

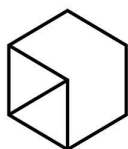
Zápis
ze zasedání Výkonné rady
Zlínského kreativního klastru

datum: 13. 10. 2016

místo: Kovárna VIVA

přítomni: K. Pešatová, M. Růžička, Č. Vančura, J. Janíková

1. Příprava na pracovní setkání s Mgr. Arnoštem Marksem, náměstkem místopředsedy vlády pro vědu, výzkum a inovace dne 26. 10. 2016 v UPPER Zlín
2. Projednání navržených jednotlivých bodů programu návštěvy, rozdělení témat:
 - Uvítání (Jana Janíková)
 - Komentovaná prohlídka UPPER, projekt CKPP UTB (Jana Janíková, případně Irena Ondrová)
 - ZKK a jeho aktivity (Petr Dubovský)
 - Projekt „Voda pro všechny“ (Čestmír Vančura) prezentaci připraví FMK
 - Zlín Design Week (Josef Kocourek)
 - Diskuze nad vybranými tématy
 - Prohlídka Centrum polymerních systémů (prof. Petr Sáha)
 - Návštěva Kovárny VIVA, a.s. (Čestmír Vančura)
3. Projednání tematických okruhů navržených na diskusi, zařazení dle jejich závažnosti, selekce:
 - a) Oblast kreativních průmyslů je specifická prolínáním a překryvem kompetencí resortů průmyslu, kultury, školství i dalších. Existuje v těchto aparátech odpovědné nebo kontaktní osoby pro KKP?
 - b) Klastr usiluje o širokou spolupráci mezi firemním a vzdělávacím sektorem i veřejnou správou. Ve svých společných výstupech reflektuje celospolečenská témata, působí edukativně nebo přinejmenším poukazuje na danou problematiku. Náklady spojené s těmito tvůrčími výstupy pokrývá primárně z univerzitních zdrojů určených na vzdělávání. Jako příklad lze uvést projekt Voda pro všechny zaměřený na hospodaření s vodou. Téma je vnímáno jako aktuální a žádoucí a plánované výstupy přesně odpovídají tomu, co se očekává od kulturně kreativních průmyslů. Přesto se velmi obtížně hledají potřebné finanční zdroje. Je o takovéto projekty ze strany státu zájem?



- c) Brzdou rozvíjení aktivit směřujících k podpoře MSP nejen v oblasti kreativních průmyslů je nejistota pramenící z krátkodobých projektů. Pro kvalitní rozvoj není jednoletý projekt dostačující. Lze usilovat o zavádění dlouhodobějších rozvojových podpůrných nástrojů?
- d) Podpora spolupráce firemního sektoru a školství se v současné době odehrává např. prostřednictvím Inovačních voucherů. Ty směřují k "tvrdým" výzkumům a vývoji. V kreativních průmyslech jde však často o specifické potřeby, které do výzkumu a vývoje spadají jen okrajově. Lze očekávat změnu v budoucích výzvách?

Ve Zlíně 13. 10. 2016

Zapsala: J. Janíková