

(Z)

**ZLÍNSKÝ
KREATIVNÍ
KLASTR**

**Zápis
ze zasedání pracovní skupiny Kultura
Zlínského kreativního klastru**

konaného dne 10. 3. 2016 od 17.00 v jednací místnosti Centra kreativních průmyslů,
Nad Ovčírnou, Zlín

Přítomni: D. Sviečka (HUCOT o.s.)
P. Dubovský (FMK)
J. Janíková (FMK)
P. Michálek (MDZ – host)
V. Mílek (KGVUZ)
M. Kupčíková (Zlínský zámek)
M. Běťáková (luhačovské Zálesí)
J. Švela (Co ve Zlíně?! - host)
K. Pešatová (SMZ)
Č. Vančura (Nadace Kovárny VIVA)

Program jednání:

1. Zahájení, informace o klastru
2. Kulturní informační portál
3. Komunitní kulturní centrum
4. Očekávání
5. Různé
6. Závěr

Průběh jednání:

1. D. Sviečka přivítal účastníky, představil hosty a zahájil jednání. Shrnul v krátkosti vývoj činností v klastru za poslední období.
2. D. Sviečka za svou organizaci vidí jako prioritní vyvíjení aktivit ve třech oblastech:
 - větší využití potenciálu platformy Institutu 14/15
 - zřízení komunitního kulturního centra
 - kvalitní kulturní portálDebata se nejdříve obrátila k problematice kulturního portálu.

K. Pešatová informovala o kalendáři kulturních akcí fungujícím pod stránkami města. Organizátoři kulturních akcí mají dle vyhlášky povinnost podávat o akci informace, které umožňují plnění kalendáře.

D. Sviečka představil vizi portálu s kompletními informacemi, který za uživatelem přijde až do mobilních zařízení. V aplikaci by bylo možné si aktivity

(Z)

ZLÍNSKÝ KREATIVNÍ KLÁSTR

filtrovat dle zájmů a žánrů, termínů i místa konání, měla by zahrnovat celý region Zlínska.

V. Mílek za krajskou galerii podává informace o akcích do městského informačního systému.

P. Michálek – divadlo nemá zájem na rozšiřování na další a další portály, spíše se snaží diváka přilákat na vlastní stránky, kde s ním mohou pracovat komplexněji.

Č. Vančura se domnívá, že informací je naopak až příliš a že se v nich běžný uživatel lehce ztratí. Prospělo by spíše třídění, doporučování a hodnocení akcí, nejlépe od uznávaných autorit. Lidé si rádi nechají poradit.

K. Pešatová si např. v rámci magazínu Zlín dovede představit, že by různé osobnosti doporučovaly akce z kalendáře.

J. Švela upozornil, že web www.covezline.cz výběrově doporučuje jen akce, které byly shlédnuty/navštíveny a vyhodnoceny jako zajímavé. Momentálně web funguje v beta módu, rozšíření do formy mobilní aplikace by nebylo ani technicky náročné, jen je potřeba zajistit plnění daty a přilákat uživatele.

P. Dubovský upozornil na další aspekt jednotného portálu s kulturními aktivitami a to zabránění duplicitních akcí stejného zaměření v jednom termínu.

P. Michálek potvrdil, že toto je problém, aktuálně právě souběžně proběhne dětský karneval jak v divadle, tak ve filharmonii. Plánovací kalendář by ale musel být neveřejný, přístupný pouze organizátorům, tak aby s termíny akcí mohli ještě v dostatečném předstihu pohybovat. Pokud by měl být jednotný portál přínosný, vidí jako přidanou hodnotu možnost přímo z jednoho místa zakoupit vstupenku na akci.

Č. Vančura znovu připomněl práci s doporučeními, magazín Zlín by takto měl možnost informace filtrovat, více propagovat jednotlivé akce a tím snad zvýšit i návštěvnost. Kulturních aktivit se ve Zlíně děje poměrně hodně, ale návštěvníci jsou neustále téměř ti stejní lidé, je třeba pracovat s motivací a výchovou ke kultuře.

