaznosti na FMK UTB ve Zlíně*

Ze schůzek konaných v průběhu června až srpna 2015, kterých se účastnili zástupce KZ Jan Blažek, Zdeňka Kujová, zástupce AV klastru a FMK UTB ve Zlíně Jana Janíková a odborníci na přípravu klustrových iniciativ: Pavla Břusková - zástupce Národní klustrové asociace, Pavel Bednář – zástupce FAME UTB ve Zlíně, byla jako nejvhodnější varianta dosažení právní subjektivity vyhodnocena možnost klustrové organizace formou spolku. Způsob fungování klastru je osvědčená a funkční podoba organizace zastupující společné zájmy podniků, veřejné správy, škol a neziskových organizací působících v daném odvětví, což dokazuje jejich existence v Polsku a Maďarsku. J. Blažek dále doplnil, že kromě výše uvedených možností by nově zřízený kreativní klastr mohl v budoucnu fungovat i jako zdroj finančních prostředků/fond pro start-upy v kreativních a kulturních odvětvích. Předkladatelé projektů z řad aktérů definovaných hlavních odvětví ve stanovách klastru, tj. design, audiovize, architektura a marketing, by Zlínskému kreativnímu klastru představili své projekty a žádali by o finanční podporu na základě stanovených kritérií a schválené minimální a maximální výše podpory dle stanov fondu. S tímto by byl spojený i průběžný fundraising na obecně prospěšnou činnost těchto organizací.

P. Břusková za nejjednodušší postup získání právní subjektivity označila přeměnu již existujícího Zlínského audiovizuálního klastru na Zlínský kreativní klastr. Z pohledu současné právní úpravy nebyl z její strany zjištěn problém ve změně názvu, obsahu, ani přistoupení dalších subjektů. Náplň bude tvořena na základě současných aktivit a stanov pracovní skupiny Kreativní Zlín, přičemž v klastru vzniknou individuální skupiny pro oblast architektury, audiovize, designu a marketingu. Tyto skupiny budou mít vlastního předsedu, program činností a budou sledovat příležitosti pro projekty dané skupiny. P. Břusková dále zmínila výhody právní formy klustrové organizace, a to v podobě možnosti práce s většími zdroji a snadnější navázání spolupráce s kreativními klastry v EU.

J. Janíková doplnila, že všichni účastníci Zlínského audiovizuálního klastru souhlasí se změnou na Kreativní klastr.

P. Břusková připomněla, že následujícím a rozhodujícím krokem pro činnost klastrové organizace bude nalezení manažera klastru, jehož pozice bude zcela klíčová pro řízení a další úkoly spojené s výkonnými pravomocemi příslušejícími této funkci. Mezi jeho/její hlavní úkoly uvnitř klastru bude náležet komunikace se členy a koordinace jejich společných činností. Ve vztahu k vnější komunikaci se zainteresovanými stranami – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, CzechTrade, regionální stakeholdeři, bude odpovědný/á za podávání projektů, jejich realizaci a řádný průběh financování. Zároveň ponese odpovědnost i za internacionalizační aktivity klastru. Jelikož manažer klastru nebyl identifikován uvnitř stávající pracovní skupiny, ani v jejím nejbližším okolí, bude nutné, aby proběhlo otevřené výběrové řízení na tuto pozici.

J. Blažek upozornil, že je nutné se shodnout, jakým způsobem budou přijímáni noví členové do Zlínského audiovizuálního klastru.

P. Břusková doplnila, že nejdříve se vytvoří dokument stanov, který bude následně připomínkován a poté upraven. Pokud valná hromada klastrové organizace dokument přijme, budou následně voleny orgány klastru, pracovní plán, stanoví se systém přijímání a vylučování členů, vymezí se práva a povinnosti pro každého člena a jiné se upraví tak, aby klastrová organizace naplnila právní úkony spojené s činností spolku, který se jeví jako nejvýhodnější právní forma z důvodu neexistence majetkových podílů. Poté projde klastrová organizace schvalovacím procesem Krajského rejstříkového soudu, a po jeho kladném rozhodnutí dojde k registraci ve spolkovém rejstříku a Zlínský kreativní klastr může oficiálně zahájit svou činnost.

J. Blažek opět upozornil, že pro hlasování o transformaci je potřeba 18 kladných hlasů členů pracovní skupiny Kreativní Zlín tak, jak je vymezují její stanovy. Ti, kteří zastupují právnické osoby, si musí zajistit povolení k hlasování.

K. Pešatová navrhla rozeslání emailu všem, jejichž účast by ve Zlínském kreativním klastru byla přínosná.

P. Břusková navázala, že poté bude rozeslána přihláška.

V. Holešovský jako nejefektivnější řešení navrhl rozeslání emailu s informací o projednání transformace Zlínského audiovizuálního klastru na Zlínský kreativní klastr, přičemž ti, kteří se chtějí stát členy, se musí zúčastnit příslušných jednání. Všechny právnické osoby již budou

muset mít písemné zmocnění hlasovat za daný subjekt.

P. Bednář zmínil, že bude vhodné aktualizovat statut pracovní skupiny Kreativní Zlín a doplnit všechny členy, kteří přistoupili po lednu 2015, kdy byl stávající statut přijat.

Na závěr, vzhledem k faktu, že nebyl nalezen manažer Kreativního klastru, K. Pešatová navrhla prostudovat projekt Rok jinak od společnosti Vodafone, který spočívá na principu, kdy zaměstnanec v komerční sféře rok pracuje v neziskovém odvětví, přičemž společnost Vodafone mu doplácí rozdíl mezi mzdou v neziskovém sektoru a původní v komerčním sektoru.

### **3. Prohlídka Zlínského klubu 204**

Po skončení oficiální části setkání si jeho účastníci prohlédli prostory Zlínského klubu 204.

### **Termín dalšího jednání**

Další jednání skupiny proběhne 16. 10. 2015 od 13:00. Místo: budova U16, FMK UTB (bývalá UMPRUM)

**Zapsala:** Markéta Daňková

**Revidoval:** Jan Blažek, Pavel Bednář