

**(Z)**

**ZLÍNSKÝ  
KREATIVNÍ  
KLASTR**

**Zápis  
ze zasedání pracovní skupiny Audiovize  
Zlínského kreativního klastru**

konaného dne 11. 3. 2016 od 15.00 v jednací místnosti č. 109, Štefánikova 2431,  
Zlín

**Přítomni:** P. Dubovský (FMK)  
J. Janíková (FMK)  
K. Garguláková (Studio Cinebonbom)  
E. Gogela (OSVČ)  
P. Babinec (Kouzelná)  
M. Růžička (Creative Hill College)  
M. Pášmová (FilmeFest)  
Z. Skaunic (Filmové ateliéry)  
J. Hubáček (OSVČ)  
Z. Kujová (FO)

**Program jednání:**

1. Zahájení, informace o klastru
2. Dotační podpora audiovize ve Zlíně
3. Podpora vývoje, producentův market
4. Nové směry v audiovizi jako příležitost rozvoje
5. Filmová kancelář
6. Různé
7. Závěr

**Průběh jednání:**

1. P. Babinec zahájil jednání, shrnul v krátkosti vývoj činností v klastru za poslední období.
2. M. Růžička otevřel téma filmového fondu města Zlína, průběžné informace o jeho vzniku a současném stavu jsou jen dílčí. Zároveň se objevují informace o finanční podpoře města pro Českou televizi. Lokální tvůrci jsou v této oblasti jistě potřebnější a také by dotaci využili a ocenili lépe než ČT. E. Gogela se pravidelně účastní jednání kulturní komise rady města Zlína, popsal princip přijímání oficiálních žádostí o dotace a jejich posuzování včetně konzultací s komisí. Poslední neoficiální informace jsou takové, že celková alokace na letošní rok je 1 mil. Kč a výzva by měla být vyhlášena ještě v tomto roce. V příštím roce se opět počítá se stejnou částkou.

**Úkol:** Pro další jednání pracovní skupiny pozvat v dostatečném předstihu zástupce statutárního města Zlín, aby mohly být předány informace. Zjistit možnosti připomínkování podoby dokumentu.

(Z)

ZLÍNSKÝ  
KREATIVNÍ  
KLASTR

M. Pášmová představila princip rozdělování výtěžku z aukce filmových klapek. Jedná se většinou cca o 800 tis. Kč, které jsou rozdávány studentům i čerstvým absolventům. Není zde žádné regionální omezení, žadatelé mohou být z celé ČR.

M. Růžička upozornil na vznikající privátní filmový fond, která bude pracovat na podobném principu jako Czech Film Commission, tedy tak, že bude poskytovat pobídku v podobě vratky 30% z nákladů utracených při natáčení v regionu. Je otázkou jestli jde tyto finance propojit.

P. Dubovský nevidí reálnou možnost sloučení do jednoho společného finančního nástroje už vzhledem k různým zdrojům finančních prostředků a charakteru donátorů. Možnou úlohu klastru spíše vidí v koordinační činnosti a informačním zastřešení všech tří nástrojů. Mohl by vzniknout speciální průvodce dotačními možnostmi pro audiovizuální průmysl na Zlínsku, ve kterém by byly popsány principy každé z podpor, podporované aktivity a harmonogram výzev a uzávěrek.

Z. Skaunic dodal, že v takovém průvodci by bylo dobré upozornit také na možnosti technické podpory pro filmaře v regionu. Specializované firmy zde existují, vzájemná podpora by byla užitečná pro všechny strany.

3. Z. Skaunic upozornil na existenci producentů, kteří jsou ochotni investovat do nových nadějných projektů, neexistuje však vhodná platforma, kde by se potkala nabídka s poptávkou.

M. Pášmová v rámci festivalu vnímá chybějící produkční market, v současné době ale na takovou aktivitu nemá FilmFest organizační kapacitu. Půdu pro takovou akci a zastřešení by festival určitě poskytnout uměl a i chtěl.

**Dlouhodobým cílem by mělo být najít způsoby, jak pomoci festivalu s organizací takového producentského marketu.**

Z. Skaunic upozornil, že se již dnes nahodile na festivalu objeví zahraniční nákupčí, většinou ze severovýchodních zemí, kteří koupí některý z prezentovaných filmů.