K. Pešatová – motivace je asi to nejtěžší. Změny v magazínu zřejmě možné jsou, ale podléhá to rozhodování redakční rady. Stejně tak případné sdílení dat z kalendáře kulturních akcí. Bylo by dobré návrhy úprav a další požadavky zformulovat a delegovat emisara, který tyto návrhy předal a vyjednal.

Úkoly: 1) D. Sviečka a J. Švela zpracují návrh portálu včetně aplikace a všech funkcionalit, pokusí se vyčíslit náklady.

2) P. Dubovský projedná s prezidentkou a v rámci výkonné rady postupy při jednání s městem (ale i krajem) o podobě magazínu Zlín (o Okno do kraje). Návrhy změn by měly být konstruktivní, nejlépe opřené o důkladnou analýzu podobných magazínů v celé ČR případně i v zahraničí. Přenos best practice.

3. D. Sviečka se vrátil k otázce vhodného prostoru, který dle jeho názoru chybí. Mělo by jít o místo pro setkávání, sdílení informací, a především pořádání různorodých kulturních akcí neziskového charakteru. Komerčně prostory možné zajistit lze, ale u tohoto typu akcí není reálné uhradit nájem a nezkončit ve ztrátě.

(Z)

ZLÍNSKÝ KREATIVNÍ KLASTER

J. Ševela zároveň poukazuje na chybějící art kino.

P. Michálek zastává názor, že jednotný prostor není třeba. Každé odvětví kultury má své působiště odpovídající jeho potřebám i nárokům uživatelů.

P. Dubovský upozornil, že možný problém je v tom, že všechny směry takto uspokojeny nejsou. Jestliže někdo cítí a deklaruje, že mu takový prostor chybí, tak je to signál o jeho neuspokojené potřebě. Je potřeba spíše specifikovat konkrétněji jaký ten požadavek je.

Úkol: 3) D. Sviečka zmapuje požadavky na zmiňované kulturní centrum s ohledem na konkrétní cílové skupiny.

4. D. Sviečka se přítomných členů i hostů zeptal na očekávání od práce v klastru či účasti na pracovních skupinách. Většina členů vyjádřila pozitivní vnímání samotného setkávání napříč formální i neformální kulturou, přenos informací mezi účastníky, networking.
K. Pešatová by chtěla využít odborného potenciálu klastru pro hodnocení přínosu kulturních akcí dotovaných z veřejných prostředků města. Tak, aby bylo možné s těmito nástroji pružněji pracovat a podporu směřovat efektivněji na kvalitní a potřebné aktivity.
V. Mílek ocenil setkání různých subjektů, zajímají ho možnosti spolupráce s business sférou ale i s neziskovými organizacemi. Existují vždy cesty, jak si vzájemně pomoci.
5. V rámci bodu programu Různé informoval P. Michálek o aktivitě Živý Zlín (<http://www.ic-zlin.cz/25156-zivy-zlin> nebo: <https://www.facebook.com/zivyvzlin/?ref=ts&fref=ts>) kterou v letošním roce Městské divadlo zaštiťuje. Neznamená to, že by samo divadlo všechny aktivity v průběhu celého roku přímo realizovalo, ale aktivity koordinuje a zajišťuje organizačně. Nemusí zákonitě vznikat jen nové věci, ale je možné využít již stávajících zavedených akcí, případně je vylepšit či spojit dohromady. Jde o to využít maximálně veřejný prostor pro kulturní dění. Jít za divákem.
6. D. Sviečka navrhl pravidelné termíny setkávání, aby každý mohl se schůzkou dlouhodobě počítat. Byl dohodnut režim setkávání vždy první středu v lichém měsíci. Příští schůzka tak bude 4. 5. 2016 v 17.00 hod. D. Sviečka poděkoval všem za účast a jednání ukončil.
Úkol: P. Dubovský pozve na další schůzku Mgr. Pavla Stojara.

Ve Zlíně 10. 3. 2016

Zapsal: P. Dubovský

Ověřil: D. Sviečka