K. Garguláková má za to, že podpora mladých filmařů spíše prospěje zaměřením na vývoj. Obecně je vývojová fáze hodně podceňovaná a podepisuje se to pak na kvalitě hotových děl.

E. Gogela vidí reálnou možnost přilákání investorů do kvalitních projektů jedině ve spojitosti se zapojením ČT jako koproducenta. ČT má jediná momentálně možnost podporovat i nevýdělečné projekty a řídit se tedy kritériem kvality.

P. Babinec by ocenil samotnou účast producentů na akci, možnost vyslechnout si zpětnou vazbu k představovaným projektům, což umožní sbírat potřebné zkušenosti.

(Z)

## ZLÍNSKÝ KREATIVNÍ KLASTR

- Z. Skaunic si u studentských a absolventských projektů dovede představit, že rozpočet nemusí dosahovat milionových částek a v řádech statisíců Kč je určitě investorů více.
- K. Garguláková upozornila, že i TV Nova hledá tvůrce, šlo by je pozvat, aby představili, o co mají zájem?
- J. Janíková, Nova informace podává a dokonce k nám i jezdí. FAMU v Praze uskutečnila dlouhodobý workshop zaměřený na seriálovou tvorbu. Výstupy z něho budou představeny i producentům.
- M. Růžička si myslí, že takové akce bychom mohli uspořádat i my zde, je v tom potenciál pro rozvoj regionu.
- J. Janíková souhlasí, je třeba tyto aktivity přibližovat k nám, tvořit dostředivě.
4. E. Gogela představil článek o budování nových regionálních studií ČT v Hr.Kr a Českých Budějovicích (viz příloha). Domnívá se, že toto by mohla být cesta pro Zlín, jak vzniklou infrastrukturu používat i pro další projekty a tím zvyšovat význam regionu v rámci audiovizuálního průmyslu. Byla by např. možná orientace na specifický žánr, Zlín tradičně tíhne k tvorbě pro děti amládež.
- Z. Kujová spíše vnímá potenciál v segmentu internetových televizí, jde o nová média s velkým růstem.
- M. Pášmová se zajímala, zda by se v rámci mff dal uskutečnit masterclass o internetových televizích.
- P. Dubovský souhlasí s oběma variantami, ČT bude určitě i v budoucnu významným hráčem na poli audiovize, potenciál internetových televizí je také nezpochybnitelný. Nic nebrání tomu sledovat obě linie.
5. Z. Skaunic upozornil, že spolu s propagací nástrojů finanční podpory a technického zajištění by bylo dobré připravit pro filmaře kompletní balíček obsahující zvýhodněné ubytování, catering a další spojené služby.
- Z. Kujová dodává, že toto je právě úkol filmové kanceláře, o které se dříve diskutovalo, ale momentálně téma spíše zapadlo. Otázkou je, kdo by chod kanceláře zajišťoval.
- P. Dubovský navrhuje začlenit kancelář pod klastr, v rámci žádosti z operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) zafinancovat alespoň základní provoz kanceláře a dále pak využívat podpůrných nástrojů ÚP apod.
- Z. Skaunic dodává, že část nákladů lze snad řešit i formou věcného plnění, kdy pro mnoho firem bude snazší poskytnout např. služební auto než finanční dar.
- Úkol:** P. Dubovský zjistí do příští schůzky možnosti a pravidla podpory z OP PIK. Z. Kujová dodá rozpočet provozu filmové kanceláře, tak jak byl v minulosti připraven.

**(Z)**



**ZLÍNSKÝ  
KREATIVNÍ  
KLASTR**

6. V rámci bodu programu Různé bylo navrženo přizvat do klastru také firmu Kinoservis s.r.o. Byl projednán další termín schůzky pracovní skupiny Audiovize, která se uskuteční 6. 5. 2016.
7. P. Babinec poděkoval všem zúčastněným za aktivní přístup a řadu podnětů a jednání ukončil.

**Ve Zlíně 11. 3. 2016**

**Zapsal: P. Dubovský**

**Ověřil: P. Babinec**